



jupol



Aktualno:

Časopis Finance: Nagrada
predsjedniku uprave Grupe JUB

Predstavljamo proizvode:

Nanoxil, JUB Decor Glamour,
Nove nijanse za Jupol Trend i Junior

Boje mijenjaju dom:

Trendovi boja 2011./2012.



Poštovani čitatelji, kao što smo u zadnjem broju JUB Magazina najavili, novi broj uređujemo na novoj adresi tvrtke u Samoboru, Ulica hrvatskih branitelja 11. Na samom kraju kalendarske 2010. godine uspješli smo preseliti cjelokupno poslovanje firme JUB Hrvatska na novu lokaciju, u novosagrađeni prostor distributivno edukacijskog centra JUB, koji će od sada biti naše sjedište i centar za opskrbu hrvatskog tržišta s našim proizvodima.

Ovaj događaj je kruna prošlogodišnjih nastojanja da unatoč teškoj ekonomskoj situaciji ne posustanemo u aktivnostima za podizanjem usluga prema našim kupcima i partnerima koji Jubove proizvode približavaju krajnjim korisnicima. Prošla godina je bila poslovno teška, turbulentna i često nepredvidiva. U našoj branši se najviše osjetila u dramatičnom padu investicija u graditeljstvu. To je povuklo mnoge proizvođače i trgovce koji su bili isključivo vezani na „grube“ građevinske materijale prema dnu i stvorilo dojam neizvjesnosti u budućnost.

I u JUB-u osjećamo posljedice takvih događaja, kroz porast nelikvidnosti i manji promet roba, no naša prednost i „pado-bran spasa“ je to što se naši proizvodi nalaze u segmentu roba široke potrošnje što nam ipak osigurava stabilnost i kontinuitet u poslovanju. S druge strane to nam je i obveza da se još više i aktivnije posvetimo našim krajnjim potrošačima i ponudimo im još kvalitetnije proizvode i bolje usluge za uloženi novac.

Ovaj broj JUB magazina donosi najave poslovnih aktivnosti na tržištu u ovoj godini. Između ostalog očekuje nas promjena i osvježavanje ambalaže naših najpoznatijih proizvoda kako u segmentu široke potrošnje tako i kod profesionalnih potrošača. S time želimo postići prepoznatljivost i pojednostaviti odabir željenog proizvoda krajnjim korisnicima, a profesionalcima prilagoditi i objediniti ponudu visokokvalitetnih i specijaliziranih proizvoda.

Proširujemo asortiman s nekoliko novih proizvoda za dekorativnu namjenu kao i materijala za sanacijske radove na unutarnjim i vanjskim površinama. Najavljujemo i pozivamo vas na sajamske priredbe u regiji na kojima će JUB biti prisutan, a istovremeno najavljujemo otvaranje JDS izložbenih salona, prije svega u našem novom poslovnom prostoru u Samoboru, ali i u okolnim zemljama, Sloveniji i Mađarskoj.

Izdavatelj: JUB d.o.o. Samobor
Glavni i odgovorni urednik: Siniša Soldić
Glavni tehnički urednik: Ivica Vlahek
Sadržajni urednik: Ivica Vlahek
Kreativni dizajn: Tomaž Pilih
Tisak: Bograf d.o.o.
Naklada: 2.500 izvoda
Oblikovanje i DTP: Imelda Ogilvy d.o.o.
Adresa: JUB d.o.o., Ulica hrvatskih branitelja 11, 10 430 Samobor

Ukratko, nadamo se da ćete i kroz ovaj broj dobiti korisne informacije o našim proizvodima, uslugama i ukupnim aktivnostima na hrvatskom tržištu i u regiji, a s time očekujemo i zadržavanje visokog povjerenja u naše proizvode i tvrtku JUB općenito.

Vaš JUB

Širenje JDS izložbenih prostora u Sloveniji i regiji

U JUB-u smo u rujnu 2010 osim obnovljene maloprodajne trgovine otvorili novi izložbeni salon JUB Desig Studio. Izložbeni salon je namijenjen svima, koji žele s bojama promijeniti dom ili za svoju kuću pažljivo traže i biraju energetski učinkovitu fasadu. U JUB Design Studiu krajnjim kupcima, ali i izvođačima nudimo stalnu stručnu podršku i pomoć u odabiru njima odgovarajuće nijanse.

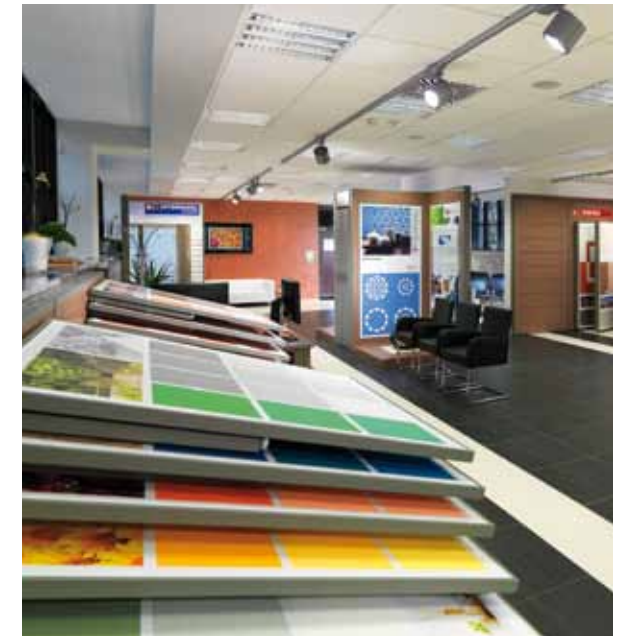


U JUB Design Studiu su vam na raspolaganju arhitekt savjetnik, koji će vam savjetovati izbor boja za interijer i eksterijer, kao i tehnički savjetnik koji će vam ponuditi svoju stručnu pomoć u izboru materijala za pojedinu podlogu te vas savjetovati u izboru odgovarajuće zaštite fasade s izračunom uštede troškova energije u pojedinoj vrsti fasadnog sustava.



Osim toga u JUB Design Studiu možete na izložbenim panoima razgledati nanose svih naših boja i pojedinih proizvoda za dekorativnu obradu, kao i fasadne boje i žbuke svih vrsta te presjke pojedinih fasadnih sustava Jubizol.

U JUB-u se pokušavamo što bolje prilagoditi željama i potrebama kupaca, tako da smo ubrzo nakon otvaranja izložbenog salona počeli s organiziranjem praktičnih radionica te predavanja. Radionice i predavanja su namijenjeni prije svega krajnjim kupcima.



Zbog velikog interesa i brojnih obilazaka JUB Design Studia, u JUB-u smo odlučili u 2011. nove izložbene salone otvoriti u Sloveniji, ali i na tržištima naših kćerinskih firmi. U 2011. tako planiramo otvaranje izložbenih salona na Slovenskom primorju, te u Hrvatskoj i Mađarskoj.

JUB na sajmovima u 2011. godini

JUB već više od deset godina njeguje tradiciju predstavljanja svojih proizvoda na sajmovima. I ove godine ćemo se na tržištima na kojima smo prisutni sa svojim proizvodima predstaviti na sajmovima različitog formata.

je glavna poruka svim tržištima u ovoj godini, veliku pažnju ćemo posvetiti materijalima za ugradnju toplinsko izolacijskih sustava, dekoraciji unutarnjih zidnih površina, ugradnji keramike, sanaciji i renoviranju te ne manje bitno proizvodima za zaštitu i održavanje drvenih i metalnih površina.

Usprkos pesimističnim predviđanjima u gospodarstvu vjerujemo da ćemo posjetiteljima na sajmovima ponuditi prava rješenja. Osim predstavljanja skupine Jupol u novoj ambalaži, što

Uvijek se trudimo kupcima ponuditi najbolje, zato vas ljubavno pozivamo na sajmove na kojima ćemo se predstavljati sa svojim proizvodima i uslugama.

SAJAM 2011	Država	LOKACIJA	TERMIN SAJMA
sajam DOM	Slovenija	Ljubljana	8.3 - 13.3.2011
sajam graditeljstva	Makedonija	Skopje	2.3. - 6.3.2010
sajam graditeljstva	Srbija	Beograd	12.4. - 16.4. 2011.
sajam Construma	Mađarska	Budimpešta	5.4. - 10.4.2011
sajam Expo Kos	Kosovo	Priština	5.5. - 9.5.2011
sajam Konsutling Kranojarsk	Rusija	Krasnojarsk	10.5. - 13.5.2011
sajam Irkutsk	Rusija	Irkutsk	10.5. - 13.5.2011
sajam MOSBUILD Moskva	Rusija	Moskva	5.4. - 8.4.2011
sajam Tjumen (ili Naganju)	Rusija	Tjumen	10.5. - 13.5.2011
sajam MOS	Slovenija	Celje	7.9. - 14.9.2011
sajam SASO	Hrvatska	Split	okt.11
sajam MADE expo	Italija	Milano	okt.11



Strukovna ekskurzija arhitekata

U posljednje vrijeme oko nas često susrećemo problem »onečišćenja« okoliša s intenzivnim bojama fasada, zato smo u sklopu JUB Akademije zajedno sa Zbornicom za arhitekturu i prostor Slovenije (ZAPS) prošle godine krajem rujna organizirali strukovnu edukaciju, namijenjenu isključivo arhitektima.

