

07Pravila nagradnog konkursa:
„Moja AI transformacija“
(u daljem tekstu: „Pravila“)

Član 1.
Organizator

Organizator nagradnog konkursa je privredno društvo PRIVREDNO DRUŠTVO ZA PROIZVODNJU, TRGOVINU I USLUGE JUB DRUŠTVO S OGRANIČENOM ODGOVORNOSTI, ŠIMANOVCI, sa sedištem na adresi ul. Dositejeva 5, Šimanovci, opština Pećinci, matični broj 17359274, PIB: 100427800 (u daljem tekstu: „Organizator“ ili „JUB“), koga zastupa zakonski zastupnik Vladan Milovanović, direktor. Radi izbegavanja nesporazuma i jasnosti Pravila, Nagradni konkurs (*kako je dalje definisano*) ne predstavlja niti sadrži elemente nagradne igre (u robi i uslugama) niti se primenjuju odredbe Zakona o igrama na sreću.

Član 2.
Naziv, mesto, vreme i svrha priređivanja

Naziv nagradnog konkursa je: „**Moja AI transformacija**“ (u daljem tekstu: „**Nagradni konkurs**“). Nagradni konkurs se priređuje na teritoriji Republike Srbije, **u periodu od 08.09.2026. godine počevši od 00:01 časova zaključno do 01.11.2026. godine, do 23:59 časova** (u daljem tekstu: „**Period učestvovanja**“).

Svrha organizovanja Nagradnog konkursa jeste promocija brenda JUPOL, AI Color Advisor, sprovođenje marketinške komunikacije, prikupljanje kontakata i promocija drugih brendova Organizatora na teritoriji Republike Srbije.

Član 3.
Učesnici

Na zvaničnom veb sajtu: www.jub.rs organizuje se Nagradni konkurs u okviru koga se pozivaju učesnici da na kreativan i zanimljiv način učestvuju u AI transformaciji svog prostora.

Na Nagradnom konkursu mogu da učestvuju (u daljem tekstu: „**Učesnik**“ ili zajednički: „**Učesnici**“) oni koji:

- su stariji od 18 godina i koji imaju prebivalište ili boravište na teritoriji Republike Srbije;
- su saglasni sa Pravilima ovog Nagradnog konkursa;
- pristaju da Organizator prikupljene materijale koristi kao promotivne materijale bez dodatnih naknada datih Učesnicima, te njihovih naknadnih saglasnosti, dozvola ili odobrenja;
- žele da izvrše transformaciju svog prostora pomoću AI alata;
- pristaju da Organizator stekne imovinska prava intelektualne svojine na sve urađene transformacije i fotografije, uključujući i izmenu/doradu/promenu istih i da od istih izradi promotivne materijale bez dodatnih nadoknada Učesnicima kao autorima;
- pristaju da Organizatoru ostave svoje podatke o ličnosti u skladu sa članom 8 ovih Pravila;

Svi Učesnici koji ispunjavanju navedene uslove imaju pravo učešća, izuzev i osim zaposlenih kod Organizatora, angažovanih kod marketinških i PR agencija koje učestvuju u promociji i realizaciji Nagradnog konkursa, kao i uži članova njihovih porodica (deca, roditelji i supružnici).

Zbog bezbednosti dece na internetu, zabranjeno je koristiti fotografije na kojima su vidljiva lica maloletne dece i takve fotografije neće biti odobrene niti učestvovati u Nagradnom konkursu.

Organizator zadržava pravo da traži proveru ispunjenosti ovih uslova i da u skladu sa tim ne dozvoli Transformacije koje nisu u skladu sa Pravilima.

Član 4.
Nagrade

Ukupno se dodeljuje 30 (trideset) nagrada na Nagradnom konkursu i to:

Nagrade dodeljuje žiri u sastavu: Rukovodilac marketinga, Jelena Zdravković. Grafički dizajner, Marija Lacman, i Reefereent finansijske operative Nataša Vasić.

Žiri će dodeliti sledeće nagrade:

Nagrade se raspoređuju po proizvodima kako bi konkurs predstavio širinu JUPOL asortimana, a svaka kategorija unapred imala poznat broj dobitnika.

