

JUPOL Classic s Vama već 45 godina

JUB kemična industrija, d.o.o., Dol pri Ljubljani 28, 1262 Dol pri Ljubljani | Član Skupine JUB



Obojite više.

Novi JUPOL Classic vam s poboljšanom formulom osigurava veću kvalitetu i bolju pokrivnost.



Magazin

Šarena paleta novosti



- ▶ Legendarna robna marka JUPOL Classic **slavi 45 godina**
- ▶ **JUPOL Trend** - sada i u novim pastelnim nijansama, koje diktiraju modne smjernice
- ▶ Osigurajte kvalitetu i trajnost svog objekta s garancijom na **JUBIZOL toplinsko izolacijski sustav**
- ▶ **Usporedba fasadnih toplinskih izolacija** od stiropora i kamene mineralne vune



Ivica Vlahek, voditelj tehničko informativne službe

Poštovani čitatelji,

Pred vama je jesenski broj JUB Magazina. Kao i dosad u njemu se nalazi pregled događanja u JUB okruženju u ovoj godini. Donosimo informacije o aktivnostima Grupe JUB s različitih tržišta zapadne, središnje i



jugoistočne Europe, pri čemu posebno naglašavamo osnivanje nove JUB-ove tvrtke kćeri u Rumunjskoj. Također donosimo zanimljivu informaciju o izložbi u Velikoj Britaniji pod pokroviteljstvom princa Charlesa, na kojoj su prikazani JUB-ovi završni slojevi Unixil G dekorativnih žbuka. Sve to upućuje na intenzivne prodajne aktivnosti koje smo u ovoj godini imali, i čiji rezultati će ako ne odmah, ali u perspektivi svakako biti temelj za povećanje naše prisutnosti na tržištu. Stabilno poslovanje u uvjetima kontinuirane recesije (neki kažu i depresije) koje Grupa JUB uspijeva održati na svim tržištima, predstavlja svojevrstan podvig, osobito kad uzmemo u obzir koliko je do sada jakih privrednih subjekata (i naših partnera) dospjelo u poteškoće pa čak i u stečajeve. Ova godina kao i zadnjih pet prethodnih, pokazala je da se u kriznim razdobljima ljudi okreću jeftinim proizvodima i rješenjima. No bez obzira na zahtjev za niskom cijenom kupac uvijek očekuje kvalitetu. Upravo sposobnost pronalaženja pravog omjera cijene i kvalitete stvara razliku između dobrih i manje dobrih proizvođača. Pri tome se obično postavlja pitanje definicije dobrog, da li je dobro ono što je skupo, ili je dobro ono što je potvrđeno od različitih neovisnih ustanova koje »dobro« mjere u skladu s propisanim standardima. Preciznija definicija »dobrog proizvoda«, uz nabrojano, obavezno mora sadržavati i vremensku komponentu, odnosno koliko je određeni proizvod uspio trajati, odnosno koliko je već prisutan na tržištu. JUB kao proizvođač sa 140 godišnjom tradicijom proizvodnje boja, ima takav proizvod koji zadovoljava sve zahtjeve kvalitete; cijenu, zadovoljenje propisanih standarda i tradiciju, to je naš JUPOL Classic. Ove godine JUPOL Classic bilježi 45 godina od početka proizvodnje, otkad je davne 1969. tržištu ponuđena nova unutarnja boja, koja je i danas na ovim prostorima sinonim kvalitete. S tako dugom poviješću jednog proizvoda može se pohvaliti malo proizvođača, i zbog toga smo u JUB-u ponosni. Istovremeno to nam daje sigurnost za budućnost da ustrajnim radom i u teškim uvjetima, tržištu nudimo visoku razinu kvalitete proizvoda i usluga i na tako doprinosimo ukupnom napretku društva i pojedinca.

Izdavač: JUB d.o.o.

Glavni i odgovorni urednik: Siniša Soldić

Sadržajni urednik: Ivica Vlahek

Autori: Ivica Vlahek, Staša Marolt Sevšek,

Nevenka Kobal, Mihael Mlinar, Simona Sojar,

Miha Gašperšič, Peter Modic, Danijel Lisičić,

Nastja Iskra, Aleksander Gorečan, Iztok Kamenski,

Ivan Magdić, Predrag Poljak

Adresa: JUB trgovina i promet d.o.o, Ulica hrvatskih branitelja 11, 10430 Samobor, HRVATSKA



JUB uspješno osvaja i rumunjsko tržište

Ove godine smo skupinu kćerinskih tvrtki povećali za trinaestu članicu, JUB ROM sa službenim nazivom tvrtke SC JUB SALES S.R.L.

Sjedište poduzeća je u mjestu Oradea, koje se nalazi na zapadu Rumunjske na granici s Mađarskom i glavna je ulazna točka iz zapadne Europe. Oradea slovi za uspješno trgovačko i rastuće turističko mjesto. U poduzeću imamo četiri zaposlenika na čelu s Adrianom Derbanom direktorom JUB ROM. Novu tvrtku smo osnovali s namjerom uvoza, prodaje i osiguranja stalne prisutnosti na rumunjskom tržištu, te s izgradnjom lokalnog skladišta, osiguranje manjih i brzih isporuka, a i time stvaranje novih prodajnih kanala. Prodajni fokus će osim stvaranja svijesti o cijelom JUB-ovom programu, biti usmjeren prije svega na unutarnje boje, dekorativne žbuke, fasadne boje, sredstva za nijansiranje i sistemsku prodaju JUBIZOL fasadnih sustava. Strateški cilj kćerinske tvrtke je pozicioniranje, te učvršćivanje robne marke JUB kao kvalitetnog europskog proizvođača, sa širokim spektrom proizvoda, sistemskih rješenja i povoljnog omjera cijene i kvalitete.



