

JUB u regiji:

Predstavljamo JUB Zagreb

Aktualno:

JUB već 135 godina među nama Otvaranje novog Tehnološko istraživačkog centra

Predstavljamo proizvode:

Predstavljamo JUBIZOL fasadne izolacijske sustave Mase za brtvljenje



**Poštovani čitatelji,
bez obzira na recesiju i posljedičnu praksu
„rezanja“ troškova marketinga, projekt JUB
Magazin ide dalje.**

Pred Vama je drugi broj našeg magazina namijenjenog svim korisnicima JUB-ovih proizvoda.

Nakon prvog broja koji je označio početak aktivnog djelovanja JUB-a Zagreb u tiskanim publikacijama, i koji je bio svojevrsan test zrelosti za sve naše djelatnike, pripremili smo novi broj koji svojim izlaskom iz tiska najavljuje početak nove građevinske sezone.

Prošla je godina bila teška, za ovu najavljuju isto, a oni koji nešto duže pamte znaju da u posljednjih tridesetak godina i nije bilo duljeg razdoblja a da smo mogli reći: Nismo u teškoćama. Činjenica je da je poslovanje otežano, da su veliki problemi s likvidnošću, da je mnogo ljudi bez posla, standard nam je ugrožen, a budućnost neizvjesna. Sve to ipak i pozitivno utječe na ljude da se još više trude, da ozbiljno rade svoj posao i odgovorno se odnose prema okolini i svojim najbližima. Upravo odnos prema ljudskom zdravlju i okolišu jedno je od osnovnih načela poslovanja u JUB-u.

Naši proizvodi temelje se na tehnologijama koje nisu štetne okolišu i ne ugrožavaju korisnika ni za vrijeme aplikacije ni tijekom eksploatacijskog perioda. To nas tjera da svake godine tržištu ponudimo nove proizvode koji zadovoljavaju sve strože ekološke standarde proizvodnje i aplikacije. U toj težnji paralelno razvijamo i prateće usluge koje pomažu pravilnoj i optimalnoj upotrebi naših proizvoda kao što su JUB Design Studio, JUMIX sistem nijansiranja...

U novom broju JUB Magazina predstavljamo nove proizvode s kojima želimo upoznati naše potrošače, a baziraju se na modernim tehnologijama te omogućavaju kvalitetno izvođenje radova, a korisniku osiguravaju dugotrajno zadovoljstvo boravka u tako obrađenim prostorima. Istovremeno nastavljamo sa rubrikama stručnih savjeta iz područja obrade interijera i eksterijera. Imamo i nekoliko praktičnih naputaka korisnih velikoj populaciji „kućnih“ majstora odnosno potrošača koji se s našim proizvodima tek povremeno susreću. U ovom broju

Izdavatelj: **JUB d.o.o. Zagreb**
Glavni i odgovorni urednik: **Siniša Soldić**
Glavni tehnički urednik: **Ivica Vlahek**
Sadržajni urednik: **Ivica Vlahek**
Kreativni dizajn: **Tomaž Piliš**
Tisak: **Bograf d.o.o.**
Naklada: **3.000 izvoda**
Oblikovanje i DTP: **Imelda Ogilvy d.o.o.**
Adresa: **JUB d.o.o., Ulica grada Vukovara 269c, 10000 Zagreb**

predstavljamo opremu za strojno nanošenje masa za izravnavanje koja značajno skraćuje i ubrzava radove na završnom uređenju površina. S obzirom na početak godine još uvijek je aktualno zbrajanje dojmova i rezultata u protekloj godini tako da smo i mi odlučili predstaviti pregled najvažnijih događaja i aktivnosti koje smo imali tijekom 2009. Na kraju, ali ne manje važno, možete pogledati odabir nekoliko uspješno izvedenih objekata s našim materijalima koji Vam mogu poslužiti kao inspiracija za vlastite potrebe ili kao informacija za podsjećanje.

Želimo vam ugodno čitanje JUB Magazina i nadamo se da ćete u njemu pronaći teme koje će vam privući pažnju.

Vaš JUB

Predstavljamo JUB Zagreb

Pogled unazad

Na hrvatskom tržištu JUB je prisutan od samih početaka svoje industrijske proizvodnje, a promet na hrvatskom tržištu uvijek je činio značajan udio JUB-ove ukupne prodaje. Iz povijesnih podataka uočljivo je da je 1919. i samo sjedište tvornice bilo u Zagrebu, a to je i vrijeme kada je nastao današnji naziv firme JUB.

Kada govorimo o nedavnoj prošlosti, treba napomenuti da poslovanje odvojeno od matične firme na hrvatskom tržištu počinje nekoliko godina nakon raspada bivše države, kada se JUB brzo prilagodio novim okolnostima i među prvim stranim poduzećima u Hrvatskoj odlučio osnovati vlastitu tvrtku. Te 1992. godine rijetka poduzeća su imala hrabrosti početi poslovanje u još uvijek nestabilnoj regiji, no kontinuitet u prisustvu prepoznatljivih robnih marki naprosto je nametao opciju osnivanja vlastitog poduzeća koje će se brinuti za potrebe lokalnog tržišta a istovremeno olakšati kupcima pristup traženim proizvodima. S obzirom na potrebu prilagođavanja zahtjevima tržišta i lansiranja cijelog spektra novih proizvoda, stvaranje boljih veza s profesionalcima i reagiranje na njihove potrebe, novi iskorak u organizaciji poslovanja napravljen je 1996.-1997. godine zapošljavanjem novih djelatnika i početkom formiranja tehničko-informativne službe.

Obrazac poslovanja je s hrvatskog primjera preslikan na ostale zemlje na tržištima novih država tako da se po istom principu osnivaju poduzeća u Bosni i Hercegovini, Srbiji (u kojoj se 2004. otvara novi proizvodni pogon), kasnije u Makedoniji te najnovije na Kosovu.

Promet plasiranih proizvoda na tržište tijekom godina kontinuirano raste, a to zahtijeva i adekvatniji logistički pristup, tako da je u četvrtom mjesecu 2003. godine otvoren JUB info centar na današnjoj lokaciji, a u šestom mjesecu iste godine i JUB fasadni centar; skladišni centar s asortimanom prilagođenim potrebama profesionalaca. Tada smo krenuli u intenzivniju obradu tržišta profesionalnih ugrađivača s kojima održavamo prezentacije naših proizvoda i na taj način intenzivno radimo na proširenju asortimana. To je rezultiralo značajnim širenjem kruga kupaca jer, osim distributera koji i dalje postižu značajni udio u ukupnom prometu, otvaramo se i prema ostalim, po količini prometa manjim, ali brojnijim lokalnim partnerima koji su u svojim sredinama sposobni osigurati širinu asortimana i kontinuitet suradnje.

Sve to je zahtijevalo povećanje broja djelatnika u JUB-u Zagreb tako da je 2008. godina nova prekretnica kada se poduzeće povećava na trenutno 17 zaposlenih djelatnika. Između ostalog ta godina označava i početak rada vlastite logističke službe koja obuhvaća blisku suradnju s kupcima, zaprimanje narudžbi, organizaciju prijevoza robe do kupaca i koordinaciju s ljudima na terenu.



Organizacija poslovanja

Danas poduzeće JUB Zagreb pokriva hrvatsko tržište sa sedam tehničko-komercijalnih predstavnika, stručno osposobljenih djelatnika koji su raspoređeni po regijama. Njihovi zadaci su kontakti s kupcima, suradnja s profesionalnim ugrađivačima, otvaranje novih kanala prodaje te njegovanje poslovnih odnosa. U nastavku navodimo njihova imena i kontakt telefone te e-mail adrese:

Grad Zagreb i Zagrebačka županija

Siniša Trbojević, 099/6330-000, e-mail: sinisa.trbojevic@jub.hr

Željko Draženović, 099/2205-770,
e-mail: zeljko.drazenovic@jub.hr

Varaždinska, Međimurska, Krapinsko-zagorska i Karlovačka županija:

Goran Welina, 099/6337-777, e-mail: goran.welina@jub.hr

Istra, Primorsko-goranska županija:

Teo Lončar, 099/2247-530, e-mail: teo.loncar@jub.hr

Slavonija:

Mario Barić, 098/236-672, e-mail: mario.baric@jub.hr

Sjeverna Dalmacija:

Predrag Poljak, 099/7313-760, e-mail: predrag.poljak@jub.hr

Južna Dalmacija:

Goran Junaković, 098/236-670, e-mail: goran.junakovic@jub.hr

Protok roba iz tvornice u Dolu kraj Ljubljane pa sve do krajnjih potrošača ne bi bio moguć bez dobro organizirane službe prodaje - logistike te skladišta u Zagrebu koje je servisni centar za sve proizvode koji kroz klasične distributivne kanale rjeđe prolaze.

Kontakt telefoni prodaje – logistike:

tel. 01/6194-349, fax 01/6194-341

Kontakt telefoni JUB fasadnog centra – skladišta:

tel. 01/2409-921, fax: 01/2456-228

Osim logistike i ljudi na terenu, u sjedištu poduzeća u Zagrebu djeluje tehničko-informativna služba i pripadajući info centar koji su zaduženi za pružanje informacija i tehničku podršku u primjeni naših proizvoda, održavanje prezentacija s kupcima, podršku za korisnike JUMIX-a te izradu tehničkih rješenja i računalnih simulacija kroz JUB Design Studio.

Kontakt telefoni: 01/6194-344, 01/6194-342, e-mail: tis@jub.hr



Planovi za budućnost

Trenutno smo u fazi organiziranja skladišno-distributivnog centra u Dalmaciji pomoću kojeg planiramo naše proizvode učiniti dostupnijima kupcima na jugu zemlje i na taj način olakšati postojećim distributerima plasiranje robe i na tom dijelu tržišta.

Ipak kruna našeg rada i prisutnosti na tržištu Hrvatske bit će novi Distribucijsko-edukativni centar u Samoboru koji će omogućiti viši nivo poslovanja i organizacije distribucije robe čije otvaranje predviđamo u 2011. godini. Time ćemo na jednom mjestu moći objediniti aktivnosti vezane za prodaju JUB-ovih proizvoda na hrvatskom tržištu u cilju povećanja zadovoljstva naših kupaca i zadržavanja jedne od vodećih pozicija na tržištu.

Ivica Vlahek, voditelj tehničko-informativne službe

JUB otvara novi Tehnološko istraživački centar

JUB je jedno od najstarijih slovenskih poduzeća. Iz pogona za mljevenje zemljanih boja razvio se u međunarodno priznato poduzeće na području proizvodnje boja i žbuka. Tradicija, dugogodišnje iskustvo i vlastito znanje pridonijeli su razvoju poduzeća s visoko produktivnom automatiziranom proizvodnjom koju odlikuje visok stupanj ekološke i energetske osviještenosti te vlastiti razvoj proizvoda.



Ove godine slavimo vrijedan jubilej, 135. godišnjicu osnivanja. Obljetnicu ćemo obilježiti na poseban način, otvaranjem novog Tehnološko istraživačkog centra, jednog od najmodernijih ovakve vrste u Europi.