Glavna svrha edukacije je bila naglasiti važnost boja u prostoru, izložiti problem onečišćenja s bojama i predstaviti posljedice korištenja neodgovarajućih nijansi na fasadnim sustavima.

Veliki odziv arhitekata, skupina je brojala nešto manje od stotinu prisutnih arhitekata, pokazuje aktualnost i važnost ove teme.

Arhitektima smo najprije predstavili JUB Design Studio izložbeni salon, gdje će svojim strankama moći lakše savjetovati izbor kombinacije boja i granulacija te odgovarajuće materijale kako za unutarnje prostore tako i za fasade. U JUB Design Studio izložbenom prostoru posjetitelji mogu pogledati sve nijanse boja po JUB-ovoj ton karti, kao i sve granulacije na velikim površinama. Osim toga mogu si razgledati kombinacije boja u trenutnim modnim trendovima. U izložbenom salonu su posjetiteljima, besplatno, svo vrijeme na raspolaganju arhitekt savjetnik i tehnički savjetnik.



Predavačica Natalie Larsson

Nakon razgledavanja izložbenog salona slijedilo je predavanje Tehnološko istraživačkog centra JUB d.o.o. gdje su se arhitekti upoznali s najmodernijom opremom i s visoko obrazovanim kadrovima uvjerali da je JUB zapravo jedno od vodećih poduzeća na području razvoja u svojoj djelatnosti. U tome su se otvorile brojne mogućnosti suradnje JUB-a sa ZAPS, arhitektima i Fakultetom arhitekture u budućnosti.



Razgledavanje TRC JUB d.o.o.



Predavač prof. Peter Gabrijelčič

Nakon razgledavanja izložbenog salona slijedila je strukovna edukacija na temu onečišćenja okoliša intenzivnim bojama fasada. Na prisutnu problematiku zagađenja bojama u Sloveniji je u uvodnom predavanju upozorio dekan arhitektonskog fakulteta prof. Peter Gabrijelčič. Slijedilo je predavanje gospođe Natalie Larsson iz švedskog instituta Scandinavian Colour Institute koja je predstavila Natural Color System (NCS) sustav označavanja boja, nastanak sustava, označavanje nijansi, te predstavila pravilne kombinacije nijansi te način generiranja vlastite sheme boja, trendove fasadnih boja, i odgovarala na pitanja zašto svi eminentni proizvođači ograničavaju upotrebu intenzivnih nijansi na fasadama. Na realnom primjeru pokazala je potpuno uređenje prostornih planova nekih metropola. Miha Skvarč, produktni vođa JUMIX sustava u JUB-u, prikazao je posljedice ugrađivanja neodgovarajućih nijansi na fasadnim sustavima.

Strukovno druženje je bilo vrlo uspješno te otvorilo brojna nova područja i mogućnosti suradnje JUB-a sa ZAPS, kao i među samim arhitektima. Svi sudionici su se složili da ovakvo druženje nije samo jednokratno već znači početak naše dugoročne suradnje.

Jelka Slatinšek, voditeljica JUB Akademije

Planiranje edukacija u 2011. godini

JUB Akademija izvodi najrazličitija strukovna i praktična osposobljavanja s područja završnih slojeva u graditeljstvu, o pravilnoj upotrebi i ugradnji boja, dekorativnih žbuka i drugih proizvoda, zahtjevnijih dekorativnih tehnika, osvjetavanju potrošača o upotrebi okolišu i korisniku neškodljivih proizvoda, ekologiji, ugradnji energetske učinkovitih sustava, savjetovanju potrošača u izboru najprimjerenijih tehničkih rješenja, te nudi i tehničko savjetovanje kod sanacijskih i radova na održavanju.

U okviru JUB Akademije edukacije se održavaju kroz cijelu godinu, za različite ciljane skupine, kao što su fasaderi, soboslikari, keramičari, trgovci, arhitekti, projektanti, dizajneri, nadzorni inženjeri, konzervatori, studenti, učenici, ... Sva školovanja su sadržajno i vremenski prilagođena svakoj ciljnoj skupini posebno. Za slovenske profesionalne korisnike naših proizvoda edukacije se provode u mjesecima od siječnja do travnja, većina tih seminara odvija se na temu Ugradnja toplinsko izolacijskog sustava JUBIZOL te Aplikacija unutarnjih boja i dekorativne tehnike obrade zidnih površina.

Organiziramo kako početne tako i napredne seminare, koji obično obuhvaćaju teoretski i praktični dio.

Osim školovanja za slovenske profesionalne korisnike organiziramo i edukacije za naše kupce i poslovne partnere iz inozemstva. Ove godine je na našim seminarima bilo prisutno preko 700 sudionika. Svi organizirani seminari u okviru JUB Akademije su besplatni.

Sve zainteresirane preofesionalne korisnike koji još nisu prisustvovali seminarima, a to bi željeli, molimo da pošalju prijavu za edukaciju na e-mail: academy@jub.eu, da upišu svoje podatke i vrstu seminara kojem bi željeli prisustvovati ili da na zovu na besplatni broj 080/15-56.

Jelka Slatinšek, voditeljica JUB Akademije



Nagrada za iznimna postignuća u gospodarstvu predsjedniku uprave Grupe JUB

Nagradu časopisa Finance za posebna postignuća u gospodarstvu u Sloveniji ove godine je primio Štefan Hoyer predsjednik uprave Grupe JUB. Gospodin Hoyer je u JUB-u zaposlen već 34 godine od toga je više od 28 godina predsjednik uprave Grupe JUB.



Štefan Hoyer

Za časopis Finance Štefan Hoyer je tom prilikom rekao: »Dolaskom na mjesto direktora 1982 godine bio sam vrlo mlad, neiskusna, sve je bilo nekako na vrlo jednostavnoj razini. Usprkos fakultetu nisam imao osjećaj, da sam za praksu imao potrebna znanja. Zapravo često razmišljam, kako posve neprimjetno jedan čovjek preživi tako različita razdoblja, od potpune nerazvijenosti do današnje visokotehnološke razvijenosti, od samoupravljanja do kapitalizma«. Smatra da je preživio s velikim zalaganjem, poštenjem, brzim učenjem i spremnošću na promjene.

A ciljevi? Kroz dvije godine planira odlazak u mirovinu, zato već dvije godine priprema nasljednike. »U poslovnom smislu JUB ima vrlo dobre tržišne, ljudske i tehnološke temelje, koji su dobra podloga za daljnji razvoj. Usprkos vrlo jakoj konkurenciji mislim da imamo još dosta rezervi, da budemo bolji i da se možemo uspješno boriti za tržišne udjele,« jo dodaje g. Hoyer.

JUB je po pisanju lista Finance jedan od prikrivenih šampiona Slovenije, čiji korijeni sežu u davnu 1875. godinu, kada je vlasnik mlinova Viktor Gale u okolici Ljubljane počeo proizvoditi boje. Kako navodi časopis Finance voditi poduzeće koje je već imalo preko sto godina kad je Štefan Hoyer preuzeo upravu nad njim, bilo je vrlo odgovoran zadatak – već i zbog obveze prema dugogodišnjoj tradiciji. U vrijeme Hoyerovog direktorskog razdoblja JUB je prolazio i kroz teška razdoblja, raspad zajedničke države, privatizaciju, ali istovremeno i postizao izniman rast u vremenu konjunktura te postao jedna od najvažnijih slovenskih multinacionalnih kompanija.

I JUB je kriza dotaknula, a kako tvrdi Štefan Hoyer, otvorila nam je oči da vidimo i vlastite slabosti, koje smo morali ispraviti. » U teškim vremenima smo intenzivno mijenjali tvrtku, ulagali u znanje, u razvojni centar i zapošljavali mlade stručnjake, na koje posebno računam u borbi s krizom. Osjeća se nova energija mladosti, što mi je velika radost, « pojašnjava ovogodišnji laureat. Dodaje da će ovogodišnji poslovni rezultati biti na približno lanjskoj razini, i misli da će im uspjeti solidno preživjeti ove krizne godine.

U provođenju zahtjevnih poslovnih odluka savjetovao se sa svojim timom, a iskustva, kako tvrdi, više idu u smjeru izreke »ako sam ne znaš, ni drugi ti ne mogu riješiti problem«. Njegov način djelovanja je kroz tim i timske odluke, jer je pristalica timske odluke, što je po njegovom mišljenju znatno zahtjevnije ali i uspješnije. » U mlađim danima smo više slijedili literaturu, funkcionalne seminare, skupljali korisna iskustva i ideje, hodali po svijetu s otvorenim očima. U smislu poslovnih odluka mislim da je najvažnije imati dobre suradnike. Po mogućnosti bolje od sebe. Najkvalitetnije su timske odluke,« još dodaje Hoyer. Dobar voditelj po njegovom mišljenju mora imati nešto odgovarajućih vlastitih osobina, a sve drugo je samo pregršt poštenog rada i brzog učenja.