JUB-ove žbuke na objektima fondacije velškog Princa Charlesa

Ove godine, u travnju, britanska tvrtka JUB Systems UK izlagala je na sad već legendarnom 106. sajmu »Ideal Home Show«, kojem je počasni pokrovitelj princ Charles. Za 17 sajamskih dana, već u preprodaji, prodano je više od 200.000 ulaznica.



Prethodno je na sajamskim prostorima The Earl's Court uređen prostor The Prince's Crescent, gdje je bilo izloženo više vrsta britanskih kuća drvene odnosno metalne konstrukcije. Tri od njih postale su vlasništvo The Prince's Foundation: The Cottage, The Family Home i Baillie-Scott Home. Svrha izložbe tih kuća nije bila samo zainteresirati ljude i pokazati im kako je u Engleskoj moguće izgraditi svoj dom na vrlo privlačan način, već i pokazati fleksibilnost modernog, za okoliš prihvatljivog dizajna. Jedinstvena vanjština svih triju kuća pokazuje da oblikovanje novogradnje ekoloških kuća može biti lijepo svestrano i prostrano.

Za potrebe izložbe, u kratkom vremenskom razmaku, izvođač i dugogodišnji vjerni kupac Polar Warm Wall na licu mjesta je kuće odjenuo u JUB-ov »UNIXIL plašt«, suvremenu završnu žbuku, koja slovi za najpopularniju u Velikoj Britaniji. Kuće je razgledao i sam počasni pokrovitelj velškanski princ Charles. Razgovarao je s našim partnerima iz UK Systems UK, Stephenom Franklinom i Craigom Sheperdom, s izvođačem i našim djelatnicima koji su mu pričali o JUB-u i slovenskoj kvaliteti.

Sada su sva tri objekta (naravno ponovno svježe odjevena) postavljena na škotskom imanju »The Dumfries House«, gdje će biti novi dom trima obiteljima tamošnjih zaposlenika.

Robna marka JUPOL već sedmu godinu zaredom nosi prestižno priznanje Trusted Brand

Robna marka JUPOL je u kategoriji boje za dom, robna marka od najvećeg povjerenja prema ocjeni slovenskih potrošača, koji su joj u potrošačkom istraživanju već sedmu godinu zaredom dodijelili prestižno priznanje Trusted Brand.

Trusted Brand je jedno od najvećih potrošačkih istraživanja koja u Europi i u svijetu među čitateljima revije Reader's Digest izvode još od 2000. godine, Slovenija se sa svojim robnim markama u nju uključila 2007. godine. Potrošači su ove godine ocjenjivali proizvode i usluge u 40 kategorija. Pečat povjerenja postaje važna vodilja svim potrošačima, koji proizvode s oznakom Trusted Brand biraju tri puta češće, stoga će odluka o izboru kod kupnje unutarnjih zidnih boja za dom biti još lakša.



Nagradu Trusted Brand 2014 za robnu marku JUPOL su 22.5. u klubu Cankarovog doma preuzele predstavnice tvrtke JUB (s lijeva na desno): Jelka Slatinšek i Simona Sojar, u ime Reader's Digest Slovenija i Mladinske knjige im je priznanje predao voditelj Reader's Digest Slovenija, Daniel Skraba i odgovorna urednica revije Lidija Petek. (foto: arhiv MKZ)

Obitelj JUPOL, kojoj kupci najviše vjeruju, čine unutarnje zidne boje među kojima je najpoznatija JUPOL Classic, koju slovenski kupci potvrđuju već 45 godina. JUPOL koji JUB proizvodi još od 1969. godine, kod nas je postalo generičko ime za unutarnju



zidnu boju i danas ga kupuje barem sedam od deset kupaca. U 45 godišnjem razvoju smo recepturu i ambalažu neprestano poboljšavali. Zadnje poboljšanje formule JUPOL Classic omogućuje bojanje barem 20 posto više zidnih površina. Ove godine smo potrošačima predstavili i novu formulu boje JUPOL Gold koju je moguće nijansirati u više od 10.000 nijansi. JUPOL Junior koji se od 2011. godine ponosi certifikatom ekološkog znaka, na raspolaganju je u šest gotovih nijansi i nudi paletu najpopularnijih boja za dječje sobe. Ponudu dopunjuju već pripremljene nijanse boje JUPOL Trend kojima smo ove godine dodali još šest novih pastelnih nijansi. Za sve koji traže visoko pokrivnu boju već u jednom premazu na raspolaganju je boja JUPOL Brilliant, za blokiranje lako topivih mrlja najbolji je izbor JUPOL Block. U obitelji JUPOL nalazi se i JUPOL Citro za zaštitu zidova od plijesni te vrhunska boja JUPOL Strong, koja je namijenjena bojanju jako opterećenih zidnih površina, jače izloženih mehaničkim oštećenjima i mrljama.