Tehnološko istraživački centar na gotovo 3000 m² korisne površine u prvom redu je namijenjen obrazovanju i praktičnom osposobljavanju korisnika JUB-ovih proizvoda te razvoju i istraživanju na području naprednih i inovativnih tehnologija i završnih slojeva u graditeljstvu. U centru je zaposleno 35 stručnjaka, od tehničara, inženjera do magistara i doktora iz područja graditeljstva i prirodnih znanosti.

Edukacijski centar koji može primiti do 30 sudionika obuhvaća aplikativnu učionicu sa sustavom pomičnih panoa na kojima polaznici pomoću moderne tehnološke opreme i



pod nadzorom stručnih instruktora usvajaju znanja ugradnje JUB-ovih materijala. Za teoretska predavanja na raspolaganju je moderna multi-medijska učionica.



Izniman tehnološki doseg predstavlja **istraživačko fasadni poligon** koji sadrži 16 testnih ćelija i nalazi se na južnoj fasadi samog objekta. Na ugrađenim sustavima poligon omogućuje on-line mjerenja toplinskih tokova kroz testne površine, promjenu naponskih stanja, promjenu difuzije vodene pare i drugih građevinsko fizikalnih parametara. Na osnovi opažanja i mjerenja bit će omogućeno pravilno dimenzioniranje pojedinih slojeva novih fasadnih sustava, pričvrstnih i drugih elemenata fasade, detalja spojeva fasadnih sustava s prozorskim i vratnim okvirima itd. To će biti osnova za razvoj potpuno novih fasadnih sustava koji će, osim izolacijske i estetske funkcije, imati aktivnu ulogu u osiguranju energetske učinkovitosti objekta kao cjeline.



Specijalne **klimatske komore** omogućuju izlaganje i ispitivanje toplinsko izolacijskih sustava po ETAG 004 te simulaciju realnih i ekstremnih vremenskih uvjeta pri ugradnji materijala. U



komorama je naime moguće održavati i kontrolirano mijenjati slijedeće uvjete: temperaturu zraka u rasponu od -40 °C do +70 °C, relativnu vlažnost zraka između 10 % i 95 %; također će biti omogućena simulacija sunčevog isijavanja te simulacija opterećenja s oborinskom vodom, a testne površine se mogu izlagati zračnoj struji brzine do 30 km/h. U praksi to znači da možemo u istom danu izvesti i kontrolirati ugradnju materijala pri najrazličitijim realnim vremenskim uvjetima koji se pojavljuju u svim godišnjim dobima.

Posebna atrakcija je **demonstracijska kuća na okretljivom podnožju**, koja sadrži sve elemente tipične stambene zgrade. Izgrađena je u obliku dvoetažnog stambenog objekta koji je s jedne strane otvoren. Moguće ju je promatrati sa svih strana u prizemlju te iz galerije na prvom katu, a detaljno se može vidjeti i njena unutrašnjost, jer je po unutarnjem stepeništu dostupan ulaz na njezinu prvu etažu. Na njoj će biti prikaza-

na široka paleta naših proizvoda te pravilna ugradnja svih zahtjevnih detalja, kako pri sanacijama starih objekata tako i u novogradnjama.



Na 1000 m² se rasprostiru moderno opremljeni **razvojni laboratoriji**. Projektirani su po najnovijim europskim smjernicama i nude kvalitetne uvjete za razvoj inovativnih, ekoloških i energetsko učinkovitih materijala. Razvojnim inženjerima je na raspolaganju visoko kvalitetna tehnološka oprema s područja reologije, analitike, metrike boja, ispitivanja vremenske postojanosti, antikorozijske zaštite i druga.



Sama zgrada u svojoj osnovi prati smjernice energetske štedljivih i ekološko prihvatljivih zgrada jer se za zagrijavanje i hlađenje prostora upotrebljava **toplinska crpka** koja iskorištava energiju podzemlja, a za ostale energetske potrebe će se brinuti **fotovoltaična elektrana** koja će biti smještena na krovu objekta. Centar sam proizvodi i **demineraliziranu vodu** te ima **vlastitu meteorološku postaju**.

Bernarda Bardutzky,
direktorica Tehnološko istraživačkog centra

JUB već 135 godina među nama

JUB slovi za najstarijeg proizvođača zidnih boja u Sloveniji i čitavoj regiji, a ove godine slavi zavidnih 135 godina postojanja čime se malo kompanija u državi može pohvaliti. Obljetnica ima veliko značenje za JUB jer dokazuje da su kupci već od samog početka vjerovali u kvalitetu proizvoda i ponuđenih rješenja, a zaokružuje ju za JUB važan događaj – otvorenje novog Tehnološko istraživačkog centra koji će sigurno ojačati vodeću ulogu tvrtke na tržištu i u tehnologiji sutrašnjice. Povođom 135. godišnjice tvrtke i proizvodi će početi mijenjati svoj izgled. Pod okriljem marke JUB na tržište najprije dolaze profesionalni proizvođači namijenjeni prije svega profesionalnim korisnicima. Kvalitetna poruka i elegantan dizajn su važne karakteristike obnovljene slike naših proizvoda što ih još više približava korisniku i potvrđuje ugled tvrtke na tržištu.

Bogata povijest tvrtke seže do daleke 1875., kada su se u Dolu kraj Ljubljane, gdje je i danas mjesto poslovanja, proizvele prve količine mineralnih boja. Robna marka JUB počela se razvijati 1919. godine kada je tvornica prešla u dioničko društvo Jugoslavenska industrija ulja i boja, sa sjedištem u Zagrebu, to je i početak korištenja kratice **JUB**. Snažan razvoj kompanije koji je započeo nakon Drugog svjetskog rata do slovenske samostalnosti je vrhunac dosego 1990. godine s čak 60 posto tržišnog udjela u bivšoj Jugoslaviji na tržištu disperzivnih boja. Tijekom 1969. godine rođen je **JUPOL**, disperzijska boja, koji je postao najprepoznatljiviji brand među zidnim bojama. Prošle godine trgovačka marka JUPOL je proslavila okruglih 40 godina, a studije su pokazale da od 10 kupaca unutarnjih boja čak sedmero kupuje upravo taj proizvod. Tim proizvodom, koji je već od samog početka, kako po kvaliteti tako i po cijeni, slije-

dio trag najboljih europskih proizvođača počeo je i strelovit uspon tvrtke. Postankom neovisne Slovenije JUB je doživio jedno od najtežih razdoblja u svojoj povijesti.

Gubitkom više od polovine tržišta morao se preko noći usmjeriti na razvijena i konkurentna europska tržišta te postupno vraćati na tradicionalna tržišta. Tako je već 1996. godine ponovno dosegao prodajne količine iz vremena prije raspada Jugoslavije. Zakonom o vlasničkom preoblikovanju poduzeća, JUB je 1994. postao prvo dioničko društvo prema Zakonu o vlasništvu u Sloveniji. Gledajući opseg proizvodnje, 2004. godina predstavlja prelomnicu jer je JUB te godine otvorio svoj prvi proizvodni pogon u inozemstvu – u Šimanovcima pokraj Beograda u Srbiji.

Grupu danas čini ukupno 11 tvrtki u Sloveniji i Europi. JUB je izrazito međunarodna tvrtka - svoje proizvode izvozi u više od 25 zemalja diljem Europe i svijeta i stvara čak 80 % prihoda od prodaje izvan Slovenije.

Izazov za budućnost tvrtke JUB je daljnji rast i razvoj koji ćemo dostizati jakom sveobuhvatnom predanošću i kontinuiranim razvojem inovativnih rješenja na nivou proizvoda i usluga zadržavajući naše kupce zadovoljnim, a istovremeno djelujući u partnerstvu s najboljim dobavljačima i ponašajući se odgovorno prema okolišu i zaposlenima. Prilikom planiranja i implementacije novih tehnologija i proizvoda, također ćemo težiti k dostizanju najviših zahtjeva u kvaliteti proizvoda pri čemu ćemo poštivati načela zaštite okoliša i odabir sirovina i materijala koji u najmanjoj mjeri opterećuju okoliš i koji su prikladni za korisnika. Ovogodišnjim otvaranjem novih mogućnosti u istraživanju, naš cilj je u industriju još više posegnuti za tehnologijama budućnosti, prije svega u smjeru razvijanja sustava racionalne potrošnje energije u graditeljstvu i trajnih rješenja i tako postati vodeći proizvođač boja i žbuka u jugoistočnoj Europi.

Vojka Kos, direktorica marketinga



Jeste li znali...

- da ime tvrtke JUB postoji već dobrih 90 godina (od godine 1919)?
- da je JUB među prvima u Europi te kao prvi proizvođač u Hrvatskoj za prodavanje toplinsko izolacijskih sustava JUBIZOL dobio Europsko tehničko dopuštenje?
- da je najjača trgovačka marka JUPOL 2009. godine proslavila 40 godina postojanja?
- da je JUPOL lansiran na tržište tjedan dana prije nego što je prvi čovjek hodao po Mjesecu?
- da JUPOL slovi za jednu od najsnažnijih trgovačkih marki među unutarnjim bojama u regiji i da u Hrvatskoj od 10 kupaca njih 7 kupuje JUPOL?
- da je trgovačka marka JUPOL u posljednje dvije godine dvaput za redom dobila naziv »Trusted brand« što ju svrstava među trgovačke marke koje u Hrvatskoj uživaju najveće povjerenje kupaca?
- da je JUB 2008. godine dobio naziv »Top transnacionalna tvrtka« što je posebno priznanje za rast u međunarodnom okruženju?
- da se godišnje JUB bojama oboji približno 200 milijuna m² zidova?
- da JUB već desetak godina ima male hidroelektrane u Vide mu i Dolu kraj Ljubljane pomoću kojih pokriva skoro četvrtinu potreba za električnom energijom u proizvodnji?
- da je JUB 2008. godine zajedno s općinom Dol izgradio biološki pročistač otpadnih voda?

Davne 1875. godine, kad je na današnjoj lokaciji tvrtka JUB proizvela prve količine mineralnih boja, dogodili su se još neki važni događaji:

- otkriven je kemijski element Galij, označen u periodičnom sustavu simbolom Ga i atomskim brojem 31;
- potpisana je Metrička konvencija u Parizu;
- organizirana je prva dvoranska utakmica hokeja na ledu u Montrealu u Kanadi;
- rođene su brojne slavne osobe: Edgar Wallace (engleski pisac), Walter Chrysler i Ferdinand Porsche (pioniri automobilizma), Thomas Mann (njemački pisac), Rainer Maria Rilke (austrijski pjesnik), Mileva Marić (prva žena Alberta Einsteina), Hans Christian Andersen (danski pisac) itd.