Nagrada Štefanu Hoyeru za posebna postignuća u gospodarstvu je nagrada svima nama, zaposlenim u Grupi JUB.

Čestitamo!

Sajam Dom 2011

Na sajmu Dom koji će se ove godine održavati od 8. do 13. ožujka, premijerno ćemo predstaviti obnovljenu ambalažu skupine Jupol. Promijenili smo ambalažu klasične, kao i profesionalne linije i tako proizvodu koji je s nama već više od 40 godina udahnuli svježinu te novi izgled. Osim obnovljene ambalaže Jupol, posjetiteljima ćemo predstaviti novu pokrivnu metalik zidnu boju JUB Decor Glamour, namijenjenu dekoraciji unutarnjih površina. U kombinaciji sa šablonama uz pomoć naših aplikatora,

JUB Decor Glamour ćemo i praktično predstaviti na samom izložbenom prostoru.

Sve Jubizol fasadne sustave za djelotvornu toplinsku zaštitu ćemo predstaviti uz prikaz presjeka fasade i pojedinih slojeva. JUB Design Studio je namijenjen lakšem odabiru boja i tekstura, a često omogućava lakše zamišljanje strukture i boje unutarnjeg prostora ili fasade objekta. Za prikazivanje izrade računalnih simulacija će se pobrinuti arhitekt savjetnik.

Za sva pitanja će posjetiteljima biti na stručnjaci JUB-ove tehničko-informativne službe. Posjetite nas u hali C na izložbenom prostoru br. 24, od 8. do 13. ožujka, ljubazno vas pozivamo.

JUPOL Best Buy Award 2010. - 2011.



Best Buy Award je certifikat kojim se označavaju proizvodi koji kod kupaca i potrošača uživaju status najboljeg omjera cijene i kvalitete. U posebnom istraživanju koje je proveo međunarodni centar za istraživanje tržišta GfK u siječnju 2010. prema mišljenju i iskustvu hrvatskih potrošača naš proizvod JUPOL u kategoriji »Unutarnje boje najboljeg omjera cijene i kvalitete u Hrvatskoj« smjestio se na sam vrh ispred svih ostalih konkurentskih domaćih i stranih proizvođača.

Prema pravilima Best Buy Award certificiranja, zahvaljujući svojoj vršnoj poziciji u Best Buy Award istraživanju, JUB se može certificirati u Best Buy Award programu za godinu 2010. i godinu 2011. u kategoriji: »JUPOL - unutarnje boje najboljeg omjera cijene i kvalitete u Republici Hrvatskoj«. To je još jedno priznanje kvaliteti naših proizvoda i dodatni poticaj za budućnost.

SI.BRAND 2010: JUB, JUPOL i JUBIN među 50 najboljimi slovenskim robnim markama



Si.Brand TOP50 2010 je neutralni istraživački projekt Društva potrošača za rangiranje i definiranje robnih i uslužnih marki Si Brand, koji se provodi s namjerom određivanja ljestvice 50 najboljih marki po izboru slovenskih potrošača u 2010. Projekt ima natjecateljski i promocijski karakter, koji bazira na objavi godišnje TOP ljestvice 50 najboljih robnih i uslužnih marki. Istraživanje je od iznimnog značaja, jer sa sudjelovanjem u njemu promoviramo vlastite robne (ili uslužne) marke te ujedno određujemo »stupanj« popularnosti. Ukupno je sudjelovalo 65 robnih marki, od strane JUB-a prijavljene su marke JUB, JUPOL i JUBIN.

Društvo potrošača za rangiranje i definiranje robnih i uslužnih marki SiBrand je tako na karju siječnja 2011 u Ljubljani objavio ljestvicu 50 najboljih slovenskih robnih marki po izboru potrošača u 2010.

Na vrhu ljestvice su se uvrstile robne marke Fructal, Plaoma i Radenska. U prvih deset se osim robnih marki Gorenjka, Kras, 1001 cvijet, Oaza, Elan i Slovenske željeznice uvrstio i JUB.

Osim robne marke JUB, koja je uvrštena na zavidno 8. mjesto, među 50 najboljih slovenskih robnih marki uvršten je i Jupol na 15. mjesto te JUBIN na 49 mjesto.

S rezultatima možemo biti vrlo zadovoljni, jer u našem slučaju ne radi se o robnim markama svakodnevnog upotrebe već robnim markama s kojima se potrošači sureću jednom godišnje.

Melita Kette Čadež, voditeljica trznog komuniciranja

Osvrt na održane prezentacije JUB proizvoda u 2010.

U proljetnom broju JUB Magazina objavljujemo svojevrsni osvrt na održane prezentacije u protekloj godini. Budući da suradnja s partnerima, naša prisutnost i rad na terenu protječe kroz cijelu godinu, tako i susrete s kupcima i prezentacije koje organiziramo za njih prilagođavamo njihovim mogućnostima i željama, bez obzira na kalendarski dio godine. Kada govorimo o educiranju i informiranju profesionalnih korisnika naših proizvoda te održavanju tematskih prezentacija s njima, obično takve događaje planiramo i održavamo početkom godine, u nesezoni, jer tada izvođači imaju više vremena i rado se odazivaju na pozive za sudjelovanjem. Na taj način se pripremaju za sezonu, prate trendove i moderne tehnologije te usvajaju novosti u ponudi proizvođača. S trgovcima kao drugim važnim segmentom kupaca susrete i stručne prezentacije održavamo tijekom cijele godine, kad god pokažu želju ili interes za sudjelovanjem, bilo da je to vezano za određenu regiju ili pojedinog partnera posebno.

Nakon desetak godina intenzivnog rada s profesionalcima možemo reći da su naše prezentacije još uvijek slušateljima zanimljive, jer s odazivaju u velikom broju i aktivno prate

temu. Takvi događaji služe za međusobno učvršćivanje suradnje i povjerenja jer profesionalci koji ozbiljno rade svoj posao znaju da u završnim radovima u graditeljstvu zbog ogromne ponude različitih materijala i različitih proizvođača, kod izbora najpovoljnijeg nikad ne prevladava samo faktor cijene, već je sve više i češće bitna ukupna podrška koju profesionalac može očekivati od proizvođača.

Želja nam je da s vremenom u edukacijski ciklus uključimo još jedan segment naših partnera na tržištu, arhitekta, koji kao prva karika u investicijskom lancu bitno sudjeluju u odabiru određenog proizvođača i njegovih materijala u pojedinom projektu. Preseljenjem u novi moderni objekt Distribucijsko edukacijskog centra u Samoboru uvjereni smo da ćemo u tome uspjeti.

U nastavku pogledajte nekoliko fotografija održanih prezentacija koje smo organizirali na terenu te u bivšem prostoru JUB Info centra u Zagrebu.

Ivica Vlahek, voditelj tehničko informativne službe



Susret s izvođačima u Požezi...



U Splitu početkom godine – izvođači – kupci Građe Solin



i u Vukovaru...



Kod nas u JUB Info centru...



Održali smo i prezentaciju za djelatnike trgovine BMD Stil



Susret s izvođačima iz Zaprešića u organizaciji trgovine Bojocentar



i u neformalnom druženju s njima nakon prezentacije.



Trgovci i komercijalisti s područja zagrebačke regije u Info centru



Poslovni partner firma Roberting i "njegovi" izvođači iz karlovačke regije



predstavljamo proizvode

Nova ambalaža za profi liniju i promjena imena

Pored obnavljanja ambalaže skupine proizvoda JUPOL za krajnje korisnike, u 2011 godini smo promijenili i vanjski izgled proizvoda, namijenjenih prije svega profesionalnim korisnicima i udružili smo ih pod zajedničkom trgovačkom markom JUB professional. Istaknuta i jasna poruka, te elegantno oblikovno rješenje važne su karakteristike obnovljenog izgleda proizvoda, što ih još i bolje približava korisniku i potvrđuje ugled tvrtke JUB na tržištu.

Uz promijenjeni vanjski izgled proizvoda namijenjenih profesionalnim korisnicima, u svrhu unificiranja i pojednostavljenja promijenili smo i njihove nazive.

Arhitektura profesionalne linije proizvoda

Svi proizvodi tvrtke JUB u okviru trgovačke marke JUB professional sada s korisnikom komuniciraju na više razina. Na prednjoj strani su naljepnice sa najvažnijim značajkama proizvoda, pojašnjenje s generičkim imenom, te slikovni piktogrami. Proizvodi u pastoznom obliku, koji se koriste pretežno za vanjsku zaštitu i dekoraciju fasadnih i drugih površina, u grubo su podijeljeni u tri skupine prema vezivu, koja je osnova njihove formulacije a time i karakteristika. Tako se kod proizvoda s akrilnim vezivom ili njegovim modificiranim oblicima na naljepnici pojavljuje boja bijele kave, silikatni proizvodi se pojavljuju u zelenim nijansama, a silikonski u narančastim. Unutarnje zidne boje s trgovačkom markom Jupol uvijek nastupaju u kombinaciji s tradicionalnom plavom nijansom, a mase za izravnavanje Jubolin u svijetlo zelenim nijansama.