Sve boje iz obitelji JUPOL su izrađene na vodenoj osnovi te su prihvatljive za zdravlje i okoliš, a ujedno jednostavne za upotrebu i održavanje. Pečat Trusted Brand 2014 na proizvodima iz obitelji JUPOL će potrošačima i u budućnosti biti vodilja, koje unutarnje zidne boje su vrijedne najvećeg povjerenja i kupnje.



Primatelji ovogodišnjih priznanja Trusted Brand 2014 u klubu Cankarovog doma (foto: arhiv MKZ)

JUPOL Classic s vama već 45 godina

Legendarna robna marka JUPOL slavi 45 godina

Disperzijska unutarnja boja, nastala 1969. godine, naša je najjača robna marka i najveća prodajna uspješnica, jer je danas kupuje barem sedam od deset kupaca, a s njom godišnje obojimo oko 200 milijuna kvadratnih metara zidnih površina.

Da je robna marka JUPOL na tržištu zaista vrijedna povjerenja dokazuju brojna priznanja potrošača i stručne javnosti, jer već sedmi puta zaredom osvaja pečat Trusted Brand, a ponosi se i priznanjima Proizvod godine 2014 i Best Buy Award 2013/2014. JUPOL je upravo zbog svoje kvalitete i popularnosti među potrošačima postao generičko ime za unutarnju zidnu boju, čiju recepturu neprestano poboljšavamo i u prepoznatljivoj ambalaži nudimo na policama trgovina.

Naziv Classic, JUPOL je dobio u vrijeme kad smo u JUB-u razvili cijelu obitelj boja JUPOL, koja danas uključuje sve robne marke Gold, Junior, Trend, Citro, Brilliant, Block, Strong, Latex i Spray. Zadnje poboljšanje JUPOL Classic je s novom formulom doživio lani, na način da sada s njime možemo obojiti do 20 posto više površina. Sve boje iz obitelji JUPOL pa tako i Classic, izrađene su na vodenoj osnovi te su prihvatljive za okoliš i zdravlje potrošača, a ujedno su jednostavne za upotrebu i održavanje.



U JUB-u smo svečanu obljetnicu primjereno proslavili na svečanosti na kojoj su sudjelovali zaista posebni gosti zaslužni za nastanak, razvoj i uspjeh robne marke: **Florjan Regovec**, otac JUPOL-a i 1969. tehnički direktor JUB-a, **Franc Bernad**, razvojni inženjer, koji je puna tri desetljeća bdio nad recepturama JUPOL-a, i naravno **Štefan Hoyer**, nekadašnji predsjednik Uprave i sadašnji predsjednik Nadzornog odbora JUB-H d.d. koji je nakon 1976. izgradio ugled robne marke JUPOL kako na domaćem tako i na drugim tržištima.

U JUB Design Studiju gosti su predstavili razvoj robne marke JUPOL kroz ključne događaje. Florjan Regovec je objasnio zašto su joj mnogi soboslikari nadjenuli naziv poludisperzijska boja: »Naziv JUPOL je nastao od jednostavne formule – pola



boje Jubocolor i pola boje Juboflor. Kad smo dodali još ime JUB, nova boja je dobila naziv JU(B)POL. Najprije smo je pakirali u salonitne posude, a nakon 1972. su ih zamjenile plastične kante, nazvane hoboki. Na taj način je razdoblje uradi sam, s JUPOL bojom u sedamdesetim godinama i praktično zaživjelo.«



Štefan Hoyer je na svečanosti naglasio da je s bojom JUPOL počeo snažan uspon i razvoj tvornice: »Brzo širenje asortimana boja i tržišni uspjeh boje JUPOL nakon 1975. bili su razlog za veliki razvojni korak JUB-a, koji je već 1979. izgradio novu i modernu proizvodnju disperzijskih boja u novoj industrijskoj zoni u Dolu. U slijedećim godinama smo na taj način mogli modernizirati i proširiti proizvodnju te izgraditi skladišne kapacitete. S robnom markom JUPOL, koja je još i danas najvažniji JUB-ov proizvod koji izvozimo u više od 15 europskih država, uspješno konkuriramo poznatim i jakim europskim konkurentima. Danas JUPOL proizvodimo na već trećoj generaciji opreme u pogonu Dol pri Ljubljani, a proizvodimo ga i u našem poduzeću u Šimanovcima u Srbiji.«

U 45 godina smo u JUB-u prodali više od 900 tisuća tona te boje, i ako bi tu količinu natovarili na kamione kolona vozila bi bila duga od Ljubljane sve do Rima, ili ako to prikazemo drugačije – s tom količinom bi mogli prebojiti oko 20 milijuna dvosobnih stanova. Za tu priliku nastao je i film, koji prikazuje 45 godišnje trajanje povijesti legendarne robne marke. Možete ga pogledati na našoj internet stranici www.jub.hr



Kampanja za JUPOL Gold

Ove godine smo tržištu predstavili novu formulu boje JUPOL Gold, koja je širinom ponude nijansi postavila temelje za kreativnu marketinšku kampanju.

