

# PRAVILA NAGRADNOG KONKURSA

## „JUBIZOL CarbonStrong finish – Osvoji fasadu koja kuću čuva, čak i kada najjača oluja duva!“

---

(u daljem tekstu: „Pravila“)

### Član 1.

#### Organizator

Organizator nagradnog konkursa je privredno društvo PRIVREDNO DRUŠTVO ZA PROIZVODNJU, TRGOVINU I USLUGE JUB DRUŠTVO S OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU, ŠIMANOVCI, sa sedištem na adresi ul. Dositejeva 5, Šimanovci, opština Pećinci, matični broj 17359274, PIB: 100427800 (u daljem tekstu: „Organizator“ ili „JUB“), koga zastupa zakonski zastupnik Vladan Milovanović, direktor.

Radi izbegavanja nesporazuma i jasnosti Pravila, ovaj nagradni konkurs ne predstavlja niti sadrži elemente nagradne igre u robi i uslugama i ne zasniva se na slučajnom izboru dobitnika, već na ocenjivanju prijava od strane stručnog žirija prema unapred utvrđenim kriterijumima.

### Član 2.

#### Naziv, mesto, vreme i svrha priređivanja

Naziv nagradnog konkursa je: „JUBIZOL CarbonStrong Finish – Svaki dom ima svoju lepu priču. Podelite vašu!“ (u daljem tekstu: „Nagradni konkurs“).

Nagradni konkurs se priređuje na teritoriji Republike Srbije, u periodu od 16.09.2026. godine počevši od 00:01 časova, zaključno sa 15.10.2026. godine do 23:59 časova (u daljem tekstu: „Period učestvovanja“).

Svrha organizovanja Nagradnog konkursa jeste promocija proizvoda i rešenja JUBIZOL CarbonStrong Finish, promocija JUBIZOL fasadnih sistema, podsticanje kreativnog predstavljanja doma i planirane obnove fasade, kao i prikupljanje kvalifikovanih kontakata potencijalnih B2C investitora – vlasnika ili korisnika kuća koji planiraju izradu ili obnovu fasade.

### Član 3.

#### Učesnici

Na zvaničnom veb sajtu Organizatora organizuje se Nagradni konkurs u okviru kog se učesnici pozivaju da prijave kuću/objekat i kroz fotografiju i kratku priču predstave šta bi nova fasada značila za njih i njihov dom.

Na Nagradnom konkursu mogu da učestvuju lica (u daljem tekstu: „Učesnik“, odnosno zajednički „Učesnici“) koja ispunjavaju sledeće uslove:

- starija su od 18 godina i imaju prebivalište ili boravište na teritoriji Republike Srbije;
- vlasnici su prijavljenog objekta ili imaju saglasnost vlasnika da objekat prijave na Nagradni konkurs;
- saglasna su sa ovim Pravilima;
- dostave najmanje jednu autentičnu fotografiju kuće/objekta i kratku priču u skladu sa članom 5 ovih Pravila;
- garantuju da poseduju odgovarajuća prava za korišćenje svih dostavljenih fotografija, tekstova i drugih materijala i da njihovim korišćenjem Organizator ne povređuje prava trećih lica;

- pristaju da Organizator materijale dostavljene za Nagradni konkurs koristi u svrhu realizacije i promocije Nagradnog konkursa, u skladu sa ovim Pravilima;
- ostave podatke o ličnosti u skladu sa članom 8 ovih Pravila.

Svi Učesnici koji ispunjavaju navedene uslove imaju pravo učešća, izuzev zaposlenih kod Organizatora, lica angažovanih kod marketinških i PR agencija koje učestvuju u promociji i realizaciji Nagradnog konkursa, kao i užih članova njihovih porodica (deca, roditelji i supružnici).

Zbog bezbednosti dece na internetu, fotografije na kojima su prepoznatljivo vidljiva lica maloletne dece neće biti odobrene za javno objavljivanje u okviru Nagradnog konkursa.