U okviru obnavljanja arhitekture proizvoda za profesionalne korisnike mijenjaju se i neki nazivi proizvoda. Sve fasadne boje, po novom, završavaju na »color«, a temeljni premazi imaju završetak »primer«, čime smo htjeli dodatno pojasniti namjenu proizvoda.

Skupine in poimenovanja posameznih izdelkov znotraj JUB Professional:

STARI NAZIV	NOVI NAZIV
AKRILAT - označen s pasicom boje bele kave	
Jukol	Jukolprimer
Vezakril	Vezakrilprimer
SILIKAT - označen s pasicom zelene boje	
Jubosil GX	Silicateprimer Jubosil GX
Jubosil EX	Revitalprimer
Jubosil FX	Jubosilcolor Silicate
Revitalcolor SI	Revitalcolor Silicate
SILIKON - označen s pasicom narančaste boje	
Jubosil G	Siliconeprimer Jubosil G
Jubosil F	Jubosilcolor Silicone
Jubosil H	Jubosil Hydrophob
Revitalcolor silikon	Revitalcolor Silicone
JUPOL - označen s pasicom plave boje	
JUBOLIN - označen s pasicom svijetlo zelene boje	



1. Naziv proizvoda
2. Generika proizvoda u jezičnim mutacijama
3. Boja crte i JUB-ovih kućica u boji karakterističnoj za pojedinu skupinu proizvoda
4. Struktura površine
5. Upotreba – eksterijer/interijer
6. Logotip JUB Professional
7. Crvena pasica www.jub.eu
8. Poklopac u boji, koja je karakteristična za određenu skupinu proizvoda (Boje u boji veziva • Temeljni premazi svi sivi pokrov) • Žbuke i mase za izravnavanje: bijeli pokrov)
9. Iskazane osobine proizvoda

Melita Kette Čadež, voditeljica trznog komuniciranja

Fasadni sustavi JUBIZOL

Jer krajnjim kupcima želimo predstaviti fasadne sustave koji su provjereno najbolji prema različitim mjerilima, odlučili smo se za četiri JUBIZOL sustava, u kojima svaki kupac može pronaći ono što mu je prilikom izbora fasade osobno najvažnije.

JUBIZOL PREMIUM, COMFORT, STANDARD in NATUR predstavljaju klasične kontaktne fasadne sustave, koji se razlikuju prije svega po kvaliteti upotrijebljenih materijala i posljedično po dugotrajnosti zadržavanja najvažnijih osobina fasadnog sustava. Razlike u sustavima čini izbor vrste izolacijskih ploča kao i određena kombinacija ljepila i dekorativnih žbuka.

Bezu obzira na to koji fasadni sustav izaberete, jamčimo vam 10- godišnju garanciju. Svi JUBIZOL sustavi imaju europsko tehničko dopuštenje (ETA), koje uz odgovarajuće održavanje jamči za potpunu funkcionalnost sustava minimalno 25 godina. Sustavi PREMIUM, COMFORT, STANDARD i NATUR predstavljaju jednu od mogućih kombinacija materijala unutar europskog tehničkog dopuštenja (ETA).

Kod proizvoda Unixil G i Nanoxil G (sve granulacije) napravili smo nadogradnju receptura, u kojima će biti poboljšane aplikativne osobine, raširena ponuda nijansi (Nanoxil G po novom nudimo u 156 nijansi), kao i konačni izgled strukture žbuke. Obje žbuke su pozicionirane u najviši rang kvalitete. Poboljšana kvaliteta će biti na raspolaganju u obnovljenoj JUB professional ambalaži, čime će se razlikovati od postojeće kvalitete.

NOVOST: U 2011.godini smo paletu nijansi mramorne akrilne žbuke KULIRPLAST 2,0 mm dopunili s 4 nove nijanse. Osim postojećih sada su na raspolaganju i nijanse 510, 515, 565 i 570.



JUBIZOL STANDARD

je najrašireniji toplinsko-izolacijski sustav s 30-godišnjom tradicijom upotrebe. Taj sustav zadovoljava potrebe najvećeg broja kupaca, osigurava odličan omjer cijene i kvalitete i predstavlja prvi izbor većini profesionalaca. Preporučamo ga na kako na novogradnjama, tako i kod adaptacije objekata. Zbog protupožarnih zahtjeva Jubizol STANDARD sustav možemo koristiti na objektima nižim od 22 m.

Komponente sustava:

Izolacija: JUBIZOL EPS izolacijske ploče

Lepilo: EPS lepilna malta; Opcijski JUBIZOL ljepilo

Temeljna žbuka: EPS lepilna malta

Temeljni premaz: Unigrund

Armatura mrežica: 145 g /m²

Dekorativna žbuka: AKRILNA žbuka; Opcijski Silikatna žbuka



predstavljamo proizvode

Osobine sustava:

- idealan omjer cijene i kvalitete;
- veliki izbor nijansi, osim kod odabira silikatne žbuke;
- dekorativna žbuka može biti zaglađena ili zaribana;
- više od 30-godina tradicije;
- više od 10 milijuna m² ugrađenih fasada.

JUBIZOL COMFORT

je toplinsko izolacijski sustav koji predstavlja pravi izbor za visokozahtjevne kupce, koji žele napraviti korak dalje pri izboru fasade.

Namijenjen je objektima višeg standarda, na raspolaganju je iznimno široka paleta nijansi i visokokvalitetna dekorativna žbuka. Primjeren je za fasade obiteljskih kuća kao i za velike objekte namijenjene stanovanju, turizmu, industriji i sl.

Komponente sustava:

Izolacija: **JUBIZOL EPS izolacijske ploče**; Opcijski JUBIZOL EPS s rupama, Mineralna vuna

Ljepilo: **JUBIZOL lepilna malta**; Opcijski EPS lepilna malta na EPS izolaciji

Temeljna žbuka: **JUBIZOL lepilna malta**

Armatura mrežica: **160 g /m²**

Temeljni premaz: **Unigrund**

Dekoratívna žbuka: **UNIXIL G**

Osobine sustava:

- optimalan fasadni sustav iz više razloga;
- iznimno veliki izbor nijansi;
- široka ponuda izolacijskih ploča (mogućnost izbora više paropropusnih EPS izolacijskih ploča);
- estetski i tehnološki usavršena dekorativna žbuka, koja može biti zaglađena ili zaribana.

JUBIZOL PREMIUM

toplinsko-izolacijski sustav je rješenje, u kojem je upotrijebljena inovativna tehnologija (nanotehnologija), s kojom osiguravamo vrhunsku kvalitetu i najbolju zaštitu vašeg objekta. Upotrebljava se na prestižnim objektima, gdje prevladavaju elegancija, minimalizam i luksuz, koji najbolje dočarava bjelina i paleta pastelnih nijansi.

Namijenjen je vlasnicima vila i vrlo zahtjevnih objekata, kao što su npr. iznimno visoke zgrade, objekti koji nisu zaštićeni od kiše, hoteli, industrijski objekti, kao i stambeni objekti koji se nalaze u gradskim središtima, a izloženi su visokoj razini onečišćenja fasadnih površina.

Komponente sustava:

Izolacija: **LAMELA od mineralne vune**, Opcijski (Ploča od mineralne vune, EPS izolacijske ploče, EPS rupama, EPS grafitni, EPS grafitni s rupama)

Ljepilo: **JUBIZOL lepilna malta**, Opcijski (JUBIZOL Disperzijsko ljepilo – montažna gradnja)

Temeljna žbuka: **JUBIZOL lepilna malta**, Opcijski (JUBIZOL Disperzijska malta, na EPS pločama)

Armatura mrežica: **160 g /m²**

Temeljni premaz: **Unigrund**

Dekoratívna žbuka: **NANOXIL G**, Opcijski (SILIKONSKA žbuka)

Osobine sustava:

- samočisteći učinak na površini žbuke;
- najdulja životna dob među fasadnim sustavima (min. 30 godina);
- visoka požarna otpornost sustava;
- vrhunska završna žbuka na osnovi najnovijih dostignuća nano tehnologije;
- materijali su proizvedeni s tehnološki usavršenim tehnologijama;
- širok izbor izolacijskih ploča;
- vrlo dobra zvučna izolativnost.

JUBIZOL NATUR SISTEM

Jedna od osnovnih vodilja poduzeća JUB je visoka ekološka osvještenost. Stalna briga za čovjeka i njegov okoliš jedan je od primarnih ciljeva, kojima ustrajno težimo.

Tu ideju možemo posebno prepoznati u JUBIZOL NATUR fasadnom sustavu. Za ekološki svjesne kupce, koji su istovremeno ljubitelji prirode i čistog okoliša, NATUR sustav je pravo rješenje. Sustav Natur preporučamo prije svega za objekte, koji su građeni u skladu s važećim ekološkim standardima.