Proizvod	Broj dobitnika	Nagrada po dobitniku	VPC vrednost po proizvodu po kom
JUPOL Gold Supreme baza 1001, baza 1000, baza 2000 u zavisnosti od izabrane nijanse+ cena toniranja	6	15l	5.400,00/4.050,00/5.000.00 rsd+cena nijanse
JUPOL Thermo	4	2x5l	4.950,00+nijansiranje
JUPOL Citro Strong	4	2x5l	5.900,00+nijansiranje
JUPOL Clima Control	3	15l	10.000,00+nijansiranje
JUPOL Bio Silicate	3	15l	7.500,00+nijansiranje
JUPOL Strong Protect	5	2x5l	5.400,00+nijansiranje
JUPOL Antimicrob	2	15l	15.500,00
JUPOL Latex Matt mat baza 1000, 1001, 2000	3	15l	9.500,00/12.200,00/10.800,00/+niansiranje
UKUPNO	30 dobitnika		

TONIRANJE: Sve nagrade se, gde proizvod i izabrana paleta to omogućavaju, toniraju u nijansu koju je dobitnik izabrao u prijavi. Prilikom izbora nijanse postoje određenja ograničenja i instrukcije u vezi toniranja koje se vide na stranici izabranog proizvoda.

Veleprodajne cene su informativnog karaktera. PDV se obračunava na važeću cenu proizvoda u trenutku izdavanja, uvećanu za cenu nijansiranja.

Član 5. Učešće i način bodovanja

Radi učestvovanja na Nagradnom konkursu, potrebno je da Učesnik ispoštuje korake po redosledu, kako sledi:

- poseti veb sajt [www.jub.rs] i landing stranicu namenjenu ovoj aktivnosti <https://www.jub.rs/jub-home-colour-novi-ai-alat-za-odabir-idealne-nijanse-boje/> (u daljem tekstu: „**Veb sajt**“).
- po pristupu na Veb sajt, Učesnik popunjava prijavnu formu gde je neophodno da unese ime, prezime, email adresu, broj telefona i grad prebivališta odnosno boravišta.
- nakon toga, neophodno je da Učesnik pročita i prihvati Pravila, čime potvrđuje da se slaže sa Pravilima Nagradnog konkursa. Dodatno, prilikom prihvatanja Pravila, potrebno je označiti „check box“ kojim Učesnik daje pristanak na obradu podataka o ličnosti u cilju učestvovanja u Nagradnom konkursu.
- na početnoj strani u delu „ISPROBAJTE JUB HOME COLOR APLIKACIJU“, potrebno je da Učesnik unese naziv ili kratak opis projekta/prostora, kratku priču o transformaciji, okače fotografiju PRE, okače fotografiju POSLE, okače video sadržaj (opciono) kao i dokaz o upotrebi AI savetnika (u daljem tekstu: „**Transformacija**“);
- učesnici ne mogu raditi Transformacije na prostorima za koje je predviđeno korišćenje nijansi iz ton karte JUB Home of Colours.
- 30 najbolje urađenih Transformacija biće objavljeno na Facebook i Instagram stranici Organizatora.

Svaki učesnik može učestvovati više puta, uz uslov da svaku Transformaciju odradi na novom prostoru, zidu ili površini. Učesnik koji ostvari više nagrada sa više prijava, smatraće se da je osvojio nagradu sa onom Transformacijom koja je osvojila najviše poena i može dobiti samo jednu nagradu odnosno nagradu za tu Transformaciju. Dodatno, ukoliko se utvrdi da je jednom licu sa različitim podacima više puta dodeljena nagrada, dodeliće mu se samo 1 (jedna) nagrada.

Učesnici kojima budu dodeljene nagrade biće u obavezi da Organizatoru dostave adresu za isporuku nagrade u roku od 5 dana od dana kada ih Organizator obavesti o dodeljenoj nagradi.

Učesnici koji ne dostave adresu u propisanom roku gube pravo na nagradu i biće isključeni iz Nagradnog konkursa.

Učesnik može u bilo kom trenutku do završetka Nagradnog konkursa da povuče učešće slanjem zahteva za povlačenje učešća na adresu elektronske pošte info@jub.rs. U tom slučaju se Učesnik isključuje iz daljeg učešća u Nagradnom konkursu, a Organizator će bez odlaganja obezbediti brisanje njegovih podataka o ličnosti.

Način Bodovanja

Tročlani žiri će dana 06.11.2026. godine izabrati 30 najboljih transformacije kojima će dodeliti nagrade.

Prvih trideset AI Transformacije sa najviše bodova osvajaju definisane nagrade.

Bodovanje se vrši na osnovu sledeće tabele:

Svaki validan rad ocenjuje se prema pet kriterijuma. Maksimalan zbir po prijavi je 100 poena.