Razvoj logotipa JUB



Novi izgled ambalaže



JUB na sajmovima u 2010. godini

Više od desetljeća JUB održava tradiciju predavljanja svojih proizvoda na sajmovima. I ove godine ćemo, na tržištima na kojima smo prisutni, predstaviti naše proizvode na različitim sajmovima. Usprkos pesimističnim prognozama u gospodarstvu vjerujemo da ćemo posjetiteljima na sajmovima ponuditi prava rješenja. Veliku pozornost smo namijenili materijalima

za ugradnju toplinsko izolacijskih sustava, dekoraciji unutarnjih zidnih površina, ugradnji keramike, sanaciji i obnovi te proizvodima za zaštitu i održavanje drvenih i metalnih površina. Uvijek se trudimo kupcima ponuditi najbolje, zato Vas ljubazno pozivamo na sajmove na kojima ćemo predstaviti naše proizvode i usluge.

SAJMOVI u 2010. g.	Država	Lokacija	TERMIN SAJMA
sajam DOM	Slovenija	Ljubljana	2. 3. – 7. 3. 2010.
sajam graditeljstva	Makedonija	Skopje	2. 3. – 6. 3. 2010.
sajam Lakčskultura	Mađarska	Budimpešta	12. 3. – 14. 3. 2010.
sajam Budexpo	Ukrajina	Lvov	16. 3. – 19. 3. 2010.
sajam Estbuild	Estonija	Tallin	7. 4. – 10. 4. 2010.
sajam graditeljstva	Srbija	Beograd	13. 4. – 17. 4. 2010.
sajam Resta	Latvija	Vilnius	14. 4. – 17. 4. 2010.
sajam Construma	Mađarska	Budimpešta	14. 4. – 18. 4. 2010.
sajam Expo Kos	Kosovo	Priština	5. 5. – 9. 5. 2010.
sajam Konsulting u Kranojarsku	Rusija	Krasnojarsk	11. 5. – 14. 5. 2010.
sajam u Sankt Peterburgu	Rusija	Sankt Peterburg	14. 5. – 17. 5. 2010.
sajam u Irkutsku	Rusija	Irkutsk	19. 5. – 22. 5. 2010.
sajam MOS	Slovenija	Celje	početak rujna 2010.
sajam Expoedizija	Italija	Rim	početak studenog 2010.

Prezentacije JUB proizvoda u 2009. godini

Prezentacije naših proizvoda i fasadnih sustava koje organiziramo u suradnji s našim partnerima – kupcima na terenu, dobra su prilika za upoznavanje posebnosti pojedinih dijelova tržišta, dobivanje informacija o navikama i praksi izvođača te njihovog preferiranja pojedinih dobavljača.

U prošloj 2009. godini održali smo niz prezentacija naših proizvoda diljem hrvatskog tržišta. Prezentacije su u pravilu dobro posjećene, kupci se na njih rado odazivaju, jer je to i njima dobra prilika da nam svojim aktivnim sudjelovanjem, komentari i iskustvima iz prakse ukazuju na potrebe za materijalima kojih su im neophodni u poslu.

S obzirom da smo u prošloj godini lansirali niz novih proizvoda, prezentacije smo iskoristili i za njihovu promociju. Kada s našim partnerima organiziramo prezentaciju, najprije definiramo teme koje ćemo obrađivati, zatim dogovorimo odgovarajući termin i lokaciju održavanja, te zajedno s domaćinom održimo prezentaciju. Osim tzv. promocijskih prezentacija koje obično organiziramo u suradnji s lokalnim trgovcima, sve više nastojimo organizirati i tematske prezentacije koje su namijenjene profesionalcima, na kojima obrađujemo samo određeni dio našeg proizvodnog programa. Posebno su profilirane prezentacije za izvođače našeg fasadnog sustava Jubizol na kojima zbog kompleksnosti materije, tehnologiju ugradnje kontaktnih toplinsko izolacijskih sustava obrađujemo znatno detaljnije. U tom slučaju organiziramo cjelodnevno druženje s izvođačima, obično u našim prostorima u JUB Info centru u Zagrebu gdje najprije teoretski, a nakon toga i praktično odradimo sve posebnosti i detalje spomenute tehnologije. To je važno za kvalitetnu ugradnju ovakvog sustava na objektima, te posljedično stjecanje prava na dobivanje višegodišnje garancije na Jubizol fasadu. Polaznicima seminara iz Jubizol sustava nakon završetka uručujemo odgovarajuće potvrde o sudjelovanju na stručnoj prezentaciji i na taj način s njima računamo prilikom davanja preporuka kupcima Jubizol fasade. Ukoliko se profesionalno bavite završnim radovima u graditeljstvu i želite dobiti više informacija o Jubovim proizvodima te ste zainteresirani za prezentacije molimo vas javite nam se na e-mail: tis@jub.hr ili na telefon 01/6194-344.

U nastavku možete pogledati nekoliko fotografija s prezentacijama održanim u prošloj godini.

Blanka Matas, tehnički savjetnik-dizajner



Godinu smo započeli smo s prezentacijama za izvođače u našem info centru.



Bili smo u Koprivnici u trgovini Beldecor. Održali smo zajedničku prezentaciju s proizvođačem mineralne vune tvrtkom Knauf Insulation iz Novog Marofa.



U Labinu s izvođačima.



U Puli za izvođače i kupce iz Istre.



U Šibeniku s firmom Građa i njihovim kupcima izvođačima.



Za učenike srednje obrtničke škole u Koprivnici održali smo prezentaciju dijela proizvodnog programa, iz dekorativnih tehnika unutarnjeg uređenja. Srednja obrtnička škola u Koprivnici ističe se svojim aktivnošću u lokalnoj zajednici, a njeni učenici pod vodstvom gđe. Melite Pavlek u sklopu svojih praktičnih radova često obnavljaju površine drugih javnih ustanova. S ravnateljem g. Ljubićem dogovorena je suradnja na edukaciji budućih generacija polaznika ove škole.



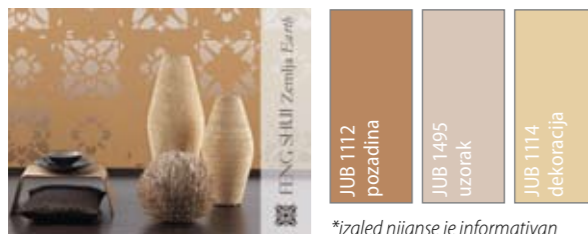
U suradnji s poslovnim partnerom Bugany Križevci sudjelovali smo na Obrtničkom i gospodarskom sajmu Koprivničko-križevačke županije. Među 245 izlagača iz Italije, BiH, Makedonije, Srbije i Hrvatske, na sajmu je izlagao i JUB u suradnji sa svojim partnerom, tvrtkom Bugany d.o.o. iz Križevaca. Tijekom 3 dana sajam je posjetilo oko 8.000 posjetitelja od kojih su mnogi posjetili i izlagački prostor tvrtki JUB i Bugany.

Poljepšajmo prostor s novim šablonama

Ljudi često žele dati mašti na volju i i pozele nešto više od jednostavne boje na zidu. Za sve one koji žele svoj životni prostor učiniti unikatnim, u koraku s vremenom i modernim trendovima, u JUB-u smo razvili kolekciju samoljepljivih šablona koje će obogatiti vaš dom. Upotrebom šablona s različitim motivima mogu se stvoriti čudesni uzorci na zidnim, ali i na ostalim glatkim drvenim ili metalnim površinama.

FENG SHUI

Za potpuno uživanje u prirodnim ritmovima pripremili smo FENG SHUI šablone, čiji se uzorci temelje na osnovnim elementima – vatra, metal, zemlja, drvo i voda. Svaki element u prostor donosi svoje kvalitete, uplive, energiju, koju možemo potaknuti ili ublažiti izborom određene boje. Namijenjena je onima koji žele upotrebom drevnog kineskog znanja o uređenju prostora kreirati harmoničnu, zdravu i plodnu okolinu za život i rad.



*izgled nijanse je informativan

Zemljane boje daju osjećaj opuštenog druženja i ugođe. Žuta boja s toplim daškom narančaste stvara udobnu okolinu boravka u prostoru. Kombinacija nijansi je potpuni izbor za prostore namijenjene druženju.

PRESTIGE

Apstraktni oblici serije PRESTIGE zbog svoje jednostavnosti i geometrije omogućuju veliki broj različitih načina izrade uzoraka. Izbor profinjjenih kombinacija ovu eleganciju uzoraka još dodatno potkrepljuje. Namijenjena je svima koji žele diskretno obogatiti i razigrati svoj dom ili radni prostor.



*izgled nijanse je informativan

Kombinacija plavih i ljubičastih nijansi stvara živahan okoliš i ima snažan učinak na radni prostor. Plave nijanse povezuju nebo i vodu, potiču jasno razmišljanje i predstavljaju mirne i kreativne prostore.

Za ukrašavanje sa šablonama izaberite poseban dan: odvojite vrijeme i oslušnite sebe u prostoru. Razmislite na koji način ga želite obogatiti s uzorcima, kako ćete rasporediti oblike i koje boje trebate, a da vam bude ugodno i da prostor odražava vašu kreativnost. Napravite nekoliko skica i pokušajte se u njih uživati.

Kolekcija šablona obuhvaća 4 različite teme i svaki pojedinac može bez dileme naći onu koja ga najbolje dopunjuje.

TREND

Seriju sastavljaju duhovito stilizirani i dimenzionirani oblici iz prirode, koji sa zidova glasno komuniciraju s ljudima i namještajem. Namijenjena je drskim kreatorima koji žele osuvremeniti i osvjježiti svoj okoliš u njega unijeti humor, zaigranost i veselje.

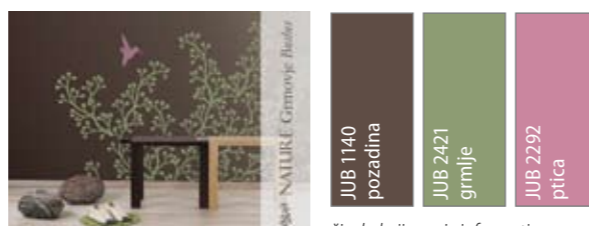


*izgled nijanse je informativan

Kombinacija cvjetnih boja daje osjećaj mirisa cvjetnog proljetnog travnjaka. Ukusna, nježna i savršena paleta boja primjerena je za spavaonice kao i za dnevne prostore.

NATURE

Serija zidnih šablona NATURE je sastavljena od oblika preuzetih iz biljnog i životinjskog svijeta, koji se međusobno mogu kombinirati i preplitati. Namijenjena je onima koji u svoj urbani dom ili radni prostor žele unijeti dašak prirode, ispružiti se pri pogledu na intimni travnjak ili posjedati oko razraslog grmlja, kojeg oblijeću ptičice.



*izgled nijanse je informativan

Mješavina tamno smeđe, ljubičaste i zelene boje je jednostavno očaravajuća. Boja tamne čokolade stvara osjećaj okoliša u kojem bez briga uživati u svojem svijetu. Ljubičasta boja je profinjena i savršena za upotrebu na smeđoj te za osvježavanje sa zelenim nijansama.