Osnovna komunikacijska ideja bila je kako svatko od nas ima svoje najdraže boje, s kojim živimo cijeli život, jer nas podsjećaju na lijepe osjećaje, doživljaje ljude, krajeve i stvari. Nitko ih ne može vidjeti tako kako ih mi sami vidimo, jer su boje jedinstvene kao i naši osjećaji. S više od 10.000 nijansi JUPOL Gold koje kreiramo prema vašim osjećajima, možete svoj dom obojiti najljepšim emocijama. Nijanse su čiste i visokopokrivne, sloj boje ima mat izgled, pomoću inovativne tehnologije i najmodernijih sirovina proizveli smo boju koju odlikuje ujednačen izgled obojane površine, bez vidljivih tragova valjka. Time je put do profesionalnih rezultata sasvim jednostavan, i zato možete jednostavno uživati u bojama i bojanju.

BOJA KIŠE U MOJOJ NAJLJEPŠOJ BALADI.

I KAKVE BOJE SU VAŠI OSJEĆAJI?

Uživajte u bojama i bojanju s više od 10.000 nijansi, kreiranih prema vašem osjećaju. Put do profesionalnih rezultata je tako jednostavan.

www.jub.eu f JubHrvatska



JUPOL GOLD.
BOJE, JEDINSTVENE
KAO OSJEĆAJI.



BOJA KAVE KOJU MI DONESEŠ U KRETVET.

I KAKVE BOJE SU VAŠI OSJEĆAJI?

Uživajte u bojama i bojanju s više od 10.000 nijansi, kreiranih prema vašem osjećaju. Put do profesionalnih rezultata je tako jednostavan.

www.jub.eu f JubHrvatska



JUPOL GOLD.
BOJE, JEDINSTVENE
KAO OSJEĆAJI.



Kreativno povezivanje Fakulteta za dizajn i JUB Akademije

U cilju povezivanja studijskih programa s dragocjenim iskustvima, koja studenti mogu dobiti na praktičnim radionicama, trzinski Fakultet za dizajn povezoao se s tvrtkom JUB i zajedno s nama pripremio interdisciplinarnu radionicu s tematskim naslovom Oblačimo prostore. JUB je za izvođenje radionice osigurao sve potrebne materijale te alate, s kojima su studenti unutarnjeg opremanja u tjedan dana izradili nadahnjujuće kreacije na temu Četiri godišnja doba »micro/MACRO«.



Foto 1: Prejenniki letošnjih priznanj Trusted Brand 2014 v klubu Cankarjevega doma (foto: arhiv MKZ)

Na iznimno kreativnoj radionici sudjelovala su 24 studenta treće godine programa unutarnja oprema, koji su osim JUB Design Studia razgledali mješalicu boja, gdje su dobili informacije o JUB-ovim proizvodima, nijansiranim teksturama i dekorativnim tehnikama. O bojama im je u JDS predavanje održao doc.dr. Tomaž Novljan s ljubljanskog Fakulteta za arhitekturu, a JUB Akademiju im je predstavio Iztok Kamenski. Od 4. do 7. ožujka studenti su stvarali svoje kreacije u prostorima fakulteta pod vodstvom više predavateljice Mojce Perše, koja je i bila inicijator zajedničkog projekta. Pojedinačno ili u skupinama pripremili su svaki svoj projekt četiri godišnja doba, koje smo izložili u našem Tehnološko istraživačkom centru, a za razgledavanje su dostupni i u JUB Design Studiu, te na jesenskoj izložbi u sklopu mjeseca oblikovanja, kojeg organizira Zavod Big.

Zadatak svake skupine studenata je bio pripremiti sve faze: od ideje do završnog rješenja, od skice i traženja koncepta nijansi do eksperimentiranja i traženja novih tekstura boja, reljefa i uzoraka. Budući da je JUB ekološki usmjereno poduzeće, studenti su u radu upotrebljavali reciklirane, otpadne materijale, najčešće ih kombinirali s bijelom bojom kako bi ih što više istaknuli. Pri radu su koristili Marmorin dekorativni akrilni kit, EPS mort za lijepljenje, te masu za izravnavanje Nivelin, od boja visoko pokrivne boje JUPOL Gold, bijelu boju JUPOL Classic, boju JUBIN, visoko perivi JUPOL Latex, univerzalnu boju za nijansiranje Uniton te dekorativne premaze

Glamour sa zlatnim, srebrnim i brončanim metalik nijansama. U kreacijama su se poigrali i s elementima feng shua, provjeravali kakve učinke ima crvena boja, u materijale miješali sol, ocat i sodu bikarbonu, izrađivali nove alate i šablone, pri čemu su o njima i dosta naučili.

Radionica je bila dio projekta »Mikro/Macro/Mezzo«, koji trzinski fakultet izvodi unutar međunarodne platforme Border Crossing i povezuje fakultete iz SAD, Škotske i Slovenije, projekt vodi i koordinira mag. Jasna Kralj Pavlovec.

JUPOL Trend Visoko pokrivna pripremljena unutarnja boja u modernim nijansama

Skupina od osamnaest trendovskih nijansi, s kojima možete svom domu brzo i jednostavno udahnuti svježinu i razigranost. Unutarnja boja JUPOL Trend za jednoslojan nanos osigurava vam brzo bojanje bez većeg napora. Izaberite najdražu boju ili nijansu, napravite nekoliko poteza s valjkom i to je sve!