Komponente sustava:

Izolacija: **LAMELA od mineralne vune**

Ljepilo: **JUBIZOL lepilna malta**; opcijski JUBIZOL ljepilo

Temeljna žbuka: **JUBIZOL lepilna malta**

Armatura mrežica: **160 g /m²**

Temeljni premaz: **Unigrund**

Dekoratívna žbuka: **SILIKATNA žbuka**; opcijski NIVELIN D + RevitalColor

Osobine sustava:

- većina upotrijebljenih materijala je razgradiva;
- niska potrošnja energije za proizvodnju materijala;
- prirodni materijali;
- iznimna paropropusnost sustava;
- vrlo dobra zvučna izolativnost.

Aleš Kovač, produkti vođa

Nove nijanse Jupol Trend i Jupol Junior

Svome domu brzo i jednostavno udahnite svježinu i razigranost s novim trendovskim nijansama, koje smo uključili u paletu unutarnjih boja Jupol Trend i Jupol Junior. Visoko pokrívne, već gotove unutarnje boje u modernim nijansama, osiguravaju vam brzo i jednostavno bojanje bez većeg napora.

U Jupol Trend i Jupol Junior smo uključili nove moderne nijanse, koje su prodajno zanimljive i najavljuju nove dolazeće trendove za sezonu. Napravili smo istraživanje omiljenosti pojedinih nijansi koje je dodatno utjecalo na uključivanje tih nijansi u prodajni program.

Ispitivanje smo proveli među djecom i odraslima, na način da su mogli birati različite boje prema intenzivnosti nijanse,

i kombinirati ih međusobno u vlastitom domu. Zanimalo nas je i to da li odrasli dozvoljavaju djeci da sami biraju nijansu u svojim sobama te da li poštuju njihove želje.

Rezultati su pokazali da više od dvije trećine odraslih prepušta izbor nijansi djeci i ne utječe na njihov izbor, dok ostali biraju nijansu zajedno s djecom. Svi, odrasli i djeca, su bili vrlo nklonjeni jače intenzivnim nijansama a kada se odlučuju za obnavljanje domova, pažljivo prate smjernice modnih trendova, koje navode najpopularnije kombinacije boja.

Rezultati istraživanja su nas naveli da kod Jupol Juniora sve nijanse zamijenimo s intenzivnijim, dok smo kod Jupol Trenda dodali tri nove nijanse.

JUPOL JUNIOR

Nova ton karta s intenzivnijim nijansama i novim nazivima:

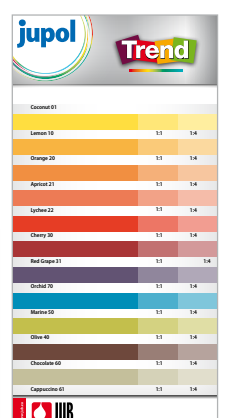
- Sunrise 210
- Sunset 211
- Princess 212
- Missy 213
- Ice Blue 214
- Spring 215



JUPOL TREND

Nove trendovske nijanse:

- Lychee 22
- Orchid 70
- Cappuccino 61



Miješanje za postizanje manje intenzivnih nijansi u omjeru 1:1 (1 x Jupol Trend gotova nijansa + 1 x Jupol Trend Coconut i 1:4 (1 x Jupol Trend gotova nijansa + 4 x Jupol Trend Coconut).

Odaberite najljepšu boju, napravite nekoliko poteza valjkom - i vaš dom će biti kao nov!

Simona Sojar, produkti vođa





predstavljamo proizvode

JUB decor Glamour

pokrivna boja sa blještavim listićima

Objavljujemo lansiranje nove boje sa blještavim listićima. Primjerena je za oslikavanje zidova sa šablonama, za što preporučamo upotrebu JUB decor zidnih šablona, ili za dekorativnu zaštitu većih zidnih unutarnjih površina. U dekorativnoj zaštiti većih površina koristimo »petinato« tehniku. To je tehnika križnih poteza uz upotrebu kista i daje obojenim površinama specifičan dekorativni efekt. Upotrebom JUB decor Glamour pokrivne boje sa blještavim listićima (šljokicama) prostoru ćete osigurati vrlo moderan i dekorativan metalik efekt. Na raspolaganju je u zlatnoj, srebrnoj i brončanoj te u više različiti metalik nijansi. S obzirom na željeni završni dekorativni učinak možete u prostoru kombinirati obje tehnike kako oslikavanje sa šablonama tako i »petinato« tehniku te si na taj način u vlastitom prostoru stvoriti jedinstven mabijent.



Osobine boje JUB decor Glamour:

- otporna na mokro čišćenje;
- dobro pokrivna;
- za okoliš neškodljiva periva boja s iznimno niskim sadržajem lako hlapivih organskih tvari;
- jednostavna za nanošenje;
- primjerena za daljnju obradu: nakon 4 do 6 sati;
- nijanse:
 - zlatna, srebrna, brončana,
 - JUMIX: nijanse po ton karti JUB decor Glamour;
- nanošenje: za slikavanje preporučamo flock valjčić, za veće površine valjak, kist ili airbrush.
- izgled: metalik efekt;
- pakiranje: plastični lončići 0,65 l.

Simona Sojar, produktni vođa

NANOXILCOLOR

samočišćeća mikroarmirana fasadna boja

NANOXILCOLOR je fasadna boja sa samočišćećim učinkom izrađena na osnovi vodene disperzije silikonskih veziva. Namijenjena je dekorativnoj zaštiti novih i starih, grubih ili fino hrapavih fasadnih površina. Film boje armiran je s tankim sintetičnim vlaknima, tako da na mjestima pretjerano debelih nanosa boje, u brazdama, žlijebovima i rupicama prilikom sušenja ne puca.

S bojom NANOXILCOLOR možemo zaštititi površine najviše izložene vremenskim utjecajima, jer glavne komponente, izrađene u skladu s najnovijim dostignućima nanotehnologije, osiguravaju visoku otpornost na djelovanje dimnih plinova, UV zračenja i drugih atmosferilija te posljedično odličnu postojanost. Zbog visokog sadržaja silikonskih veziva, siloksanskih i ostalih dodataka, koji na površini tvore iznimno vodoodbojnu mikrotekstu, na fasadnim površinama, prebojanim s bojom NANOXILCOLOR, slabije se prihvaćaju prašina, čađa i druga prljavština te ih s kiši izloženih površina u velikoj mjeri izpire već i oborinska voda.

Obojane površine su dugo vremena otporne na zarazu s najčešće raširenim vrstama zidnih algi i plesni, zato je NANOXILCOLOR primjeren i za obnavljajuće bojanje sa zidnim algama i plijesnima zaraženih fasadnih površina, ako ih prije toga djelotvorno dezinficiramo.



Karakteristike fasadne boje NANOXILCOLOR:

- Samočišćeći učinak;
- Visoka paropropusnost;
- Visoka vodoodbojnost;
- Odlična pokrivnost;
- Nijanse: bijela (1001) i nijanse iz ton karte JUB koje završavaju 4 i 5 i sadrže simbol * (na JUMIX niansirnim postajama na prodajnim mjestima);
- Potrošnja: 300 – 700 ml/m²;
- Pakiranje: plastična kanta 16 l.

Miha Gašperšič, produktni vođa

Obitelj Jupol u novoj ambalaži

Jupol spaja tradiciju, kvalitetu i povjerenje kupaca, što je posljedica 40 godišnjeg znanja i iskustva. Sve to odražava se u širokoj paleti naših proizvoda unutar obitelji Jupol, koji su se razvijali kroz godine.

Danas obitelj Jupol čini skupina visokokvalitetnih unutarnjih boja, koja obuhvaća proizvode za svaku generaciju i na taj način svaki dom odnosno svaki životni stil. Robna marka Jupol je time došla u fazu zrelosti te smo u JUB-u odlučili napraviti njeno osveženje. U 2011. godini obnavljamo njenu ambalažu. Ambalažu proizvoda Jupol, koji su namijenjeni profesionalnim korisnicima smo promijenili u skladu s arhitekturom robne marke JUB Professional, a istovremeno smo promijenili i ambalažu proizvoda Jupol, koji su namijenjeni krajnjim korisnicima.

Proizvodi unutar skupine Jupol su se razvijali tijekom zadnjih deset godina i njihova ambalaža iz toga razloga nije bila dosljedna. U namjeri da krajnjim kupcima olakšamo kupnju i pojednostavimo izgled svih proizvoda unutar skupine Jupol, u 2011. godini u novom izgledu ambalaže na svim našim tržištima smo ponudili slijedeće proizvode:

- **Jupol Classic** – to je poznati Jupol, koji je na tržištu prisutan već dobrih 40 godina. Zbog njegove kvalitete i iznimne paropropusnosti tržište ga je prihvatilo kao generičko ime za unutarnje zidne boje. Zbog toga smo ga u 2011. preimenovali u Jupol Classic.
- **Jupol Gold** je prva nadgradnja Jupol Classic, koji osim visoke perivosti i kvalitete omogućava nijansiranje u više od 2000 nijansi
- **Jupol Brilliant** je iznimno pokrivna bijela boja (dovoljan je i jedan nanos) koju osim mogućnosti nijansiranja u više od 2000 nijansi odlikuje iznimna bjelina.