#### Član 4.

#### Nagrade i promotivne pogodnosti

Na Nagradnom konkursu dodeljuje se ukupno 5 (pet) nagrada:

| Nagrada      | Broj dobitnika | Sadržaj nagrade                                                         |
|--------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 1-3. nagrada | 3 dobitnika    | JUBIZOL CarbonStrong Finish završni malter za 200 m <sup>2</sup> fasade |
| 4–5. nagrada | 2 dobitnika    | Individualna studija boja za prijavljeni objekat                        |

#### Vrednost nagrada:

Vrednost JUBIZOL CarbonStrong Finish završnog dekorativnog maltera za 200 m<sup>2</sup> fasadne površine iznosi **800 EUR bez PDV-a**, u dinarskoj protivvrednosti, prema srednjem kursu Narodne banke Srbije na dan obračuna, **uz dodatni trošak nijansiranja u izabranoj nijansi**.

Vrednost individualne studije boja za prijavljeni objekat iznosi **33,50 EUR bez PDV-a**, u dinarskoj protivvrednosti prema srednjem kursu Narodne banke Srbije na dan obračuna. Individualna studija obuhvata izradu dva predloga kolorističkog rešenja fasade.

Ukupna vrednost nagradnog fonda iznosi **2.467 EUR bez PDV-a**, u dinarskoj protivvrednosti prema srednjem kursu Narodne banke Srbije na dan obračuna, **bez troškova nijansiranja**.

Pored nagrada, svaki Učesnik sa validnom prijavom stiče pravo na paket promotivnih pogodnosti, pod uslovima koje Organizator precizno definiše pre objave Nagradnog konkursa:

| Pogodnost              | Opis                                                                                                                                     |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10% popusta            | 10% popusta na kupovinu definisanog JUBIZOL fasadnog sistema.                                                                            |
| Kupovina na do 24 rate | Mogućnost kupovine na do 24 rate, putem administrativne zabrane, ukoliko Organizator potvrdi dostupnost i uslove ove pogodnosti.         |
| Stručna podrška        | Izlazak JUB stručnog lica na teren i tehnička podrška u realizaciji fasade.                                                              |
| JUPOL Gold 15l-1 kom   | JUPOL Gold na poklon uz kupovinu sistema, u nijansi po izboru iz palete koja obuhvata preko 10.000 nijansi, u skladu sa uslovima akcije. |

Promotivne pogodnosti iz ovog člana ne predstavljaju nagrade iz Nagradnog konkursa i ne utiču na bodovanje prijava niti na izbor dobitnika.

## Član 5.

### Učešće i način bodovanja

Radi učestvovanja na Nagradnom konkursu, Učesnik treba da ispoštuje sledeće korake:

1. poseti zvanični veb sajt Organizatora [www.jub.rs](http://www.jub.rs) i landing stranicu namenjenu Nagradnom konkursu [Osvoji fasadu koja kuću čuva, čak i kada najjača oluja duva! | JUB](#) ;
2. popuni prijavnu formu u kojoj unosi: ime i prezime, e-mail adresu, broj telefona, mesto/grad, tip objekta, približnu površinu fasade, podatak da li je u pitanju nova fasada ili renoviranje postojeće i planirani period izvođenja radova;
3. dostavi najmanje jednu fotografiju prijavljenog objekta/kuće;
4. upiše kratku priču na temu „Šta bi nova fasada značila za vasvaš dom i vašu porodicu?“;
5. po želji može dostaviti i dodatne fotografije dvorišta, ambijenta, kućnih ljubimaca ili drugih detalja života oko kuće, pod uslovom da su u skladu sa ovim Pravilima;
6. pročita i prihvati ova Pravila i označi odgovarajući checkbox za obradu podataka o ličnosti u svrhu učestvovanja u Nagradnom konkursu;
7. ukoliko želi da prima buduće marketinške komunikacije, posebno i dobrovoljno označi zaseban checkbox za takvu saglasnost. [Osvoji fasadu koja kuću čuva, čak i kada najjača oluja duva! | JUB](#)

Učesnik može podneti više prijava isključivo za različite objekte za koje ispunjava uslove iz člana 3, ali može osvojiti najviše jednu nagradu. Ako isti Učesnik ima više rangiranih prijava, nagrada mu pripada za prijavu sa najvećim konačnim brojem poena, dok se naredna nagrada dodeljuje sledećoj najbolje rangiranoj prijavi.