- visoko paropropusna;
- odlično pokrivna (obično je dovoljan samo jedan nanos kod obnavljajućeg bojanja);
- jednostavna za nanošenje;
- široka paleta gotovih modernih intenzivnih i pastelnih nijansi;
- s oznakom "PERFECT SPRAY", koja osigurava nanos s opremom Perfect Spray - Wagner;
- otporna na mokro čišćenje;
- izgled: duboki mat;
- potrošnja: ca. 125 ml/m² za jednoslojan nanos;
- pri bojnaju koristite JUPOL Trend valjak;
- pakiranje: 2,5 l.



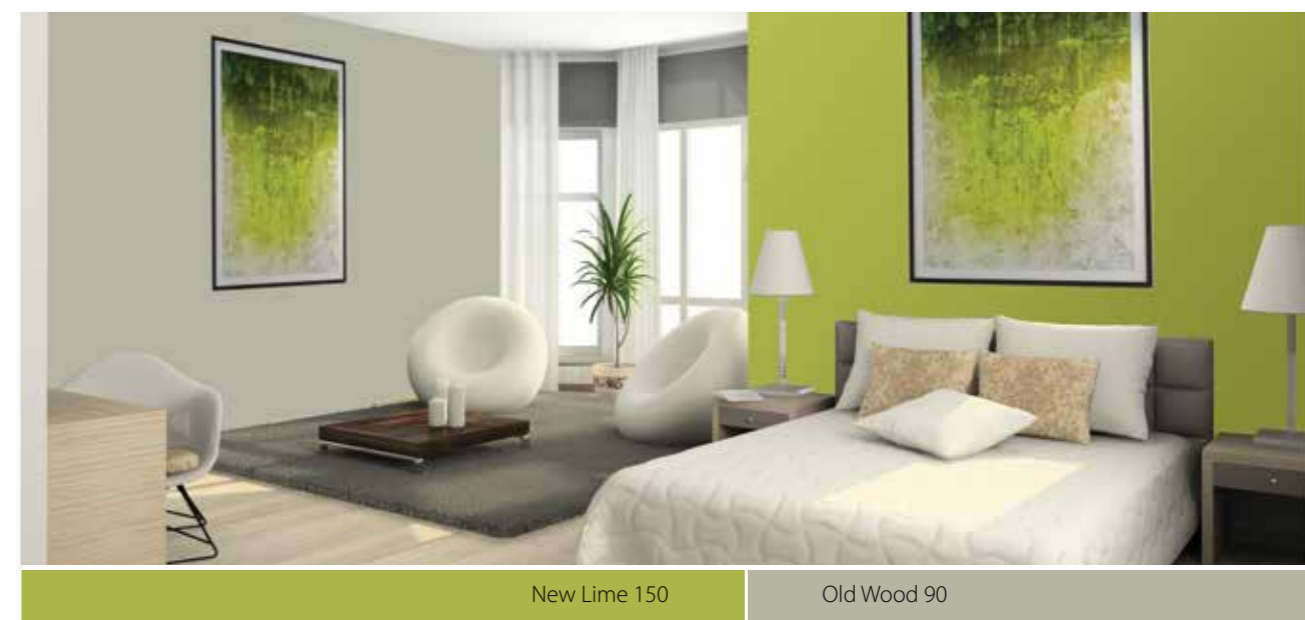
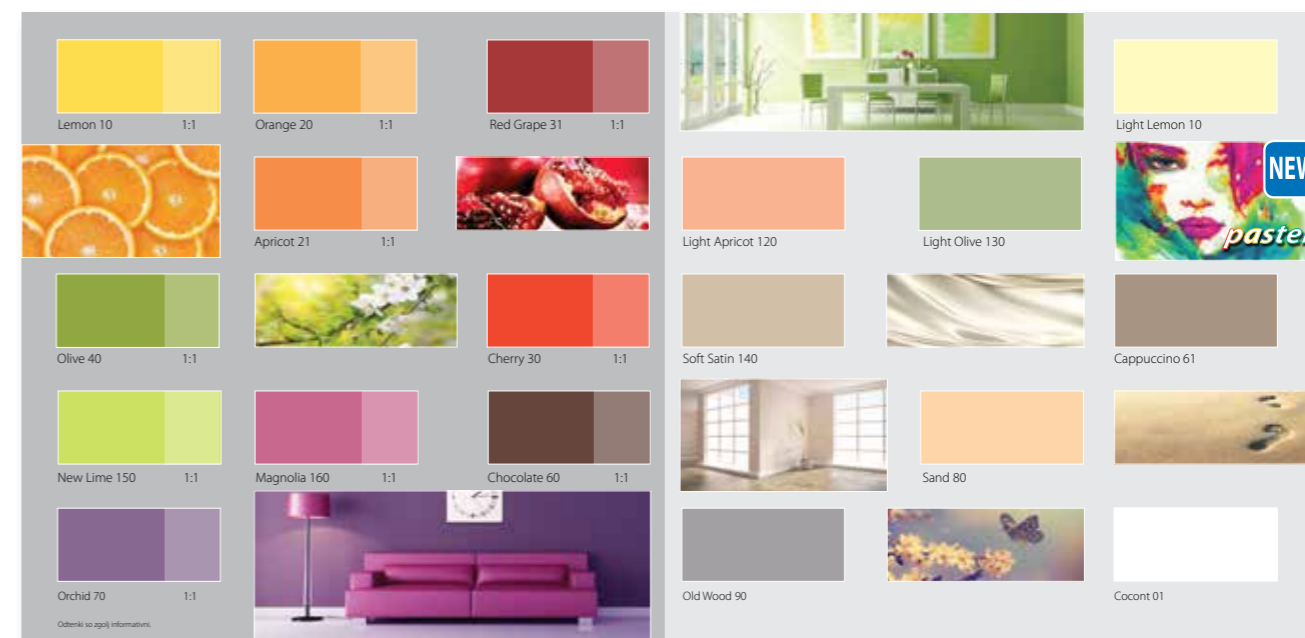
Učinite svoj dom unikatnim, modernim s trendovskim prizvukom. Izaberite kombinaciju nijansi koju diktiraju svjetski modni trendovi.