- **Jupol Trend** je već nijansirana unutarnja zidna boja na raspolaganju u 11 modernih trendovskih nijansi, kod koje je jedan nanos sasvim dovoljan. U 2011. smo ponešto osvežili nijanse u kojima je proizvod na raspolaganju i prilagodili ih modernim trendovima.
- **Jupol Junior** je isto tako već nijansirana unutarnja zidna boja, kod koje je dovoljan već jedan nanos. U 2011. godini proizvod dolazi u potpuno novim nešto intenzivnijim nijansama. Nijanse su primjerene za bojanje i osvežavanje dječjih soba ili za brojne kombinacije s Jupolom Trend.
- **Jupol Citro** je unutarnja boja namijenjena prostorima gdje se pojavljuje zidna plijesan (kupaonice, spavaće sobe), jer sadrži dodatke koji sprečavaju razvoj algi i plijesni.
- **Jupol Block** je nova unutarnja boja u skupini Jupol, koja iznimno dobro prekriva sve vrste mrlja (kava, vino, dječje bojice, ...).

U JUB-u smo uvjereni da je promjenu ambalaže potrebno dobro iskomunicirati s tržištem i zato smo se odlučili da ova godina pripada robnoj marki Jupol i na području medijskog oglašavanja. Cilj koji želimo postići je zadržavanje prepoznatljivosti robne marke Jupol na tržištima bivše države i podizanje na onim tržištima gdje je povjerenje u robnu marku Jupol još nisko. Naš cilj je postići da Jupol postane najbolji izbor boja za zaštitu i dekoraciju unutarnjih zidnih površina.

2011. godinu smo zato nazvali »godina Jupola«.

Melita Kette Čadež,
voditeljica trznog komuniciranja





Trendovi boja 2011/12



Inspiracija prirodom

Čovjek je dio prirode a s njom je usklađeno i naše tijelo. Procesi koji se događaju u prirodi, često protječu i u nama samima. U proljetnom razdoblju buđenja prirode budi se i naš organizam. U ljeto je vrijeme akumuliranja energije, koju trebamo i koristimo u jesenskom i zimskom razdoblju.

Da bi naše tijelo djelovalo u harmoniji s prirodom, važno je i da potrebu za bojama uskladimo s njom.

Priroda nam vrhunskom spretnošću i profinjenom elegancijom daje inspiraciju u izboru palete boja u našem domu.

Neka vam mali detalji prirodnih boja budu poticaj za izabrane posebne nijanse, koju želite unijeti u svoj dom. Prepustite se prirodi, neka vas vodi i probudi umjetnika u vama pri kombiniranju najljepših nijansi.

Jutro je buđenje života

Snažna svjetlost jutra, plavetnilo neba nad prostanstvom zelenog travnjaka, život, koji se budi. Boje mladosti, snage, zdravlja i vitalne energije, koje su idealne za kombiniranje s veselim detaljima neobičnih oblika i nesvakidašnje vedrine.



Vječno svježi sjever

Izmješajte boju leda s bojom neba, koji se odražava u studenim, dubokim vodama sjevernog pola. Dobit ćete dojam kristalne čistoće, koji će vas svojom svježinom na ugodan način uznemirivati.



Nježnost proljeća

Osjećaj meke nježnosti ružičastog tulipana okružen je sa zelenom bojom stabala i listova. U polaganom ritmu krila vjetrenjače sve nježne nijanse oživljavaju ljubav i dozivaju romantično raspoloženje.



Mediteran odmara

Boje Mediterana opuštaju osjetila i hrane nas opojnim mirisom lavande. To podneblje, u kojem je priroda pokazala vrhunsku spretnost inspiracije, donijet će vam preljeve tople ljubičaste i ekstravagantne lila.



Pjesma morskih vjetrova

Plavetnilo mora i neba u potpunom skladu s bjebinom svjetionika. Uz pozive na otkrivanje dalekih krajeva i na ljetne avanture ta kombinacija boja nudi prozračnost kapljica, pjesmu morskih vjetrova i miris soli.



Raskošni krajevi

Zlatno žute nijanse trave krajem ljeta, s dodatkom tamno narančaste boje kasnog popodnevnog sunca, dočaravaju romantičnu idilu, natočljenu osjećajima raskoši i dekadencije.



Tamo, gdje sunce zalazi

Ako želite očuvati čvrstu vezu sa zemljom, pustite zalazećem suncu zagrijati zemlju s crvenim zracima zapada. Dodajte komadiće namještaja od tamnog pletiva, iz neobrađenog drveta ili svjetiljke s kožnim sjenilima.



Jesenska pripovjetka

Na prijelazu iz topline ljeta u hladnu zimu priroda se oboji najljepšim tonovima. Gole grane drveća nad pokrivačem od mekog otpalog lišća su prava inspiracija za buđenje umjetnika u svakom od nas.



Pjščana bezvremenost

Neutralnost boje pijeska beskonačnih prostanstava odlično se uklapa u svaki detalj, koji želite unijeti u svoj dom – modni trend, koji nikad ne prolazi i koji izražava minimalističku eleganciju.



Simona Sojar, produkti vođa



Dekoratívne obrade unutarnjih površina s novom bojom JUB DECOR Glamour

Metalni sjaj, koji obojenim površinama daje JUB Decor Glamour, možemo kao dekorativni efekt iskoristiti na oslikavanju čitavih zidnih površina ili prilikom oslikavanja sa šablonama. U prvom slučaju možemo boju na zidnu podlogu nanijeti ravnomjerno po cijeloj površini – špricanjem ili neravnomjerno, tako da nanos lagano strukturiramo, dok smo pri oslikavanju sa šablonama više ili manje ograničeni samo na jednakomjeran nanos.

PRIPREMA PODLOGE I PRIPREMA BOJE

Primjerene podloge su sve vrste tvrdih fino zaglađenih zidnih površina i površine s čvrsto prihvaćenim starim nanosima u vodi nerazmočenih disperzijskih boja. Obavezno ih prethodno obojimo, upotrebom JUPOL BRILJANTA u nijansi, koja je najprimjerenija pojedinom tonu boje JUB Decor Glamour navedenom na ambalaži ili tehničkom listu. Boju prije upotrebe samo temeljito promiješamo.



TEHNIKE NANOŠENJA BOJE

Oslikavanje cijele površine

Najčešće korištena tehnika je tehnika PETTINATO, s kojom na površinama obojenim s JUB Decor Glamour bojom postizemo najdojmljiviji dekorativni efekt.

Početna faza tehnike PETTINATO je nanošenje boje s dugodlakim krznenim odnosno tekstilnim soboslikarskim valjkom odgovarajuće širine (ovisno o veličini cijele površine). Boju s valjkom jednakomjerno razvučemo u širini približno jednog metra. Mokr nanos odmah obradimo s većim ili manjim kistom. S kratkim potezima u različitim smjerovima obrađenu površinu bojimo tako da su tragovi kista izrazito vidljivi i naglašeni. Na oblikovanom pojasu ponovimo obje faze i ponavljamo ih dok ne obojimo cijelu površinu.



Zanimljiv dekorativni efekt postizemo i ako još mokr sloj boje, koju smo nanijeli s valjkom, strukturiramo s kakvim drugim alatom, npr. spužvicom, plastičnom ili čeličnom soboslikarskom lopaticom, ili pak s valjkom s kojim smo boju i nanosili. U svim slučajevima; s potpuno kaotično usmjerenim ili pravilnim potezima kista, spužvice i drugih alata postizemo više ili manje reljefnu strukturu površine, gdje zbog različitog intenziteta odbijanja svjetlosti zidne površine poprimaju svojstven nejednakomjeran sjaj.



Boju nanosimo u dva sloja. Pojaseve spajamo »na mokro« tako da radni spojevi nisu vidljivi, a boju kako za prvi tako i za drugi sloj nanosimo u istoj tehnici.



Ako boju nanosimo špricanjem, na obrađenoj plohi postizemo jednakomjeran svilnekast sjaj. Njegov inenzitet ovisi prije svega o količini boje nanosene u pojedinom sloju, ali i od tehnike špricanja (špricanje s više ili manje zraka, airless, itd.)



Slikanje sa šablonama

Najbolje rezultate i najveći sjaj preslikanog motiva postizemo ako za nanošenje boje uprijebimo flock valjak, naime pri oslikavanju sa šablonama poštujemo uputstva i preporuke koje vrijede za tu dekorativnu tehniku obrade zidnih ploha bez obzira na vrstu upotrijebljene boje.

Miha Gašperšič, razvojno aplikativni inženjer



Tehnička uputstva za ugradnju grafitnih EPS izolacijskih ploča

U praksi, prilikom ugradnje toplinsko izolacijskih grafitnih EPS ploča na fasadne površine, često dolazi do problema s deformiranjem samih izolacijskih ploča, pa i njihovog potpunog odstupanja od podloge, što u konačnici rezultira time da se obloga od izolacijskih ploča poruši na tlo. To se prije svega događa u prvih nekoliko dana nakon ugradnje, u vrijeme sušenja morta za lijepljenje.