Kriterijum	Maks. poena	Šta žiri ocenjuje
1. Priča i motiv za transformaciju	30	Koliko je razlog za promenu prostora autentičan, zanimljiv, emotivan ili praktično opravdan
2. Kreativnost i originalnost ideje	25	Originalnost ideje, izbor boja i način na koji korisnik zamišlja novi prostor
3. Korišćenje JUB AI Color Advisor-a	20	Koliko je AI alat smisleno iskorišćen za izbor nijanse i vizualizaciju budućeg prostora
4. Potencijal vizuelne transformacije	15	Koliko bi realizacija predložene ideje mogla vidljivo da promeni prostor
5. Usklađenost proizvoda, nijanse i prostora	10	Da li izabrana nijansa i JUPOL rešenje odgovaraju prostoru i njegovoj nameni
UKUPNO	100	

VAŽNO: Čak 75 od 100 poena dolazi iz priče, kreativnosti i korišćenja JUB AI Color Advisor-a.

Princip ravnopravnosti: fotografska oprema, kvalitet telefona ili profesionalna obrada fotografije ne donose dodatne bodove.

Svaki član samostalno dodeljuje bodove po svakom kriterijumu, a zbir njegove ocene može biti od 0 do 100 poena.

Konačna ocena predstavlja aritmetičku sredinu ukupnih ocena sva tri člana žirija.

Ocena	Broj poena
Član žirija 1	86
Član žirija 2	91
Član žirija 3	88
KONAČNA OCENA	88,33

Ako dve ili više prijave imaju isti konačan broj bodova, prednost ima prijava sa većim brojem poena prema sledećem redosledu:

1. Priča i motiv za transformaciju

2. Korišćenje JUB AI Color Advisor-a
3. Kreativnost i originalnost ideje
4. Potencijal vizuelne transformacije
5. Usklađenost proizvoda, nijanse i prostora

Ako je rezultat i nakon primene svih kriterijuma isti, konačnu odluku donosi žiri većinom glasova

Član 6. Odgovornost Organizatora

Organizator jemči da će se prilikom organizovanja i realizacije Nagradnog konkursa, u svemu pridržavati ovih Pravila i zakonskih propisa.

Za nagrade jemči Organizator i iste ne mogu biti zamenjene za novac ili predmete druge vrednosti.

Član 7. Prekid ili obustava Nagradnog konkursa

Organizator može pre isteka perioda Nagradnog konkursa prekinuti Nagradni konkurs usled nastupanja okolnosti više sile ili promenjenih okolnosti (rat, pobuna, oružani sukobi, zemljotres i poplave velikih razmera, mere ili akti nadležnih organa koji ograničavaju trgovinu ili rad prodajnih i ugostiteljskih formata i objekata u Republici Srbiji) ili drugih nepredviđenih okolnosti koje se uobičajeno nisu mogle predvideti, izbeći ili otkloniti i na koje se nikako nije moglo uticati i za koje nikako nije odgovoran ili ih je mogao da predvidi Organizator. Organizator će obavestiti javnost o eventualnom prekidu Nagradnog konkursa i razlozima putem Veb sajta.

U slučaju prekida ili pak obustave iz gore navedenog, Organizator neće biti u obavezi da Učesnicima nadoknadi bilo kakve nastale ili druge troškove koji se odnose na učestvovanje u Nagradnom konkursu.

Član 8. Obaveštenje o obradi ličnih podataka

Organizator kao rukovalac u skladu sa odredbama Zakona o zaštiti podataka o ličnosti upoznaje sva lica koja učestvuju u Nagradnom konkursu na koji način će se obrađivati njihovi podaci o ličnosti, te ih obaveštava:

- da će njihovi podaci o ličnosti Učesnika, odnosno ime, prezime, e-mail, broj telefona, grad, koji su prikupljeni putem Veb sajta, odnosno koji su dostavljeni Organizatoru u skladu sa članom 5 ovih Pravila, biti korišćeni samo u svrhu priređivanja, realizacije i omogućavanja učestvovanja u Nagradnom konkursu;
- da će podaci o ličnosti koji se odnose na adresu (ulica i broj, poštanski broj, grad) Učesnika koji su osvojili nagrade biti naknadno prikupljeni i korišćeni samo u svrhu dostavljanja osvojene nagrade u okviru Nagradnog konkursa;
- da će JMBG Učesnika iz prethodne tačke čija je nagrada oporeziva biti naknadno prikupljen i korišćen samo u svrhu izmirenja poreskih obaveza u skladu sa članom 11 Pravila;
- da će se podaci o ličnosti Učesnika obrađivati samo tokom trajanja Nagradnog konkursa, a najkasnije 30 dana po okončanju istog, nakon čega će biti obrisani svi podaci osim onih čije je čuvanje obavezno shodno važećim propisima (podaci od značaja za poresku prijavu i plaćanje poreza);
- da svako lice čiji se podaci o ličnosti obrađuju može u skladu sa članovima 29-37 Zakona ostvariti svoja prava u pogledu zaštite svojih ličnih podataka slanjem poruke na e-mail: [info@jub.rs]
- pored toga, Učesnici imaju pravo da podnesu pritužbu Povereniku za informacije od javnog značaja i zaštitu podataka o ličnosti;
- Organizator će preduzeti sve tehničke, kadrovske i organizacione mere u cilju zaštite podataka o ličnosti;
- da svako lice čiji se podaci o ličnosti obrađuju može bez naknade zahtevati: (i) informacije o podacima koje o njemu obrađujemo, (ii) pod uslovom da su ispunjeni zakonski uslovi, zahtevati ispravku podataka, (iii) brisanje, (iv) ograničenje obrade, kao i (v) pravo na prenosivost podataka;