Magnolia 160 Soft Satin 140

Nijansa magnolije daje prostoru prizvuk veselja i vedrine, koja u kombinaciji s profinjenom nijansom meke svile razigranost cvjetne nijanse umiruje i razvija potpuno novu priču, čime ta kombinacija dobro djeluje i u spavaćoj sobi.

Sada i u novim pastelnim nijansama, koje diktiraju modne smjernice.



New Lime 150 Old Wood 90

Prirodna nijansa starog drva, koju možete upotrijebiti za osnovu u skoro svakom prostoru, djeluje jednostavno i lepršavo. S jakom i prodornom kombinacijom nijanse svježe zelene unijet ćete svježinu, razigranost, te tako prostoru udahnuti novi život.



Obnova vrtića u Vukovaru

VUKOVAR – U Vukovaru je u objektu Dječjeg vrtića Vukovar I organizirano zabavno i nadasve korisno zbivanje u sklopu JUB društveno odgovornih akcija te tvrtke „JUB boje mijenjaju dom“. U područnom objektu je pomoću donacije provedena akcija obnove vrtića pod sloganom „Obojimo budućnost uz JUB boje“, tako da su u toj aktivnosti za ljepši okoliš vrtića sudjelovali svi – od domara i odgajateljica do roditelja i djece.



Kako je navela ravnateljica Dubravka Sabo, tvrtka JUB donirala je vrtiću ekoboje Jubin lasur za bojanje drvenih greda na terasi i Jubin decor boje za bojenje igrala, vrtnih stolova i klupica.

Tete kuharice pobrinule su se da mali i veliki majstori ne budu gladni, a sve nas je došao pozdraviti i gradonačelnik Ivan Penava, kao i predstavnik tvrtke JUB. Složili smo se kako ovakve akcije treba podržati i tako pomoći na poboljšanju uvjeta života i rada djece i građana našeg grada – zaključila je ravnateljica Sabo.(S.B.)

Orahovačke rukometašice i JUB obojile klupice u dječjem vrtiću "Palčić"

U sponzorsko-marketinškoj akciji ženski rukometni klub "Orahovica", trgovina BRIIT i tvrtka JUB zajedničkim snagama pomogli su dječjem vrtiću Palčić u Orahovici obnoviti drvene klupice i time se uključiti u društveno korisne aktivnosti na lokalnoj razini.



Na radost mališana polaznika dječjeg vrtića Palčić, u jednodnevnoj akciji u kojoj su sudjelovale mlade rukometašice i djelatnici JUB-a Samobor, s JUBIN pokrivnim bojama za drvo drvene klupice su zaštićene i osvježene. Mališani i njihove tete su nakon završenog posla bili oduševljeni novim izgledom obojanih klupica, a rukometašice s novom sportskom opremom. Na ovaj način JUB je ponovno pokazao društvenu odgovornost i senzibilitet za potrebe ustanova koje skrbe o pedagoškom i socijalnom aspektu najosjetljivijih dijelova društva.





JUB, ponosni sponzor festivala urbane umjetnosti i glazbe u Vodnjanu!

Boombarstick festival u Vodnjanu je jedinstveni festival urbane umjetnosti i glazbe koji se ove godine održao od 9 – 13.7. sa ciljem oživljavanja fasada predivnog gradića Vodnjan u blizini Pule. Na festivalu su prisustvovali vodeći svjetski „street“ umjetnici, a tvrtka JUB je kao i u nebrojeno puta do sada pomogla mladim umjetnicima da izraze svoje doživljaje izvan standardnih okvira.



Na ovaj način JUB nastavlja svoja društveno odgovorne aktivnosti sa umjetnicima, vrtićima i školama.

Ovim putem pozivamo sve koji se upute u Istru da posjete ovaj jedinstveni umjetnički koncept u Vodnjanu.

JUB boje mijenjaju dom

Osigurajte kvalitetu i trajnost objekta s garancijom na JUBIZOL toplinsko izolacijski fasadni sustav

Kupnja toplinsko izolacijskog fasadnog sustava je obično pomno promišljena i za prosječnog kupca razmjerno velika i skupa investicija. Vrlo vjerojatno se takva kupnja obavlja jednom u životu, zbog čega je prethodno potrebno detaljno prikupiti što više informacija za kasnije vrednovanje odnosno vaganje ponuda različitih sustava.