Odjel za tržišno komuniciranje



GRASCOLOR

Akrilna boja za travnate površine

U poduzeću JUB smo razvili inovativnu boju GRASCOLOR za crtanje crta, oznaka, upozorenja i poruka na travnatim površinama. Prvi smo i jedini na tržištu koji nudimo takvu vrstu boje. S certifikatima TÜV SÜD dokazujemo visoku kvalitetu proizvoda i ujedno iznimno nizak sadržaj opasnih organskih tvari i pripravaka, nizak sadržaj teških metala i hlapivih organskih tvari, te provjerenu nisku emisiju tvari u okolinu.

Karakteristike boje GRASCOLOR:

- akrilna boja za označavanje travnatih površina na osnovi vodene disperzije polimernih veziva;
- za okoliš prihvatljiva i zdravlju neškodljiva;
- posušeni nanos boje odlikuje visoka otpornost na djelovanje ultraljubičastih zraka i drugih amosferilija;
- dobar prihvat na trave i lišće stabala, te visoka vodoodbojnost sprječava ljuštenje nanosa boje s trave i listova stabala i pri duljem padanju kiše ili češćem namakanju prilikom zaljevanja;
- jednostavna za nanošenje;
- u bijeloj boji, prema narudžbi je moguće izraditi i nijanse prema ton kartama JUB i NCS;
- nanosimo je špricanjem, na manje površine i sa ličilačkim valjkom ili kistom;
- rijedimo ju s vodom po potrebi (najviše 10 %);
- potrošnja kod 2–5 cm visokoj travi (pokošena ispod prvog koljena) 0,50 l/m² (za jednoslojni nanos); za osvježavanje površine 0,25 l/m²;
- niska apsorpcija vode: razred 3;
- primjerena za daljnju obradu: 3 sata;
- pakiranje: plastična kanta 16 l.

VOC (zahtjev EU VOC kat. A/h (2010) 30 g/l): max. 1 g/l

Simona Sojar, produkti vođa





predstavljamo proizvode

Hidrozol trake, kutni elementi i manšete

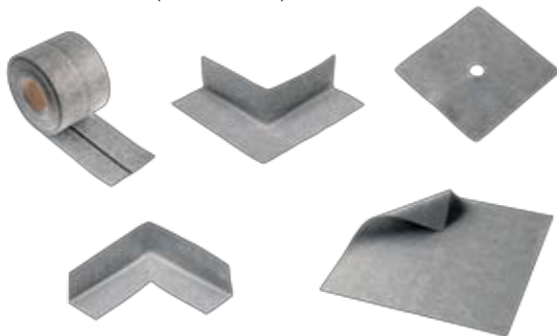
Prostore odnosno površine na kojima postoji mogućnost pojavljivanja veće vlage ili na kojima želimo osigurati dobru hidroizolaciju potrebno je kvalitetno zaštititi odgovarajućim materijalom. To postizemo upotrebom elastične hidroizolacijske mase HIDROZOL ELASTIK koja osigurava primjerenu hidroizolaciju. Na određenim područjima koja su posebno izložena (u spoju podnih i zidnih ploha, kod podnih odvoda i na probojima izolacije s instalacijskim cijevima i kanalima) dodatno upotrebljavamo i HIDROZOL trake, kutne elemente i manšete. Ti proizvodi se upotrebljavaju za armiranje nanosa hidroizolacijske mase HIDROZOL ELASTIK.

Ugradnja ovih proizvoda je brza i jednostavna. Brtvenu traku, manšetu ili kutni element utisnemo u drugi sloj mase HIDROZOL ELASTIK koji razvučemo s nehrđajućom čeličnom gladalicom na osušen prvi sloj. Prilikom nastavljanja elemenata pazimo na preklop koji između pojedinog elementa mora biti min. 10 cm. Kod instalacijskih probolja potrebno je manšete 350 prilagoditi dimenziji cijevnog probolja tako da ih odgovarajuće zarežemo u obliku slova X.

Ovim proizvodima osiguravamo dodatnu hidroizolacijsku zaštitu na područjima na kojima može doći do lokalnog navlaživanja. Na tako pripremljenoj površini možemo početi s polaganjem završne obloge.

U ponudi imamo slijedeće proizvode:

- traka za brtvljenje (širina 105mm i dužina 50m);
- vanjski kutni element (kut 270°);
- unutarnji kutni element (kut 90°);
- manšeta 120 (120x120mm s otvorom za instalaciju);
- manšeta 350 (350x350mm).



Proizvode odlikuje visoka elastičnost i odlična vododoboynost. Jedino na taj način je osigurana dobra alkalna i temperaturna postojanost. Sama upotreba je moguća i u unutarnjim i u vanjskim prostorima.

Željko Kovačević, produktni vođa

FUGALUX

Fugirna masa

FUGALUX je visoko kvalitetna fugirna masa na osnovi cementa, koja služi zapunjavanju fuga širine i dubine 1 – 10 mm. Namijenjena je izvođačima, koji žele raditi s kvalitetnim materijalom koji im omogućuje jednostavnu obradu, te kupcima koji žele bojom obogatiti svoje prostore. Po zahtjevima standarda SIST EN 13888 FUGALUX se svrstava među poboljšane cementne fugirne mase – CG2ArW.

Fugirnu masu FUGALUX možemo upotrijebiti kako na vanjskim tako i na unutarnjim površinama. Primjerena je za fugiranje zidnih i podnih pločastih obloga (keramičke pločice i klinkeri svih vrsta, stakleni i drugi mozaici, ploče od prirodnog i umjetnog kamena) u stambenim, poslovnim i javnim objektima. Isto tako primjenjiva je na podnim pločastim oblogama u prostorima s podnim grijanjem.

Odluku je optimalno otvoreno vrijeme za ugradnju i jednostavna obrada. Po završetku nanošenja omogućeno je jednostavno čišćenje površine. Dobavljiva je u 20 nijansi po JUB ton karti za fugirne mase. Na raspolaganju je u pakiranjima od 2 i 5 kg.

Funkcija fugirne mase je da pločastim oblogama da odgovarajući dekorativni učinak, omogući lakše održavanje i čišćenje, zaštitu od plijesni, a u mokrim ili vanjskim prostorima oblogu štiti od prodora vode. FUGALUX kao kvalitetan proizvod nudi upravo to, i time će zadovoljiti sva vaša očekivanja.

FUGALUX osigurava:

- visoku otpornost prema habanju i abraziji;
- odličnu vodoodboynost s izrazitim »drop efektom« i posljedično boljom zaštitom od prljavštine;
- dugotrajnu otpornost na zarazu sa zidnim plijesnim;
- elastičnost;
- dobru temperaturnu postojanost (- 40 °C do + 80 °C).



JUBIZOL FASADNI IZOLACIJSKI SUSTAVI

Što nam nudi fasadni sustav

Fasadni izolacijski sustav je važan element svake zgrade, jer nudi zaštitu objekta od termičkih opterećenja i s time produžuje životni vijek vitalnih dijelova objekta. Odgovarajuće izoliran objekt pruža nam ugodne uvjete boravka, odnosno zaštitu od hladnoće, vrućine, padalina, vjetra i drugih utjecaja iz okoliša, a istovremeno objektu daje željeni estetski izgled.

S obzirom na činjenicu da su cijene energenata u porastu, odluka o izvedbi fasade na neizoliranom objektu je zapravo banalna. Zadnjih godina smo svjedoci pojave dugih razdoblja iznimno niskih temperatura zimi, odnosno iznimno visokih temperatura ljeti. Često naime zaboravljamo da i električna energija koju ljeti trošimo za hlađenje objekta može biti razmjerno visok trošak.

Sastavni dijelovi fasade

Fasada odnosno toplinsko izolacijski sustav, sastavljena je iz više dijelova, pri čemu toplinska izolacija predstavlja važan dio u smislu osiguranja odgovarajuće bilance potrošnje energije za zagrijavanje i hlađenje. Sve ostale komponente kao ljepilo, temeljna žbuka, armaturna mrežica, dekorativna žbuka i drugi elementi, osiguravaju fasadnom sustavu trajnost odnosno zadržavanje onih osobina toplinsko izolacijskog sustava koje su korisniku najvažnije.

Certifikati

JUBIZOL fasadni sustavi nude široku paletu kombinacija materijala, s obzirom na različite vrste dekorativnih žbuka, ljepila, boja i izolacijskih ploča. To vrijedi za sistemski rješenja, koja su potvrđena s odgovarajućim certifikatima ETA. Postizanje propisane kvalitetne razine provjeravamo u vlastitim laboratorijima, te u različitim neovisnim strukovnim ustanovama u zemlji i inozemstvu. JUB je bio među prvim europskim proizvođačima koji je još 2004. i 2005. godine dobio europska tehnička dopuštenja (ETA) za različite sustave JUBIZOL FASADE. Uvjet za dobivanje tih dopuštenja su bila na osnovu ETAG 004 izvedena mjerenja i ispitivanja različitih sustava na vodećim europskim institutima: IBMB MPA Braunschweig, Njemačka, MA 39 Beč i ZAG Ljubljana. Danas JUB ima europska tehnička dopuštenja za sve varijante JUBIZOL FASADE.

JUBIZOL sistemski rješenja

U želji da kranjem kupcu predstavimo JUBIZOL fasadne sustave, koji su provjereno najbolji s obzirom na različite kriterije, odlučili smo pripremiti četiri varijante sustava: JUBIZOL standard, JUBIZOL comfort, JUBIZOL premium i JUBIZOL natur. Unutar navedenih sustava svaki kupac lako može pronaći onaj koji mu svojim karakteristikama najbolje odgovara.

Tri sustava JUBIZOL standard/comfort/premium su zasnovana na klasičnim kontaktnim fasadnim sustavima koji se razlikuju prije svega s obzirom na karakteristike odabranih materijala te s obzirom na mogućnost odabira izlacijskih ploča, kombinacije materijala itd. Dobar izbor materijala znači dugotrajnost zadržavanja najvažnijih karakteristika fasade. Dodatno smo pripremili još i sustav JUBIZOL natur kod kojeg je naglasak prije svega na ekološkoj komponenti. U nastavku je za svaki sustav pripremljen kratak opis i glavne karakteristike koje ga definiraju:

Što je važno

Bez obzira na izbor fasadnog sustava, osiguravamo 10 godišnje jamstvo.

Uz primjereno održavanje, osigurana je funkcionalnost fasade od minimalno 25 godina.

JUBIZOL STANDARD

Komponente sustava:

Izolacija: **JUBIZOL EPS izolacijske ploče**

Ljepilo: **EPS lepilna malta**; Opcijski (JUBIZOL ljepilo)

Temeljna žbuka: **EPS lepilna malta**

Armaturna mrežica: **145 g /m²**

Dekorativna žbuka: **AKRILNA žbuka**; Opcijski (Silikatna žbuka)

Karakteristike koje sustav nudi:

- 30 godišnja tradicija (ETA Certifikat);
- predstavlja idealan omjer između kvalitete i cijene;
- primjeren za novogradnje (različite vrste zidova, i za sanacije);
- jednostavna ugradnja;
- veliki izbor nijansi;
- više od 10 milijuna m² ugrađenih fasada;
- dugotrajna vremenska postojanost;
- dekorativne žbuke mogu biti zaglađene ili zaribane.





predstavljamo proizvode

JUBIZOL COMFORT

Komponente sustava:

Izolacija: **JUBIZOL EPS izolacijske ploče**; Opcijski (EPS izolacijske ploče s rupama, Mineralna vuna)
Ljepilo: **JUBIZOL lepilna malta**; Opcijski (EPS lepilna malta, na EPS izolaciji)
Temeljna žbuka: **JUBIZOL lepilna malta**
Armaturna mrežica: **160 g /m²**
Dekorativna žbuka: **UNIXIL G**

Osobine, koje sustav nudi:

- optimalan fasadni sustav iz više aspekata;
- primjeren za novogradnje (različite vrste zidova, i za sanacije);
- visoka vodoodbojnost i vremenska postojanost;
- iznimna otpornost na pojavu algi i plijesni;
- ETA certifikat;
- široka ponuda izolacijskih ploča, paropropusna izolacija;
- velik izbor nijansi.