U postupku izrade grafitnih EPS toplinsko izolacijskih ploča polistirenu se dodaju grafitna zrnca koja djeluju kao infracrveni reflektori, zbog čega se smanjuje toplinsko isijavanje odnosno poboljšava toplinskoizolativna vrijednost ploča u odnosu na ploče napravljene od običnog ekspanziranog polistirena i to za 20 %. Deklarirana toplinska provodljivost grafitnih EPS ploča tako je 0,032 W/Mk. Dodavanje grafitnih zrnaca s druge strane donosi i neželjene učinke; slabije prihvatne čvrstoće mortova za lijepljenje te sivu boju izolacijskih ploča zbog čega su podložnije većem sunčevom zagrijavanju od običnih bijelih EPS ploča. Slabije prihvatne čvrstoće mortova za lijepljenje na grafitne EPS ploče dobivaju se zbog toga što dodani grafit najvjerojatnije povećava masnost površine ploča, jer se grafit inače u drugim oblicima raznih grafitnih maziva upotrebljava u strojarskoj industriji (npr. grafitno mazivo za ležajeve, zupčanike...).

Ukoliko fasadne površine prilikom ugradnje ne zaštitimo od sunčevog zračenja, zbog sive boje površina ploče se zagrijava često i preko 60 °C što predstavlja problem još posebno u vrijeme vezanja morta za lijepljenje, kad on još nema dovoljne čvrstoće za preuzimanje opterećenja, koja tada nastaju.

Kombinacija ovih neželjenih učinaka može rezultirati odvajanjem izolacijskih ploča od podloge, pri čemu tome više doprinosi pretjerano zagrijavanje površine ploča, što ipak možemo izbjeći pravilnom ugradnjom. Važno je poštivati uputstva za izvođenje radova koja su propisana u našim tehničkim listovima te sistemskim listovima i to kako slijedi:

... temperatura zraka i zidne podloge ne smije biti niža od +5 °C i ne viša od +35 °C; a relativna vlažnost zraka ne viša od 80 %.

Fasadne površine od sunca, vjetrova i padalina zaštitimo sa zavjesama, no bez obzira na takvu zaštitu po kiši, magli ili jakom vjetru (≥30 km/h) ne radimo...

Zaštitne zavjese trebaju imati što gušće tkanje zbog manje propusnosti sunčevog zračenja.



Simulacija sunčevog zračenja u klima komorama

U laboratorijima JUB TRC-a smo izveli opsežne testove prihvatnih čvrstoća naših i nekoliko konkurentskih mortova za lijepljenje na grafitne EPS ploče različitih proizvođača. U klima komorama smo sve testirane uzorke izložili IC zračenju, s kojim simuliramo sunčevo zračenje. Na sljedećoj slici je prikazan jedan od testiranih uzoraka, gdje se vidi odstupanje izolacijske ploče od morta za lijepljenje odnosno od podloge.



Prikaz odvajanja izolacijske ploče od ljepila odnosno podloge

Testiranja su pokazala da u razredu cementnih mortova za lijepljenje najbolje prihvatne čvrstoće ima Jubizol lepilna malta. Najviše prihvatne čvrstoće od svih ispitanih uzoraka je imalo Jubizol disperzijsko ljepilo. Bez obzira na odlične rezultate spomenutih ljepila, i na površinama lijepljenim s tim ljepilima, pod utjecajem snažnog IC zračenja, grafitne ploče su se deformirale, a na nekim mjestima su nastale i pukotine između ploče i ljepila odnosno podloge. Te pojave su bile još izrazitije kod testiranja niskocjenovnih mortova za lijepljenje. Pri upotrebi grafitnih ploča sa slojem bijelog EPS-a takvih problema nije bilo.

Za lijepljenje grafitnih EPS toplinsko izolacijskih ploča preporučamo upotrebu Jubizol lepilne malte ili Jubizol disperzijskog ljepila. Za izradu temeljne žbuke preporučamo upotrebu Jubizol lepilne malte ili Jubizol disperzijske malte. Pri izvođenju radova obavezno je sa zavjesama zaštititi fasadne površine od sunčevog zračenja.

Danijel Lisičić, voditelj aplikativnog razvoja



JUB Design Studio – izrada studije boja

Predstavljamo vam primjer studije boja na obiteljskoj kući, koju želimo obnoviti i uklopiti u okolicu. Kod oblikovanja fasade krećemo od umjerenijih nijansi, koje se lakše uklapaju u prirodni okoliš i na pogled su ugodnije.

Odlučili smo se za JUBIZOL fasadu sa završnim slojem UNIXIL, koja osigurava visoku vodoodbojnost fasadne površine zbog siloksanских dodataka, dugotrajnu otpornost na zarazu zidnim algama i plijesnima, te visoku otpornost na učinak dimnih plinova, UV zraka i drugih atmosferilija.



Početno stanje MARLES KUĆA ASTERIA

U prvom primjeru upotrijebili smo topliju boju u žuto pješčanoj nijansi, koja nas podsjeća na izlazeće sunce i nježno nas usmjerava na početak toplog dana. Za harmoničnost kombinacije fasadnoj nijansi za drvo smo upotrijebili prozirno smeđu boju.

Prikazane su nijanse po JUB-ovoj ton karti:

- fasada: 1054
- drvo: Jubin Lasur 604



Prijedlog A

Drugi primjer dolazi od vrlo omiljenih nijansi bijele kave. Jednostavni sivkasti tonovi se dobro uklapaju s prirodom i stvaraju neutralne, te elegantne kombinacije boja. Nešto tamniji tonovi se koriste za drvene elemente, koje zajedno s fasadom kompoziciju harmonično pretvaraju u cjelinu.

Prikazane su nijanse po JUB-ovoj ton karti:

- fasada: 1443, 1444
- drvo: Jubin Lasur 7



Prijedlog B

Treći primjer na osnovi prirodnih tonova mirisne poljske lavande u monokromatskoj kombinaciji boja. To znači imamo polazište iz jedne nijanse kojoj povećavamo ili smanjujemo intenzitet i svjetlost. Na taj način postizemo elegantnu i nenametljivu fasadnu kompoziciju.

Prikazane su nijanse po JUB-ovoj ton karti:

- fasada: 1273, 1274
- drvo: Jubin Lasur 507



Prijedlog C

Marko Vračar, arhitekt - savjetnik



Za svaku kuću koja drži do sebe.

Svugdje je lijepo, ali je kod kuće najljepše. Jubizol fasadu odlikuje visokokvalitetna i ekološka toplinska izolacija koja osjetno pridonosi uštedi prilikom grijanja objekta. Kod odluke o boji fasade pomaže vam JUB Design studio: www.jub.si/designstudio, gdje na jednostavan način možete isprobati više od tisuću različitih kombinacija boja.



Trikovi i savjeti za odabir odgovarajućih nijansi za vaše fasade

Fasada je više od samo funkcionalne odjeće vaše kuće. Svojom izgledom mora biti lijepa svom vlasniku, a ujedno neagresivno smještena u prostor. Prije nekoliko desetljeća bilo je moguće izabrati samo između nekolicine nijansi, dok je danas izbor skoro neograničen.

Sve se mijenja. Paradoksalno, to je skoro jedina konstanta. Mijenja se moda, dizajn, odnos prema okolišu, no svejedno, neka pravila oko izbora odgovarajućih nijansi ili čitavih kombinacija boja vrijede bez obzira na sve ostale promjene.

Pravila kombiniranja boja su igra prirode i preporučamo vam, da pročitate i poštujuete nekoliko kratkih uputa i preporuka, koja proizlaze iz njih:



Međusobno se mogu kombinirati sve nijanse, koje proizlaze iz istog primarnoga, odnosno čistoga tona. Pojednostavljeno, to znači sve one nijanse, koje iz istog tona dobivamo miješanjem bijele ili crne boje.



Sve nijanse u krugu boja koje graniče s izabranom nijansom, mogu se međusobno kombinirati nevezano na zasićenost, odnosno stupanj miješanja s bijelom ili crnom bojom. To je omjer analognih boja, koje su rezultat miješanja s barem jednom zajedničkom primarnom ili sekundarnom bojom.

Prema triadnom pravilu međusobno se u shemi boja bez teškoća pojavljuju sve nijanse, koje su u krugu boja udaljene za jednu trećinu od istih. Kontrastni omjeri između triadnih boja su u odnosu na komplementarnu shemu manji.



Kombiniranje komplementarnih boja, koje u krugu boja leže dijagonalno suprotno, u shemu boja unosi najveće kontraste. Djelomično možemo vibracije, koje u prostor unosi takva kombinacija nijansi umiriti izborom manje zasićenih nijansi.



Gornje preporuke nisu isključivo vezane na kombiniranje dvije ili više boja dekorativnih žbuka ili fasadnih boja. Mogu biti i odlično ishodište u primjerima jednobojnih fasada, koje kombiniramo s odgovarajuće izabranom nijansom podzida, većinom obrađenih Kulirplastom.