Većina kupaca nema velika iskustva s takvim tipom proizvoda, zato se prilikom kupnje, unatoč prethodnoj određenoj informiranosti mogu pojaviti osjećaji straha, nelagode i brige. Kupac želi najkvalitetniji materijal. Nakon ugradnje, kao što je kod svake velike kupnje, ne želi kratkoročno ili dugoročno imati dodatne probleme povezane s toplinsko izolacijskim sustavom. No za taj cilj potrebno je ispuniti nekoliko stupnjeva ili uvjeta, jer njihovim ne poštivanjem ili nepoznavanjem može doći do nezadovoljavajućeg rezultata.

Koje osnovne uvjete treba ispuniti?

Pregled objekta od strane prodajnog predstavnika fasadnih sustava i priprema ponude, izbor sistemskih materijala jednog proizvođača, izbor educiranog izvođača od strane ponuditelja fasadnih sustava, pravilna ugradnja i pravilan redoslijed ugradnje, pravilan izbor materijala s obzirom na vrstu objekta, nadzor ugradnje od strane prodajnog predstavnika i završni pregled objekta s izdavanjem garancijske izjave od ponuđača fasadnog sustava, osnovni su uvjeti koje treba ispuniti za postizanje očekivanih rezultata kod takve investicije.

Do pravih rezultata s 10-godišnjom garancijom za JUBIZOL fasadni sustav

S garancijom na JUBIZOL fasadni sustav u velikoj mjeri otklonimo dilemu kod izbora toplinsko izolacijskog sustava i s našim cjelovitim servisom osiguravamo zadovoljstvo kupca. Za uspješno izdavanje garancijske izjave potrebno je dosljedno ispunjavati sve gore navedene uvjete, pa i neke dodatne. Na taj način je kupac u svim fazama izvedbe, a posebno nakon izvođenja radova osiguran od bilo kakvih problema i neugodnosti.



Zašto možemo izdavati garancije? Zato što imamo 45 godina iskustva i tradiciju u segmentu toplinsko izolacijskih sustava. S višegodišnjim istraživanjima i s pametnim odabirom komponenti toplinsko izolacijskog sustava postigli smo najveće moguće sinergijske učinke među sustavima. S postupcima ubrzanog starenja i simulacijama termičkih šokova u mikroklimatskim komorama za JUBIZOL sustave smo potvrdili znatno dužu vremensku postojanost i

životni vijek i u najzahtjevnijim uvjetima upotrebe. S takvom, više puta potvrđenom kvalitetom garantiramo očekivanu trajnost i funkcionalnost naših sustava.

Novi izgled JUBOSIL Hydrophob produljuje životni vijek vanjskih površina do 7 godina

U laskom u novu sezonu obnovili smo izgled 1 L pakiranja bezbojnog impregnacijskog sredstva JUBOSIL Hydrophob. Sredstvo je namijenjeno vodoodbojnoj zaštiti svih vrsta mineralnih fasadnih površina, fasadne opeke, neožbukanih betonskih površina, prirodnog ili umjetnog kamena (podnog ili zidnog) ukrasnog kamena itd. S takvom zaštitom zidnih ili podnih površina možemo im značajno produljiti životni vijek jer su znatno više otporne na smrzavanje, isoljavanje, algi i plijesni, te negativne vremenske utjecaje. Sredstvo snažno penetrira u podlogu, ne utječe na njenu paropropusnost i ne mijenja nijansu podloge. Obojene površine na taj način zadržavaju originalni izgled.



JUBOSIL

Hydrophob

ZAŠTITITE POVRŠINE (horizontalne i vertikalne) OD VODE. PRODUŽUJE ŽIVOTNI VIJEK I DO 7 GODINA

POVEĆAJTE OTPORNOST NA SMRZAVANJE, ISOLJAVANJE I PRLJAVŠTINU

SPRIJEČITE NASTAJANJE ALGI I PLIJESNI

ZAŠTITA KOJA NE MIJENJA VANJSKI IZGLED, PAROPROPUSNA I NE ZAHTIJEVA PRETJERANO ODRŽAVANJE.

PRODUŽUJE ŽIVOTNI VIJEK I DO 7 GODINA*

JUB trgovina i promet d.o.o.
Ulica hrvatskih branitelja 11, 10430 Samobor, Hrvatska
T: +385 1 6194 344, F: +385 1 6194 341
E: jub@jub.hr, W: www.jub.hr
Grupa JUB

JUB
Boje mijenjaju dom.

*ovisno o vrsti/tipu podloge, stupnju izloženosti mehaničkim, atmosferskim i drugim opterećenjima

JUBIZOL EPS F - Strong Premium

To su ploče za izolaciju zidova koji su u stalnom dodiru s tlom (izolacija ispod nivoa terena). Izrađene su od iznimno vodoodbojnog materijala (dugotrajno upijanje vode kod potpunog uranjanja manje je od 1 %) i trajno zadržavaju izolacijske osobine, bez obzira na izloženost vlazi. Ploče su izrađene u kalupu, na najmodernijim, energetski učinkovitim strojevima te imaju zatvorenu ćelijastu strukturu. Ploče na površini imaju rebrast raster što omogućuje odličan prihvat ljepila i žbuka. Zbog toga su odličan izbor i kod izolacije fasadnih podzida – cokla i iznad nivoa terena.