JUBIZOL NATUR

Komponente sustava:

Izolacija: **LAMELE od mineralne vune**
Ljepilo: **JUBIZOL lepilna malta**; Opcijski (JUBIZOL Ljepilo)
Temeljna žbuka: **JUBIZOL lepilna malta**
Armaturna mrežica: **160 g /m²**
Dekorativna žbuka: **SILIKATNA žbuka**; Opcijski (NIVELIN D + RevitalColor)

Osobine, koje sustav nudi:

- upotrijebljeni materijali su razgradljivi;
- nizak utrošak energije za proizvodnju materijala;
- prirodni materijali;
- iznimna paropropusnost;
- ETA certifikat;
- jako dobra zvučna izolacija;
- prihvatljiv okolišu.



JUBIZOL PREMIUM

Komponente sustava:

Izolacija: **LAMELE od mineralne vune**; Opcijski (Ploče od mineralne vune, EPS izolacijske ploče, EPS s rupama, EPS grafitni, EPS grafitni s rupama)
Ljepilo: **JUBIZOL lepilna malta**; Opcijski (JUBIZOL Disperzijsko Ljepilo – montažna gradnja)
Temeljna žbuka: **JUBIZOL lepilna malta**; Opcijski (JUBIZOL Disperzijska malta, na EPS pločama)
Armaturna mrežica: **160 g /m²**
Dekorativna žbuka: **NANOXIL G**; Opcijski (SILIKONSKA žbuka)

Osobine, koje sustav nudi:

- samočisteći efekt;
- visoka požarna otpornost;
- širok izbor visoko kvalitetnih izolacijskih ploča;
- vrhunska završna žbuka;
- ETA certifikat;
- jako dobra zvučna izolacija;
- najdulji životni vijek kod TIS sustava;
- prihvatljiv okolišu;
- materijali izrađeni na osnovi najnovijih tehnologija;
- iznimna otpornost na djelovanja tuče;
- primjeren za visoke objekte.

Aleš Kovač, produktni vođa



MASE ZA BRTVLJENJE

U većini prostora koji su izloženi djelovanju vlage često se pojavljuje problem slabog brtvljenja ili pre-male elastičnosti različitih spojeva ili reški. Za izbjegavanje tih problema i mogućih oštećenja, koja nastaju kao posljedica navedenih uzroka, nudimo nove mase za brtvljenje za različite namjene.

JUBOFLEX SILIKON

je 1K univerzalna silikonska masa za brtvljenje koja se zbog odlične prionjivosti i kemijske otpornosti upotrebljava za trajno elastično brtvljenje reški između različitih materijala u vlažnim prostorima (kupaonice, kuhinje, tuš kabine ...), u graditeljstvu za spojeve između različitih materijala (keramika, drvo, beton, opeka, kamen, čelik, aluminij, većina umjetnih masa). Upotrebljava se i kod ostakljivanja i ugradnje stakla (i za polikarbonatno staklo) u drvene, aluminijske i PVC okvire.



Osobine:

- Odlična trajna elastičnost (do 25%) i dobre mehaničke osobine;
- Otpornost na zarazu s plijesnima;
- Za vanjsku i unutarnju upotrebu;
- Otporna na različite vremenske uvjete i ekstremne temperature;
- Kemijski otporna i antikoroziivna;
- UV postojana;
- Učvršćuje sa zračnom vlagom;
- Na raspolaganju u 7 nijansi koje odgovaraju fugirnoj masi Fugalux;
- 300 ml kartuša;
- Temperaturna postojanost: od -40°C do +180°C;
- Temperatura ugradnje: od +5°C do +40°C.

JUBOFLEX AKRIL

je 1K akrilna masa za brtvljenje koja se zbog dobre prionjivosti upotrebljava za brtvljenje (i vlažnih) poroznih materijala (keramika, gips kartonske ploče, drvo, beton ...) na spojevima između prozorskih okvira, vrata, između gips kartonskih ploča, betonskih dijelova, između raznih poroznih materijala te za popravak manjih pukotina na zidovima.



Osobine:

- Dobra trajna elastičnost (do 15 %);
- Može se bojati;
- Bez otapala;
- Za unutarnju primjenu;
- Otporna na sunčevu svjetlost i starenje;
- Nakon sušenja postaje neosjetljiva na vodu te se može čistiti;
- Učvršćuje se ishlaplivanjem vode;
- Na raspolaganju u bijeloj boji (RAL9016);
- 300 ml kartuša;
- Temperaturna postojanost: od -20°C do +75°C;
- Temperatura ugradnje: od +5°C do +40°C.

JUBOFLEX MS

je 1K MS polimer masa za brtvljenje-lijepljenje, koja se zbog odlične prionjivosti na širok izbor materijala upotrebljava za brtvljenje (spojnih reški kod umjetnih masa, metala, betona, prozorskih okvira, za dilatacijske reške u graditeljstvu, kod građevinskih prefabrikata, na vanjskim površinama i zidovima, u staklenicima) te za manje zahtjevna lijepljenja. Proizvod je posebno upotrebljiv kod velikih dilatacija i opterećenja te tamo gdje je spojnice potrebno bojati.



Osobine:

- Odlična trajna elastičnost (do 25%) i dobre mehaničke osobine;
- Skupljanje pri učvršćivanju je manje od 1 %;
- Može se bojati većinom boja i lakova;
- Vrlo dobra otpornost na atmosferske utjecaje i starenje;
- Za vanjsku i unutarnju upotrebu;
- Kemijski neutralna, bez mirisa i neškodljiva okolišu;
- UV postojana;
- Učvršćuje sa zračnom vlagom;
- Na raspolaganju u bijeloj (RAL9016) i sivoj (RAL7030) boji;
- 290 ml kartuša;
- Temperaturna postojanost: od -40°C do +90°C;
- Temperatura ugradnje: od +5°C do +40°C.

Željko Kovačević, produktni vođa

Oslikavanje sa šablonama velikih dimenzija

Za obogaćivanje trajnih jednobojskih površina nudimo nov moderan način dekoriranja sa šablonama velikih dimenzija. Možemo ih upotrebljavati za dekoraciju zagađenih ožbukanih i obojenih podloga. S odgovarajućim bojama možemo oslikati i obojeno ili neobojeno drvo, metal ili plastiku.

Priprema za preslikavanje

Smoljepljive šablone su opremljene s markerima tako da omogućuju jednostavno pozicioniranje i manje vještim korisnicima. Prije upotrebe trebamo odrediti na koji način želimo prostor obogatiti s uzorcima, kako najbolje rasporediti oblike te s olovkom u markerima označimo pozicije šablona. Najjednostavnija tehnika za neprofesionalne korisnike je tehnika šabloniranja s FLOCK valjkom i bojom JUPOL GOLD.



Možemo upotrijebiti i boje JUPOL TREND, JUPOL BRILJANT, JUBIN DECOR i JUBIN METAL i tehnike nanošenja s krpom, spužvicom, pjenastim ili tekstilnim valjkom i špricanjem.



Bez obzira na korištenu tehniku uspjeh preslikavanja prije svega ovisi o našoj kreativnosti i spretnosti.

Tehnika preslikavanja s FLOCK valjkom

Osim šablona trebamo olovku, ravnalo, odabranu boju, (kartonsku) podlogu za ocjeđivanje valjka i FLOCK valjčić.

1. Šablonu pažljivo odlijepimo od zaštitnog papira i nalijepimo na prethodno označeno mjesto.
2. Rukom ili s valjkom za tapete istisnemo zračne džepove.
3. FLOCK valjčić namočimo u boju i dobro ga ocijedimo s valjanjem po prethodno pripremljenoj tvrdoj (kartonskoj) podlozi.
4. Nakon toga polako i rahlo nanosimo boju po šablona te pazimo da boja ne ulazi ispod rubova šablona. Prvi sloj treba biti tanak da podloga ostane vidljiva.

5. Pričekamo 5-10 minuta i nanosimo drugi sloj. Broj slojeva ovisi o željenom efektu. Preporučamo nanošenje boje u barem dva sloja.
6. Po završenom nanosu zadnjeg sloja pričekamo 5 – 10 minuta i nakon toga pažljivo odlijepimo šablonu. Ako želimo da se motivi prekrivaju potrebno je prije lijepljenja na druge pozicije pričekati ~ 1 sat.
7. Na kraju ili šablonu pažljivo operemo u mlakoj vodi, nalijepimo na glatku površinu (npr. voštani papir) i pospremimo u originalnu ambalažu.

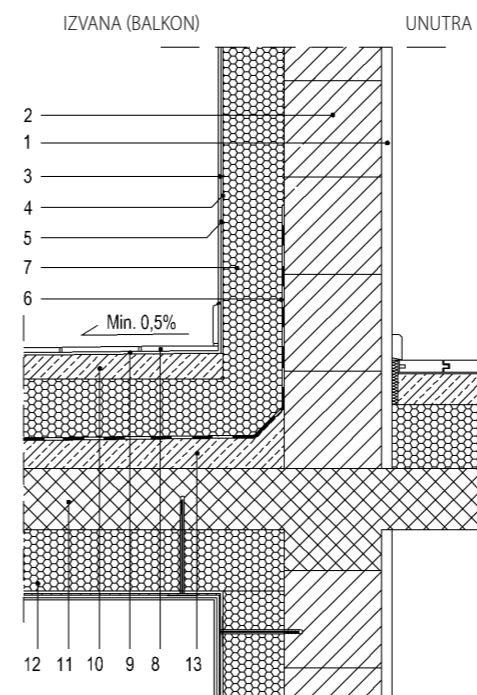
Oslikavanje sa šablonama nije zahtjevno, to je način opuštanja, uživanja i odmaka od svakodnevnih obveza. Prilikom oslikavanja možemo okupiti cijelu obitelj te zajednički stvarati potpuni doživljaj doma.