### Način bodovanja

Svaka validna prijava ocenjuje se prema pet kriterijuma. Maksimalan zbir po prijavi je 100 poena.

| Kriterijum                                                                                                                                                            | Maks. poena | Šta žiri ocenjuje                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Priča i emocija vezana za dom i željenu transformaciju                                                                                                             | 30          | Autentičnost, jasnoća motiva, emotivna i praktična vrednost priče.                 |
| 2. Originalnost i kreativnost prijave                                                                                                                                 | 25          | Originalnost ideje, način predstavljanja doma i kreativnost prijave.               |
| 3. Autentičnost fotografije i priče                                                                                                                                   | 20          | Uverljivost, povezanost dostavljene fotografije sa pričom i autentičnost sadržaja. |
| 4. Potencijal vizuelne transformacije objekta. Postojeće stanje fasade i potencijal za njenovidljivo estetsko unapređenje, na osnovu dostavljene fotografije objekta. | 15          | Koliko bi nova fasada mogla vidljivo da unapredi izgled i karakter objekta.        |
| 5. Kompletanost i kvalitet prijave                                                                                                                                    | 10          | Da li je prijava potpuna, jasna i u skladu sa uslovima konkursa.                   |
| <b>UKUPNO</b>                                                                                                                                                         | <b>100</b>  |                                                                                    |

Svaki član žirija samostalno ocenjuje svaku validnu prijavu. Konačna ocena predstavlja aritmetičku sredinu ukupnih ocena sva tri člana žirija.

Ako dve ili više prijava imaju isti konačan broj bodova, prednost ima prijava sa većim brojem poena prema sledećem redosledu: (1) priča i emocija, (2) originalnost i kreativnost, (3) autentičnost fotografije i priče, (4) potencijal vizuelne transformacije, (5) kompletanost i kvalitet prijave. Ako je rezultat i nakon toga isti, konačnu odluku donosi žiri većinom glasova.

Nagrade dodeljuje tročlani žiri Organizatora i/ili angažovanih stručnih saradnika.

**1. Tajana Kaurin, Produkti vođa, Marija Lacman, Grafički dizajner, Rukovodilac JUB Akademije, Jelena Zdravković, Rukovodilac marketinga.**

**[POTVRDITI:**

**Datum izvlačenja dobitnika: 20.10.2026.**

**Datum/način objave rezultata: 23.10.2026. na landing stranici nagradnog konkursa će biti objavljeni rezultati i u roku od 5 dana od dana objavljivanja biće kontaktirani svi dobitnici u vezi preuzimanja nagrada]**

Dobitnici će biti kontaktirani putem kontakt podataka unetih u prijavu. Dobitnik je dužan da u roku od 5 dana od prijema obaveštenja dostavi Organizatoru podatke potrebne za realizaciju i/ili preuzimanje nagrade. Ako to ne učini u navedenom roku, Organizator može dodeliti nagradu sledećoj najbolje rangiranoj prijavi.

Učesnik može do završetka Nagradnog konkursa povući učešće slanjem zahteva na info@jub.rs. U tom slučaju prijava se isključuje iz daljeg učešća, a podaci će biti obrađeni u skladu sa članom 8 ovih Pravila.

### **Član 6.**

#### **Odgovornost Organizatora**

Organizator jemči da će se prilikom organizovanja i realizacije Nagradnog konkursa pridržavati ovih Pravila i važećih propisa. Za nagrade jemči Organizator, a nagrade ne mogu biti zamenjene za novac ili druge proizvode/usluge, osim ako Organizator izričito drugačije ne odredi u skladu sa zakonom i ovim Pravilima.

### **Član 7.**

#### **Prekid ili obustava Nagradnog konkursa**

Organizator može pre isteka Perioda učestvovanja prekinuti ili obustaviti Nagradni konkurs usled okolnosti više sile, promenjenih okolnosti, mera ili akata nadležnih organa ili drugih nepredviđenih okolnosti na koje Organizator nije mogao da utiče. Organizator će o tome obavestiti javnost putem web sajta. U slučaju prekida ili obustave, Organizator neće biti u obavezi da Učesnicima nadoknadi troškove nastale u vezi sa učešćem u Nagradnom konkursu.

### **Član 8.**

#### **Obaveštenje o obradi podataka o ličnosti**

Organizator, kao rukovalac podacima o ličnosti, upoznaje Učesnike da će podatke prikupljene kroz prijavu – ime i prezime, e-mail, broj telefona, grad/mesto, podatke o objektu i fasadi, planirani period realizacije, fotografije i tekst prijave – obrađivati u svrhu organizovanja, sprovođenja, administriranja i omogućavanja učešća u Nagradnom konkursu, kao i realizacije promotivnih pogodnosti iz člana 4.