Kada imamo izbranu nijansu ili shemu boja, moramo poštivali nekoliko čimbenika, koji konačni izgled fasade postavljaju u drugačije svjetlo nego ste je prvi put zamislili. Činjenica je, da proamtrano tijelo s razdaljinom od opazitelja mijenja prepoznatu (doživljenu) boju u odnosu na stvarnu boju, koju to tijelo, odnosno objekt ima. Kod daljine od približno 80 m po vedrom vremenu i prirodnom osvjetljenju, možemo predvidjeti percipiranu promjenu nijanse, koja će biti:

- svjetlija i
- jače zasićena, odnosno čista.

Iz toga razloga vam kod izbora nijansi za fasadne sustave preporučamo izbor za jedan ton tamnije, a manje zasićene (više pastelne) nijanse.

Kao što udaljenost promatrača od objekta, tako i različite strukture i/ili granulacije podloge uzrokuju različite refleksije, odnosno rasipanje svjetlosti, što se odražava na percepciju nijanse. Završni sloj sa više grubom granulacijom (veća veličina)

zrna optički djeluje tamnije od onih koje imaju zrna sitnije granulacije. To je posljedica sjena i izbrzdanosti završnog sloja, kao i drugačijeg difuznog odbijanja svjetlosti.

Naš savjet je da u slučaju grubo zrnatih dekorativnih žbuka u jače intenzivnim nijansama, kod veličine zrna do 2.0 mm izaberete za jedan ton, a u slučajevima veličine zrna od 2.0 do 2.5 mm za dva tona svjetlije nijanse od onih koje ste izabrali prema ton karti.

I još zadnji u seriji savjeta u ovom izdanju JUB Magazina. Nikako ne smijete zanemariti utjecaj susjednih objekata, te odbijanje svjetlosti koja pada na vaš objekt. Za odbijanje svjetlosti na hrapavoj plohi ne vrijede zakoni refleksije, jer se svjetlost odbija na sve strane. Nije samo susjedni objekt koji utječe na konačni izgled vaše fasade. Veliki utjecaj ima i okoliš, npr. obližnja šuma koja s odbijenom zelenom svjetlošću utječe na poimanje vaše fasade.

Miha Skvarč, produktni vođa





Referentni objekti na hrvatskom tržištu

Već tradicionalna rubrika u kojoj prikazujemo izbor objekata obrađenih s Jubovim završnim slojevima i ovaj puta sadrži nekoliko atraktivnih zgrada i privatnih kuća koje su uspješno obrađene nekim od naših završnih materijala. Iako se u prošloj godini na polju fasadnih materijala najjače osjetila opće prisutna ekonomska kriza, što je rezultiralo i nedostatkom velikih projekata u stano-gradnji, ipak smo ponešto od tog smanjenog kolača na tržištu uspjeli prigrabiti za sebe. Između ostalog to svjedoči o na tržištu prepoznatoj kvaliteti jubovih fasadnih materijala koji se svrstavaju u gornju sredinu ponude s najpovoljnijim omjerom cijene i kvalitete.

Nadamo se da će vam odabrane fotografije objekata poslužiti kao inspiracija u pronalaženju rješenja za ugradnju završnih slojeva na vlastitim objektima.



Objekt: stambeno poslovni objekt Z3 – Zagreb
Materijal: Jubizol sustav ATG 2.0 nijanse 5581 i 1001
Vrijeme izvođenja: 2010.



Objekt: privatna kuća Split
Materijal: ATG 2.0, nijansa 1122
Vrijeme izvođenja: 2010.



objekt: privatna kuća Zadar - Ljubač
materijal: SNG 1.5 bijela, okviri oko prozora i istaci ATG 1.0 nijansa 1085
vrijeme izvođenja: 2010



Objekt: stambeni objekt Ražanac
Materijal: Jubizol EPS, ATG 2.0 nijanse 2152 i 5581
Vrijeme izvođenja: 2010.



Objekt: obiteljska kuća Suhopolje
Materijal: Jubizol standard ATG 2.0 nijansa 5552
Vrijeme izvođenja: 2010.



Objekt: stambeni objekt Biograd
Materijal: Jubizol standard ATG 1.5 nijanse 1131 i 1134
Vrijeme izvođenja: 2010.



uradi sam

Jeste li znali?

Kad nastupi topliji dio godine počinje vrijeme obnavljanja i uređivanja boravišnih prostora. Mnogi od nas tada postaju sami svoji majstori te radove na osvježavanju svojih domova izvode u vlastitoj režiji. Da bi ti radovi ostali zadovoljstvo i da bi npr. promjena boje zida vlastitog doma bila uspješna i ostala ugodno iskustvo, u svakom broju našeg časopisa navodimo vam nekoliko uputa i praktičnih savjeta kako uspješno svladati takve zadatke. Ovaj puta nudimo nekoliko crtica iz obrade unutarnjih površina kao i par naputaka za one koji odlučite obaviti intervenciju na pročeljima svojih objekata.

Obrada unutarnjih površina:

Jeste li znali da:

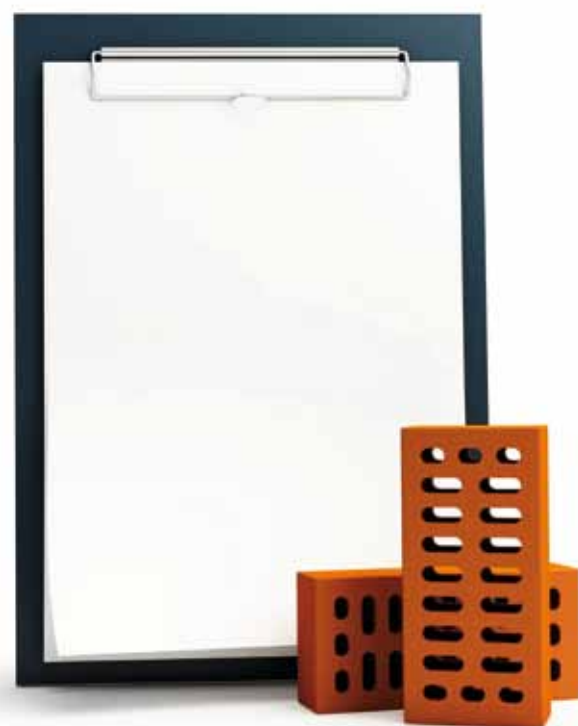
- zaglađivanje površina s masama za izravnavanje koje sadrže veću količinu vapna (najčešće su i najjeftinije) uzrokuje nepostojanost nijansi intenzivnih boja ugrađenih na takvim površinama (vapno »izjeda« pigment);
- prilikom bojanja već obojanih površina s jako nijansiranim bojama eventualne probleme s pokrivenošću možemo ublažiti nanošenjem temeljnog premaza Jubosil GF;
- unutarnje boje s manje veziva (poput Jupola), bez obzira na uvjete sušenja, svoja deklarirana svojstva otpornosti, čvrstoće i prihvata za podlogu postižu znatno prije nego boje s većom količinom veziva kao npr. Jupol lateks;
- se podaci o izdašnosti boje (vidljivo i često istaknuto na etiketi) uvijek navode za 1 premaz dok je potrošnja po jedinici površine kod zidnih boja (navedena u uputstvu za upotrebu) ukupna vrijednost za 2 premaza boje.

Obrada fasadnih površina:

Jeste li znali da:

- upotrebom bezbojnog silikonskog premaza Jubosil H možete znatno povećati vodoodbojnost kamenih površina (prozorskih klupica, okvira oko prozora) i svih mineralnih površina bez da im se promijeni izgled same površine;
- minimalno vrijeme sušenja novougrađenih materijala na fasadi mora biti za svaki milimetar debljine materijala približno 1 dan sušenja, što je posebno važno kad ugrađujemo više različitih slojeva materijala;
- kod višeslojne ugradnje sanacijskih materijala uvijek treba slijediti pravilo da materijale veće čvrstoće (sile prihvata i modula elastičnosti) ugrađujemo prve, a materijal najmanje čvrstoće (sile prihvata i modula elastičnosti) ugrađujemo na kraju.

*Dražen Filipaj,
demonstrator - instruktor ugradnje*



JUBIN metal



Antikorozivna boja za metal.
Bez temeljnog premaza direktno na hrđu.
Brzo sušenje. Ne vjerujete? Uvjerite se sami.

- široka paleta nijansi, također i s metalik efektom, (izbor nijansi boja prema različitim ton kartama u JUMIX centrima nijansiranja),
- za upotrebu na vanjskim i unutarnjim površinama.

3 u 1
DIREKTNO NA HRĐU
& TEMELJ & PREMAZ



www.jub.eu

JUB
Boje mijenjaju dom

JUB Trgovina i promet d.o.o.
Ulica hrvatskih branitelja 11, Samobor
T: 0800 200099, 01 6194 340
E: jub@jub.hr
Član grupe JUB



Iskoristite **besplatno** nijansiranje proizvoda iz obitelji JUPOL



AKCIJA



U posebnoj akciji od 01.04. - 30.04.2011., nudimo vam mogućnost besplatnog nijansiranja u 150 nijansi iz JUB ton karte.

U skladu s uvjetima promocije. Detaljni uvjeti promocije dostupni su na www.jupol.hr