Miha Gašperšič, razvojno aplikativni inženjer

Prednosti upotrebe hidroizolacijske mase HIDROZOL ELASTIK pred klasičnim bitumenskim trakama prilikom izrade hidroizolacije balkona

Hidroizolaciju balkona s bitumenskim trakama izvodimo tako da ih zavarimo na nagibni beton, kojeg u obliku cementnog estriha ugrađujemo na balkonsku armirano betonsku ploču. Debljina nagibnog betona na najtanjem mjestu je 3 cm (ako je barem minimalno armiran) do 5 cm. Na taj nagibni beton varimo bitumenske trake, koje štitimo s toplinskom izolacijom (u željenoj debljini). Na toplinsku izolaciju polažemo PVC foliju, na koju ponovno ugrađujemo cementni estrih u debljini 3 do 5 cm. Taj cementni estrih možemo obraditi po želji (kamen, keramika, itd.) U našem slučaju izabrali smo oblogu od keramičkih pločica.

Hidroizolacija balkona s varenim bitumenskim trakama



Indeks:

- 1 UNUTARNJA ŽBUKA
- 2 FASADNI ZID
- 3 VANJSKA DEKORATIVNA ŽBUKA
- 4 TEMELJNI PREMAZ

- 5 TEMELJNA ŽBUKA S PLASTIFICIRANOM STAKLENOM MREŽICOM
- 6 HIDROIZOLACIJA (bitumenske trake)
- 7 TOPLINSKA IZOLACIJA

- 8 KERAMIKA
- 9 LJEPILO AKRINOL ELASTIK
- 10 CEMENTNI ESTRIH
- 11 ARMIRANOBETONSKA PLOČA

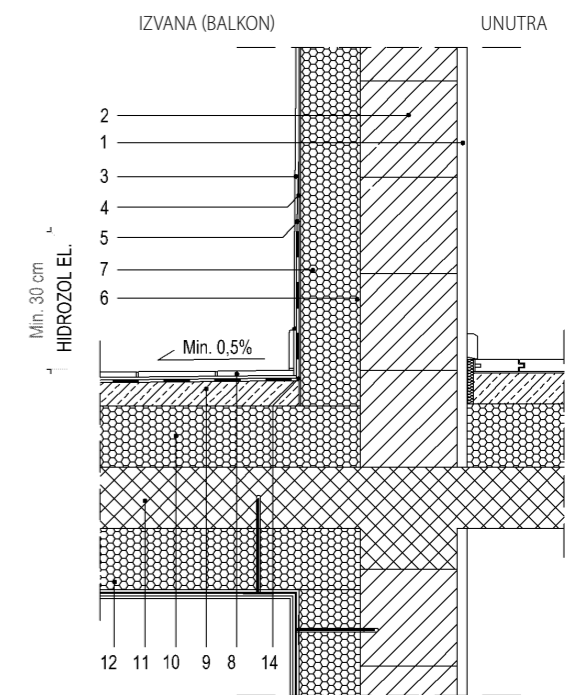
- 12 TOPLINSKA IZOLACIJA
- 13 NAGIBNI BETON – CEMENTNI ESTRIH
- 14 ELASTIČNA BRTVENA TRAKA

Slabe strane takvog rješenja su:

- zbog velike ukupne visine balkona, nivo poda u objektu je niži (pri prijelazu iz objekta na balkon nastaje stepenica);
- fugirna masa s vremenom puca i s godinama nastaju vlasaste pukotine, zbog čega se voda procjeđuje kroz estrih i uzrokuje ispiranje estriha ispod keramike. Rezultat je pojava kristala na prednjoj plohi balkona i odvodnim cijevima;
- povećavanje poroznosti estriha, zbog čega mu se smanjuje čvrstoća i otpornost na smrzavanje;
- nastaje više oštećenja zbog smrzavanja;
- veće zadržavanje vode u gornjim slojevima balkona.

Pri izvedbi hidroizolacije balkona s masom HIDROZOL ELASTIK rješavamo se većine prethodno nabrojanih slabosti, jer je hidroizolacija položena tik ispod keramičke obloge što onemogućuje prodor vode u donje slojeve konstrukcije, a često nam nije potrebna ugradnja gornjeg cementnog estriha pa time postizemo nižu ukupnu visinu balkona (pri prelazu iz objekta na balkon nema stepenice). U nastavku navodimo nekoliko preporuka za uspješnu ugradnju HIDROZOLA ELASTIK.

Hidroizolacija balkona s HIDROZOLOM ELASTIK



Površina na koju ugrađujemo HIDROZOL ELASTIK mora biti tvrda, suha i čista, bez slabo prihvaćenih dijelova, bez ostataka oplatnih ulja i bilo kakve druge nečistoće, te ne previše glatka. Hidroizolacijsku masu ugrađujemo tek kad su završeni procesi slijeganja i stabiliziranja objekata, koji bi mogli uzrokovati pretjerane deformacije ili oštećenja podloge (pucanje, pomicanje itd.). U svakom slučaju hidroizolacijsku masu HIDROZOL ELASTIK na betonske podloge ne nanosimo ranije od mjesec dana od betoniranja, a na ožbukanim podlogama ne prije završetka procesa sušenja žbuke (u normalnim uvjetima to je jedan dan za svaki milimetar debljine žbuke). Preglatke površine prije nanošenja ohrapavimo (pjeskarenje, brušenje, četkanje s žičanom četkom). HIDROZOL ELASTIK nanosimo na prethodno navlažene, ali ne premokre površine.

Obavezna su barem dva nanosa, a preporučamo troslojni nanos. Za izolaciju ravnih ploha (bez kuteva, uglova i cjevnih proboja), dovoljna su samo dva nanosa. Ukupna debljina svih slojeva ne smije prelaziti 5 mm. Prvi sloj nanosimo sa zidarskom četkom, drugi i treći nanosimo pravokutno na prethodno osušeni sloj (nakon 12 do 24 sata) s čeličnom nehrđajućom gladilicom. Savjetujemo da veće, a prije svega atmosferski jače opterećene vodoravne površine armiramo sa staklenom mrežicom, utisnutom u drugi sloj (otvor oka na mrežici min. 4x4 mm, gramatura 160 g/m²). Prijelaze među vertikalnim i horizontalnim površinama te sve cijevne proboje obrađujemo s elastičnim brtvenim trakama odnosno manšetama, koje utiskujemo u drugi sloj HIDROZOL ELASTIKA. Površine izravnavamo s trećim slojem, koji ne treba prelaziti 1 mm debljine.

Završna zaštitna odnosno dekorativna obrada s keramikom moguća je nakon 3 do 5 dana. Za prohodne površine obavezna je mahanička zaštita. Lijepljenje keramičke obloge moguće je samo s elastičnim građevinskim ljepilima, preporučamo AKRINOL ELASTIK. Za fugiranje keramičkih pločica, preporučamo našu novu fugirnu masu FUGALUX. Radna temperatura (zraka i podloge) treba biti od 5 °C do 30 °C. Vanjske površine prilikom ugradnje i sušenja po vrućem i vjetrovitom vremenu štitimo vlaženjem. Potrebna je i zaštita od kiše (24 sata).

Potrošnja HIDROZOLA ELASTIK iznosi ca. 1,5 kg/m² (suhe smjese) za sloj debljine 1 mm.

Za rješavanje sličnih detalja preporučamo upotrebu HIDROZOLA ELASTIK s čijom primjenom produljujemo životni vijek objekata.

Dušan Peklar, razvojno aplikativni inženjer



Armiranje spoja vertikalne i horizontalne plohe s elastičnim brtvenim trakama



Nanos HIDROZOL-a ELASTIK na podzid

Jeste li znali?

U prošlom broju u rubrici Jeste li znali imali smo nekoliko preporuka i savjeta vezanih za radove na unutarnjim površinama. Vjerujemo da su Vam ti savjeti pomogli u soboslikarskim zahvatima i da su Vam povećali zadovoljstvo dobro obavljenim poslom. I ovaj puta smo pripremili nekoliko natuknica o kojima možda niste razmišljali kada ste sami izvodili radove na unutarnjem uređenju, s time da smo još nekoliko stvari dodali za one koji trebaju održavati i vanjske površine svojih objekata, gospodarskih objekata, ograda ili dvorišta.

Obrada unutarnjih površina

Jeste li znali da:

- krep trake koje postavljamo prilikom zaštite unutarnjih površina, okvira vrata, prozora ukrasnih letvica i drugih površina je potrebno odmah nakon završetka radova što prije ukloniti, i to prije nego što se sloj boje osuši. U protivnom nam se može dogoditi da zajedno s trakom uklonimo i boju uz zaštićenu površinu što nam stvara neželjene estetske učinke;
- ako na površine već obojene bojama poput Jupola želimo ugraditi tzv. perive lateks boje preporučamo upotrebu Jupol golda kao prvog sloja kojeg nanosimo na sloj Jupola, a tek nakon toga ugradnju željene lateks boje;
- kada nanosimo boje intenzivnih nijansi vrlo je važno da boju razrijedimo minimalno (do 3 %) jer svako pretjerano dodavanje vode utječe na pokrivenost i pojavu nejednolično obojane površine;
- ako želimo promijeniti boju stolarije, i te radove izvodimo u stanu, preporučamo upotrebu vodenih premaza (pokrivnih boja i lazura) zbog izbjegavanja neugodnih mirisa koji su tipični za otapalne premaze;
- ako za bojanje površina koristimo silikatne premaze, bilo unutarnje ili fasadne, izuzetno je važno dobro zaštititi staklene površine jer eventualne mrlje i kapljice na staklu stvaraju nepopravljive mrlje koje nije moguće ukloniti;
- ako izvodimo radove na fugiranju površina, za kvalitetan izgled novih fuga najvažnija je tzv. radna higijena površine, tj. uklanjanje prašine i ostataka ljepila iz fuga jer u suprotnom dolazi do promjene nijanse odabrane fugirne mase zbog miješanja s prašinom i ljepilom.

Obrada vanjskih (fasadnih) površina

Jeste li znali da:

- prije ugradnje bilo kakvih novih slojeva boje na vanjskim dijelovima objekta, površine treba temeljito oprati mlazom vode, osušiti i tek nakon toga nanositi premaze prema uputama proizvođača;
- za razliku od unutarnjih površina, na fasadnim ploham je temeljni premaz uvijek potreban, a pri tome treba birati temeljne premaze koji imaju naglašene karakteristike vodoodbojnosti;
- ako za bojanje podnih površina u garažama koristimo boju za beton moramo znati da očekivanu mehaničku otpornost premaz postiže tek nakon sedam dana od ugradnje i to pod uvjetom da je ugrađen na kvalitetno pripremljenu podlogu. Prije isteka tog perioda površine se ne smiju opterećivati.

Dražen Filipaj, demonstrator-instruktor ugradnje

Predstavljamo strojnu opremu za nanošenje masa za izravnavanje

Obrada unutarnjih zidnih površina prije završnih slojeva boja ili drugih dekorativnih materijala poput Marmorina, Artcolora i sl. zahtijeva prethodno fino zaglađivanje. U prošlim vremenima ugradnja mase za izravnavanje često nije bila obavezna faza obrade zidova. Pojavom kvalitetnijih unutarnjih zidnih boja, novih dekorativnih materijala te prihvaćanja viših standarda u završnim radovima, popularno "gletanje" zidova je postalo osnova pripreme svake zidne površine. Na novogradnjama s velikim brojem stanova, a time i ukupnom površinom zidova koja prelazi tisuće kvadratnih metara, ugrađivanje mase za izravnavanje i završno bojanje zidova predstavlja zahtjevan posao kojeg je često potrebno odraditi u kratkim rokovima. Tradicionalan način izvedbe ručnim nanošenjem i obradom završnih slojeva angažira veliki broj ljudi koji zbog visoke cijene rada predstavljaju znatan trošak u ukupnoj stavci završnih radova. Odlično rješenje za takve situacije je strojna oprema za ugradnju boja i masa za izravnavanje firme GRACO.