Podaci dobitnika koji su potrebni za dostavu ili realizaciju nagrade (uključujući adresu), kao i JMBG ako je potreban radi ispunjenja poreskih obaveza, biće naknadno prikupljeni samo u te svrhe.

Podaci koji se obrađuju isključivo radi učešća u Nagradnom konkursu čuvaju se tokom trajanja Nagradnog konkursa i najkasnije 30 dana po njegovom okončanju, osim podataka čije je duže čuvanje obavezno po važećim propisima. Podaci za buduću marketinšku komunikaciju obrađuju se samo na osnovu posebnog, dobrovoljnog pristanka Učesnika i u rokovima definisanim odgovarajućim obaveštenjem o privatnosti odnosno do povlačenja pristanka, ako je primenljivo.

Učesnik može ostvariti svoja prava u vezi sa obradom podataka o ličnosti, uključujući pristup, ispravku, brisanje, ograničenje obrade i druga prava predviđena zakonom, obraćanjem na e-mail info@jub.rs, kao i podneti pritužbu Povereniku za informacije od javnog značaja i zaštitu podataka o ličnosti.

Organizator će preduzeti odgovarajuće tehničke, kadrovske i organizacione mere radi zaštite podataka o ličnosti. Davanje posebne saglasnosti za buduću marketinšku komunikaciju nije uslov za učešće u Nagradnom konkursu.

Učesnici koji osvoje nagradu saglasni su da Organizator može objaviti njihovo ime, grad i pobedničku prijavu/fotografiju u svrhu objave rezultata i promocije Nagradnog konkursa, u obimu i na način dozvoljen važećim propisima i ovim Pravilima.

## Član 9.

### Rešavanje sporova

Učešćem u Nagradnom konkursu svaki Učesnik potvrđuje da je pročitao i prihvatio ova Pravila. Eventualni nesporazumi u vezi sa sprovođenjem Nagradnog konkursa rešavaće se prvenstveno mirnim putem, a ako to nije moguće, spor će rešavati nadležni sud u Sremskoj Mitrovici.

## Član 10.

### Isključenje odgovornosti

Učesnici učestvuju u Nagradnom konkursu na sopstvenu odgovornost. Organizator i lica angažovana u realizaciji Nagradnog konkursa ne odgovaraju za štetu nastalu usled netačnih podataka dostavljenih od strane Učesnika, neovlašćenog korišćenja fotografija ili sadržaja, niti za tehničke smetnje na koje Organizator nema uticaj, uključujući mrežne probleme, prekide rada Veb sajta ili nestanak električne energije.

Učesnik snosi odgovornost za istinitost podataka, autentičnost prijave i postojanje svih potrebnih prava i saglasnosti za dostavljeni sadržaj. Organizator može diskvalifikovati prijavu koja nije u skladu sa Pravilima, zakonom, dobrim običajima ili pravima trećih lica.

## Član 11.

### Poreske obaveze

Organizator će, u ime i za račun dobitnika nagrade koja podleže oporezivanju, prijaviti i platiti odgovarajući porez u skladu sa važećim propisima. Dobitnik takve nagrade dužan je da Organizatoru dostavi podatke potrebne za regulisanje poreskih obaveza. Ukoliko ih ne dostavi u ostavljenom roku, Organizator zadržava pravo da dobitnika isključi i nagradu dodeli sledećoj najbolje rangiranoj prijavi.

## Član 12.

### Troškovi

Troškove organizovanja Nagradnog konkursa snosi Organizator. Učesnici sami snose svoje eventualne troškove nastale u vezi sa pripremom i podnošenjem prijave, pristupom internetu i drugim aktivnostima u vezi sa učešćem, osim ako je ovim Pravilima izričito drugačije određeno.

## Član 13.

### Završne odredbe

Davanjem pristanka na učešće u Nagradnom konkursu Učesnici prihvataju ova Pravila objavljena na Veb sajtu. Pravila stupaju na snagu danom početka Nagradnog konkursa. Organizator zadržava pravo da, u skladu sa važećim propisima, izvrši izmene i dopune Pravila, o čemu će Učesnici biti obavešteni putem Veb sajta.

**U Šimanovcima, \_\_\_\_\_ 2026. godine**

**za PRIVREDNO DRUŠTVO ZA PROIZVODNJU, TRGOVINU I USLUGE JUB DRUŠTVO S  
OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU, ŠIMANOVCI**

---

**Vladan Milovanović, direktor**