Pored navedenog, Organizator može samo uz poseban pristanak lica koristiti podatke o ličnosti Učesnika.

Obrada podataka iz člana 8 stav 1 tačka 1 vrši se na osnovu pristanka Učesnika u svrhu učestvovanja u Nagradnom konkursu.

Obrada podataka iz člana 8 stav 1 tačka 2 vrši se u cilju ispunjenja ugovornih obaveza prema Učesnicima kojima si dodeljene nagrade.

Obrada podataka iz člana 8 stav 1 tačka 3 vrši se u cilju regulisanja poreskih obaveza iz člana 11 ovih Pravila.

Učesnici koji osvoje nagradu saglasni su da njihova Transformacija bude objavljena na Facebook i Instagram stranici Organizatora.

Član 9. Rešavanje sporova

Učešćem u Nagradnom konkursu, svaki Učesnik potvrđuje da je pročitao i upoznao se sa Pravilima te prihvata prava i obaveze iz istih. U slučaju bilo kakvih nesporazuma koji nastanu u vezi sa sprovođenjem Nagradnog konkursa između Organizatora i Učesnika, nastojeće se da se isti reše prvenstveno mirnim putem, a ukoliko to nije moguće, sporove će rešavati nadležni sud u Sremskoj Mitrovici.

Član 10. Isključenje odgovornosti

Učesnici učestvuju u Nagradnom konkursu na sopstvenu odgovornost. Organizator i lica, koja učestvuju u izvođenju Nagradnog konkursa, ne odgovaraju za eventualnu štetu koja bi proizilazila iz upotrebe proizvoda koji su dodeljeni kao nagrade. Organizator ne preuzima bilo kakvu odgovornost za bilo kakve neželjene posledice, koje bi učesnik i/ili bilo koje treće lice pretrpelo kao posledicu učešća u Nagradnom konkursu ili kao posledicu korišćenja nagrade.

Organizator takođe ne snosi odgovornost za trenutnu i povremenu nedostupnost Veb sajta/operatora ili neodazivanje servera, do mere da se to ne može pripisati krajnjoj nepažnji ili nameri na strani Organizatora. Osim toga, Organizator nije odgovoran za bilo kakve tehničke greške i smetnje na koje nema uticaj (kao npr. mrežni problemi ili nestanak električne energije).

Član 11. Poreske obaveze

Organizator se obavezuje i izričito potvrđuje da će, u ime i za račun dobitnika oporezive nagrade, prijaviti i platiti porez na dohodak građana u skladu sa važećim propisima.

Učesnici koji budu osvojili neku od nagrada koje podležu oporezivanju, biće dužni da dostave Organizatoru JMBG u cilju regulisanja poreskih obaveza iz stava 1 ovog člana.

Ukoliko Učesnici iz prethodnog stava ne dostave JMBG, Organizator zadržava pravo da ih isključi iz Nagradnog konkursa.

Član 12. Troškovi

Troškove organizovanja Nagradnog konkursa, snosi Organizator.

Član 13. Završne odredbe

Davanjem pristanka na učešće u Nagradnom konkursu Učesnici prihvataju sva gore navedena pravila Nagradnog konkursa, koja su objavljena na Veb sajtu. Ova Pravila stupaju na snagu sa danom početka Nagradnog konkursa. Organizator zadržava pravo na dopunu i izmenu ovih Pravila i obavezuje se da će svaku izmenu odnosno dopunu objaviti na Veb sajtu.

U Šimanovcima, 04.09.2026. godine

za PRIVREDNO DRUŠTVO ZA PROIZVODNJU, TRGOVINU I USLUGE JUB DRUŠTVO S
OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU, ŠIMANOVCI

Vladan Milovanović, direktor