Ovdje ćemo predstaviti stroj MARK X pomoću kojeg znatno povećavamo brzinu i opseg poslova na ugradnji završnih materijala. Mark X je posebno primjeren za ugradnju gotovih disperzijskih izravnavajućih masa, naročito gotove strojne mase za izravnavanje Jubolin P-25 pomoću koje kvalitetno i



brzo izravnavamo unutarnje zidne površine gdje uz uvježbanu ekipu u jednom danu možemo izvesti radove "gletanja" zidova površine i do 2000 m². Stroj je opremljen adekvatnim spremnikom za materijal kapaciteta 90 litara koji omogućava dovoljnu zalihu materijala za neprekidan rad i jednostavno dopunjavanje potrošenog. Za optimalne rezultate pri korištenju stroja Mark X potrebno je osigurati minimalno četiri osobe, i to jednog radnika za posluživanje i kontrolu rada stroja, jednog za nanošenje i dvojicu na obradi ugrađenog materijala.

Osim ugradnje masa za izravnavanje, Mark X omogućava i strojno nanošenje unutarnjih boja čime se zaokružuje problematika obrade unutarnjih zidnih površina. Stroj radi na principu bez zračnog raspršivanja materijala te omogućuje precizno reguliranje tlaka i prilagođavanje kapaciteta raspršivanja. Različiti promjeri mlaznica pištolja osiguravaju optimalno nanošenje materijala na površinu te primjenu na visini do 30 m i horizontalnoj udaljenosti od 48 m. Jednostavno rukovanje, čišćenje i kontrola rada pozicioniraju ovaj uređaj u vrh ponude strojne opreme za završne radove.

JUB kao proizvođač materijala za završne radove u graditeljstvu, a u cilju povećanja kvalitete usluga, svojim poslovnim partnerima nudi mogućnost besplatnog iznajmljivanja stroja MARK X za ugradnju masa za izravnavanje Jubolin, Jubolin P-25, Jubolin F, Nivelin, Nivelin D, Nivelin Reparatur. Zainteresirani izvođači detaljne informacije o uvjetima iznajmljivanja i slobodnim terminima mogu dobiti na telefon tehničko-informativne službe JUB Zagreb; 01 6194-344, 6194-342, ili na e-mail; tis@jub.hr.

Ivica Vlahek, voditelj tehničko-informativne službe



Studija bojanja stambenog dvojnog objekta

Boje mogu dramatično promijeniti izgled okoliša i dinamiku življenja u njemu. Upravo zbog različitog poimanja boja i velikih mogućnosti izbora, donošenje odluke o izboru prave nijanse često je vrlo teško. Investitori u većini slučajeva žele estetsko i nenametljivo rješenje, iako se danas pojavljuju i vrlo ekstremne intervencije u boji prilikom izvedbe ili obnove fasada.

Kako se pravilno odlučiti?

Jedno od rješenja je savjetovanje sa stručnjacima za područje boja i dizajna. JUB Design Studio u tom pogledu nudi vrlo širok spektar usluga. Od besplatnog savjetovanja arhitekata savjetnika, do izrade simulacija bojanja. Simulacije bojanja moguće je naručiti klasično osobnim kontaktom arhitekta savjetnika ili preko naše internet stranice www.jub.eu. Potonje rješenje omogućuje da klijent, nakon izrađene simulacije bojanja u okviru iscrtane konstrukcije, naknadno može mijenjati boje i teksture prema osobnim željama.

Predstavljamo primjer simulacije bojanja stambenog dvojnog objekta.

Stambeni dvojni objekt se nalazi u mirnom okruženju obiteljskih kuća koje su većinom obojane u nježne pastelne nijanse. Klijent i arhitekt savjetnik zajednički su odlučili da je potrebno dizajn objekta prilagoditi kontekstu mjesta. Stoga smo odmah odlučili ne upotrebljavati intenzivne nijanse. Arhitekturna dinamika objekta nudi igru u bojanju pojedinih ploha te kubusa, te smo stoga analizu boja napravili prema okolišnim značajkama. Pri tom smo se ograničili na najviše tri nijanse boja. Želja klijenta je bila da se drveni dio ne mijenja i da mu se sačuva postojeća nijansa. Ujedno je želja klijenta da se betonske površine ne obrađuju.



Osnova

Prva dva primjera nude rješenje s harmoničnim kombinacijama boja koje su sukladne postojećoj nijansi drvenog napusta. Fasadni kubusi i plohe se bojama dijele te tako stvaraju harmoničnu kombinaciju boja koja uzima u obzir suvremene trendove a ujedno održava kontakt s okolicom.



Prijedlog A



Prijedlog B

Druga dva primjera nastaju iz sličnoga koncepta kao prvi, osim što smo s malo više intenziviteta pojedinih nijansi povećali dinamiku fasadne kompozicije.



Prijedlog C



Prijedlog D

Zadnja dva primjera su na temelju sivih kombinacija koje su također prisutne na susjednim objektima te tako oblikuju potpunu cjelinu. Općenito su kombinacije sive boje vrlo dobro rješenje, nenametljive su i vrlo se dobro uklapaju u okolni prostor te duže vrijeme ostaju zanimljive.



Prijedlog E



Prijedlog F

Marko Vračar, arhitekt savjetnik



JUMIX i NCS COLOUR System

Što je NCS Colour System®?

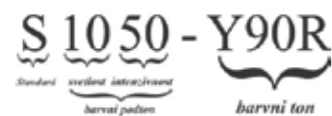
NCS – Natural Colour System® je znanstveni i logični sistem označavanja nijansi temeljen na principu ljudske spoznaje boja. Svjetski poznato švedsko istraživanje boja koje je završeno s razvojem NCS sistema počelo je 1920. godine. Glavni cilj istraživanja je bio razvoj sistema nijansi temeljenog na osnovi ljudske spoznaje i doživljavanja boja. Provedeno je približno milijun ocjenjivanja nijansi boja, a za završni atlas boja još i dodatnih 50.000 ocjena skupine od 30 ljudi. Rezultat tog projekta se vidi u NCS Index ton karti koja sadrži 1950 originalnih NCS nijansi sustavno raspoređenih i preslikanih u prostor koje tvore tijelo NCS boja.

Projektiranje kombinacije boja treba biti jednostavno

Uređenje prebivališnih prostora je s gledišta boja više od samog izbora odgovarajuće nijanse. Izbor pravilne kombinacije boja je ono što dobar projekt razlikuje od lošeg. Jedna od brojnih prednosti NCS sistema je njegova pomoć pri odabiru i kombiniranju različitih shema bojanja. U NCS sistemu postoji više učinkovitih načina za izradu studije bojanja. Svi naravno počinju izborom ishodišne nijanse koja nam otvara nove dimenzije u projektiranju obojenog ugođaja življenja.

Kako početi?

U ton karti NCS Index odaberite nijansu koja će u Vašem bora-višnom prostoru zauzimati najviše prostora te pročitajte njenu oznaku. Oznaka nijanse je sastavljena prema određenim pravilima koje je za lakši rad potrebno posebno objasniti:

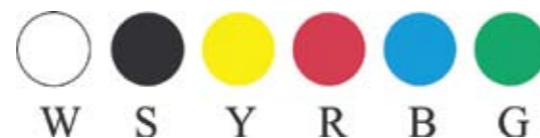


Ukoliko prepoznamo značenje oznaka na gornjem primjeru NCS S 1050-Y90R, pravila označavanja postaju vrlo jasna:

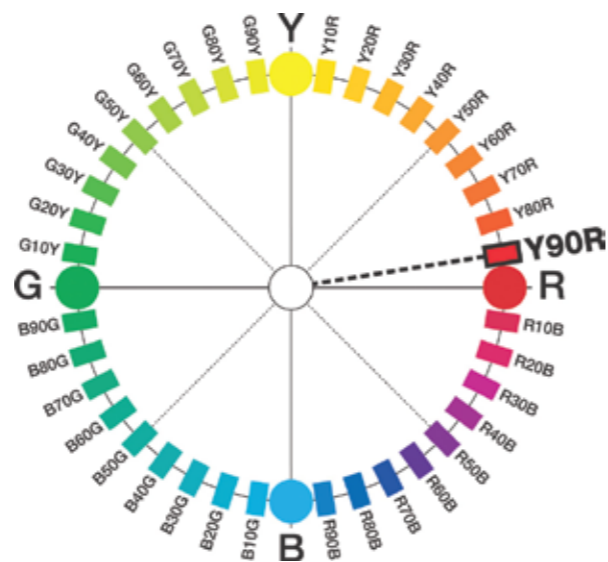
- 5 znači da je to jedna od 1950 standardnih nijansi unutar ton karte NCS Index.
- 10 je oznaka svjetlosti nijanse. Vrijednost 0 bi teoretski označavala potpuno bijelu boju, a vrijednost 100 potpuno crnu.
- 50 je oznaka intenzivnosti nijanse. Vrijednost 0 bi teoretski značila neživu, neintenzivnu boju, a vrijednost 100 potpuno čistu, intenzivnu.

10 50 radi lakše komunikacije vrijednosti svjetlosti i intenzivnosti zajednički nazivamo »podton nijanse«. Običnom matematičkom operacijom nam vrijednost podtona može pokazati vrijednost bjeline odnosno »crnine«. Kako? Zbrojimo brojčane vrijednosti svjetlosti i intenzivnosti (u našem slučaju 10+50=60) i oduzmemo ih od 100 (100-60) to u našem slučaju iznosi 40 % bjeline.

Y90R je oznaka tona boje odnosno njegova lokacija u spektru boja. NCS sistem je baziran na teoriji da se spektar boja sastoji od četiri osnovne kromatske boje: žute (Y), crvene (R), plave (B), zelene (G); i dvije nekromatske: bijele (W), i crne (S).



U našem slučaju bi oznaka Y90R značila da je ta nijansa sastavljena od 10 % žute i 90 % crvene boje.



Kombinacije boja

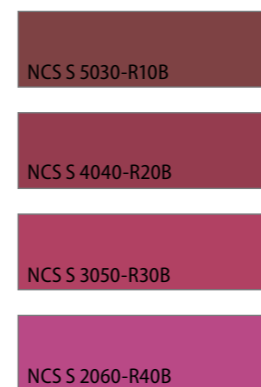
Budući da je NCS sistematični sustav klasificiranja i označavanja nijansi, i samo njihovo kombiniranje je vrlo jednostavno. Metode nazivamo »metode sličnosti«, a razlikujemo ih četiri:

- sličnost bjeline;
- sličnost svjetlosti;

- sličnost intenzivnosti;
- sličnost podtona nijanse.

Sličnost bjeline

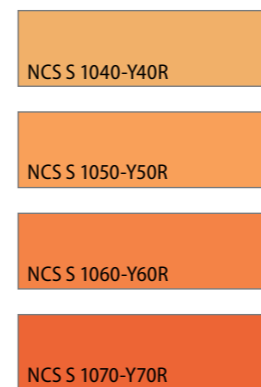
Međusobno se mogu kombinirati sve nijanse s istom vrijednosti bjeline. Mogu se izabrati iz bilo kojeg dijela spektra NCS ton karte. Jednako vrijedi i za sve nijanse s istom vrijednošću crnine. Na donjoj slici navodimo nekoliko primjera:



Slična bjelina

Sličnost svjetlosti

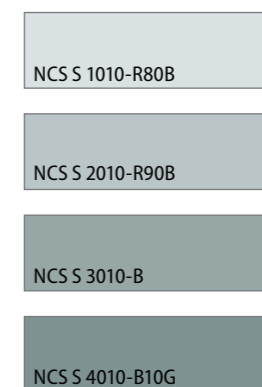
Međusobno se mogu kombinirati nijanse s istom vrijednošću svjetlosti (prve dvije brojke u oznaci nijanse). Mogu se izabrati iz bilo kojeg dijela spektra NCS ton karte. Na donjoj slici navodimo nekoliko primjera:



Slična svjetlost

Sličnost intenzivnosti

Međusobno se mogu kombinirati nijanse s istom vrijednošću intenzivnosti (druge dvije brojke u oznaci nijanse). Mogu se izabrati iz bilo kojeg dijela spektra NCS ton karte. Na donjoj slici navodimo nekoliko primjera:



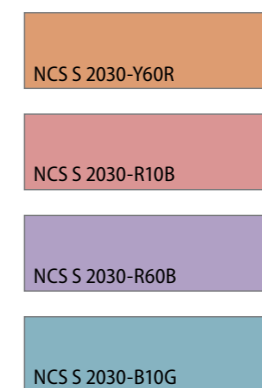
Slična intenzivnost

Sličnost podtona nijanse

Međusobno se mogu kombinirati nijanse s istom vrijednošću podtona nijanse (prve četiri brojke s oznakom S, npr. 1050) i bilo kojom vrijednosti odnosno oznakom nijanse:



Podton nijanse se može izabrati iz bilo kojeg dijela spektra NCS ton karte. Nekoliko primjera prikazuje donja slika:



Slični podtonovi

Boja je presudni element u arhitekturi i projektiranju prebivališnih prostora. NCS Colour System pri tome ne radi umjesto vas, ali radi za vas. Zbog logičnog rasporeda nijansi te korištenih metoda za njihovo kombiniranje odnosno izradu shema bojanja, on vam olakšava i pojednostavljuje proces projektiranja i oblikovanja. To znači uštedu vremena i resursa. S Jubovim sustavom nijansiranja JUMIX i NCS Colour System® sada u rukama imate snažan alat za učinkovit i precizan rad s bojama.

Miha Skvarč, produktni vođa



reference

Kao i u prošlom broju i ovaj puta smo Vam pripremili nekoliko objekata obrađenih s Jubovim završnim slojevima koji su se svojim izgledom istaknuli i doprinijeli popularizaciji naših proizvoda. Ovaj puta nudimo Vam kolaž od privatnih kuća u Slavoniji do višestambenih zgrada iz Zagreba i okolice, na kojima smo u suradnji s projektantima i investitorima ponudili rješenja koja se vizualno dobro uklapaju u okolinu, a istovremeno optimalnim odabirom vrste materijala pomažu u postizanju višegodišnje trajnosti svakog na taj način obrađenog i zaštićenog objekta.

Nadamo se da će vam i ovaj odabir pomoći u vlastitim razmišljanjima o uređenju svojih objekata.



Objekt: stambeno poslovni centar Zvonimir – Zagreb
Materijal: Jubizol sustav s ATG 2,0 mm, nijanse 5581, i 1001
Vrijeme izvođenja: 2009.



Objekt: stambeno poslovni objekt Dugo selo
Materijal: ATG 2,0 mm, nijanse 1130*, i 1133*
Vrijeme izvođenja: 2009.



Objekt: obiteljska kuća Beli Manstir
Materijal: Jubizol fasada ATZ 2,0 mm, nijansa 5551
Vrijeme izvođenja: 2009.



Objekt: stambeno poslovni objekt u Kutini
Materijal: ATG 2,0 mm, nijansa 4640
Vrijeme izvođenja: 2009.



Objekt: privatna kuća Karlovac
Materijal: Jubizol sustav s ATG 2,0 mm, nijanse 5560, i 1165
Vrijeme izvođenja: 2008.



Objekt: stambeni objekt u Vinišiću
Materijal: ATG 1,5 mm, nijanse 1210*, i 1080*
Vrijeme izvođenja: 2009.



U JUB-u imamo razvijenu ekološku svijest

U želji da u JUB-u zadržimo ekološku ravnotežu te još više povećamo skrb prema okolišu, početkom prošle godine organizirali smo natječaj za izbor interne maskote i eko slogana. Djelatnici grupacije JUB predložili su 22 ideje za eko maskote i 25 ideja za eko slogane. Izbor je bio težak. Među eko maskotama prevladavale su ideje vezane uz Bojana u različitoj odjeći i različite varijante eko kapljice. Eko slogani su bili tematski vrlo različiti. U užu izboru smo glasovanjem izabrali 5 slogana, između kojih smo se odlučili i za glavni izabrali Pri-kupljaj, odvajaj, prirodu čuvaj autorice Katje Kerin Rozman. Ovaj slogan prati i glavna eko maskota Ivančica koja u svojem naručju čuva naš planet i pri tome čvrsto stoji na JUB-ovim kućicama. Autor ove maskote je Miha Skvarč.



Skupljaj, odvoji, prirodu štiti.

Kao radne maskote izabrali smo ljupke kapljice u tri različite varijante kreatora Jana Martinčića, starog 9 godina, čiji je otac Sebastijan zaposlen u JUB-u. Ove maskote prate slogani, koje je pripremio Tomaž Lunar.

Izabrane eko maskote i eko slogani bili su i nagrađeni. Ovom prilikom želimo zahvaliti svima koji su sudjelovali i pridonijeli s toliko stvarno dobra ideja.



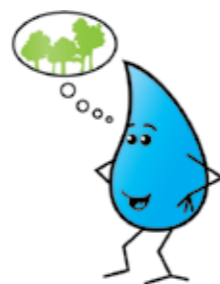
*Prirodu čuvamo,
pravu boju koša biramo.*

U budućće će nas izabrane eko maskote s pripadajućim sloganima pratiti u našem poslu u obliku slika i plakata u našim prostorijama, na koševima za razvrstavanje otpada. Zaposleni, koji rade na području okoliša uključivati će ih u interne dopise sa sadržajima vezanim uz ekologiju i kao priloge u elektronskoj pošti. Ukratko upotrebljavat ćemo ih posvuda gdje bi mogli pobuditi i povećati našu svijest o ekologiji, te čuvanju i zaštiti okoliša, počevši od brige za red i čistoću u tvrtci.



*Tko se košu ugiba,
iskvarena mu je slika.*

Ovime sve zaposlene pozivamo na uporabu eko maskota i slogana u svrhu povećanja naše ekološke kulture JUBIZMA.



*Pazi na čistoću i red,
da bi veseo bio svijet.*

Nataša Iršič Bedenik, direktorica područja kvalitete i okoliša i Lidija Janežič Hočevar, tehnologinja za okoliš

Aktivnosti na tržištu

Osnivanje JUBIZOL centara

U cilju kvalitetnije promocije JUBIZOL sustava odlučili smo u suradnji s našim najvjernijim poslovnim partnerima na tržištu, osnovati mrežu JUBIZOL CENTARA. Jubizol centri su prodajna mjesta u gradovima i mjestima diljem Hrvatske u kojima svaki kupac ili investitor može na jednom mjestu dobiti cjelovito rješenje toplinske izolacije svog objekta. To znači da će u Jubizol centrima kupcima biti na raspolaganju kompletan asortiman ponude varijanti Jubizol sustava s različitim debljinama i vrstama izolacije, materijala za lijepljenje, učvršćivanje, armiranje te završno dekorativnih slojeva. Po definiciji Jubizol centar je ujedno i Jumix centar što znači da osim širine asortimana kupac može očekivati i široku ponudu te brzi servis nijansiranja i ostalih JUB-ovih proizvoda. Na ovaj način želimo ostvariti još čvršću suradnju s našim partnerima na tržištu, ponuditi im još bolji servis isporuke robe, biti pri ruci kod definiranja optimalnih rješenja, davati savjete o primjeni materijala, a preko JUB Design Studija pružiti pomoć pri odabiru nijansi. U tome je vrlo važna i suradnja s ugrađivačima sustava s kojima ćemo se preko Jubizol centara još čvršće povezivati te preko njih investitorima osiguravati uvjete za postizanje višegodišnjih garancija koje smo na JUBIZOL sustavima toplinske izolacije spremni ponuditi.

Informacije o već osnovanim Jubizol centrima kao i onima u osnivanju možete dobiti na tel. 01/6194-344, ili na e-mail: tis@jub.hr

Osnivanje JUB kluba soboslikara i fasadera

Kvalitetna suradnja s izvođačima podrazumijeva stalne susrete na objektima, razmjenu iskustava, informacija te zajedničke nastupe prema investitorima. Iako najčešće s izvođačima ne ostvarujemo direktnu suradnju kroz isporuke roba, želja nam je da bez obzira na to s njima gradimo čvršću povezanost radi boljeg zajedničkog nastupa na tržištu. Iz tog razloga u ovoj godini smo odlučili osnovati interesnu grupu pod nazivom JUB - klub soboslikara i fasadera. Članovi kluba će temeljem članske iskaznice biti u mogućnosti kupovati JUB-ove proizvode po povlaštenim uvjetima na onim prodajnim mjestima s kojima ćemo takvu suradnju dogovarati. Osim toga za članove kluba namijenjeni su posebni seminari i edukacije o novostima iz asortimana, dostava komercijalnih pomagala, JUB Magazina, kao i izvođenje edukativnih seminara za certificiranje specijaliziranih izvođača Jubizola, izvođača dekorativnih tehnika unutarnjeg uređenja i sl. Vjernim i uspješnim izvođačima želimo osigurati potpunu podršku u radu opremanjem njihovih djelatnika s radnim odjelima, zaštitnim zavjesama za fasade i drugim pogodnostima.

Sve zainteresirane izvođače za članstvo u klubu pozivamo da nas kontaktiraju na tel. 01/6194-344, odnosno e-mail: tis@jub.hr.

Ivica Vlahek, voditelj tehničko-informativne službe





Nanoxil G

silikonska žbuka s
efektom samočišćenja



JUB Trgovina i promet,
d.o.o. Zagreb
T: 0800-200099
T: 01 6194 340
E: jub@jub.hr

JUBIZOL *fasada*