Minimalna debljina toplinske izolacije zidova zagrijanih podrumskih prostora određuje se prema Tehničkom propisu o racionalnoj upotrebi energije i toplinskoj zaštiti u zgradama, s time da se kod niskoenergetskih zgrada, a posebno kod pasivnih kuća debljina podzemne izolacije znatno povećava. **Strong Premium** izolacijske ploče se izrađuju u debljinama 20 do 250 mm, što zadovoljava i najzahtjevnije potrebe.

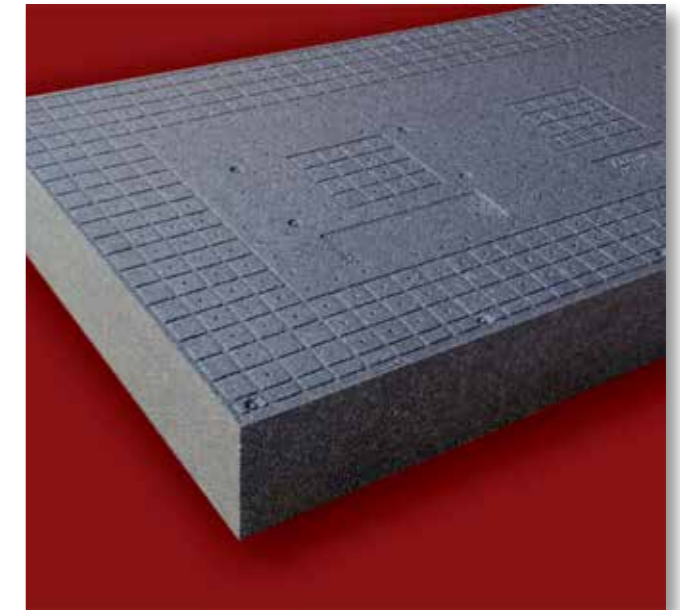


JUBIZOL EPS F - Strong Graphite

Predstavljamo ploče za izolaciju fasadnog podzida – cokla, koje imaju smanjenu toplinsku provodljivost za približno 20% ($\lambda=0,032$ W/mK). Stiropor je oplemenjen s grafitnim reflektirajućim česticama, koje odbijaju toplinu na sličan način kao što ogledalo odbija svjetlost. Ploče su izrađene u kalupu, što znači, da imaju zatvorenu ćelijastu strukturu. Dugotrajno upijanje vode kod potpunog uranjanja je manje od 2% vol.

Ako fasadu namjeravamo izolirati s grafitnim stiroporom, preporučamo, da se podzid fasade izolira sa **Strong Graphite** pločama. Na taj način po cijeloj fasadnoj ovojnici dobivamo istu izolativnost.

Kvaliteta Strong Premium i Strong Graphite izolacijskih ploča potvrđena je sa CE znakom prema europskom standardu EN 13163, preuzetom i u Hrvatskoj kao HR EN 13163.



Nezapaljiv stiropor - bez dodatka hbcdd

Hexabromocyclododecane (HBCDD) je tvar, koja se u polistirenu upotrebljava za sprečavanje gorenja. Ta tvar je prema REACH uredbi na popisu spornih tvari. Kao što je poznato, formalno je upotreba te kemikalije dozvoljena samo do kolovoza 2015. Proizvođači polistirena aktivno traže alternativne tvari za sprečavanje gorenja. U JUB-u smo svjesni da je sirovine za EPS potrebno što prije zamijeniti sa sirovinama koje sadrže alternativne blokatore gorenja.

JUBIZOL EPS 036 W0 je proizvod, koji ne sadrži blokator gorenja HBCDD i klasificira se u Eurorazred E po EN 13501-1. I za ostale građevinske EPS proizvode stalno ispitujemo nove sirovine, jer osim negorivosti stiropor mora zadržati ostale mehaničke i toplinske izolacijske karakteristike.

Optima Gradnja - Tomislav Šuljić

U ovom broju JUB Magazina predstavljamo partnera-izvođača tvrtku Optima gradnja d.o.o. Novalja čiji je direktor i vlasnik g. Tomislav Šuljić. Tvrtka Optima gradnja je obiteljska tvrtka za izvođenje završnih radova i turističku djelatnost koja stalno zapošljava dvadesetak djelatnika, a u sezoni i više. Radove na ugradnji i sanaciji fasada izvode u Novalji na otoku Pagu i okolnim mjestima. Posljednih 15 godina Novalja bilježi strelovit rast turizma koji je uzrokovao povećanje turističkih kapaciteta. Takva kretanja bila su osnova za razvoj tvrtke, no ono što ih izdvaja od ostalih je visok nivo kvalitete izvedenih radova. Iako nije lako opstati na tržištu na kojem nisu regulirane cijene proizvoda a još manje cijene usluga, kupci su prepoznali kvalitetu i danas Optima gradnja slovi za ponajboljeg izvođača fasada na Pagu.

S gospodinom Šuljićem smo razgovarali u njegovom domu u Novalji.

JUB: Gospodine Šuljić možete li kratko predstaviti svoju tvrtku, od kada posluje, koliko ima zaposlenih te koja joj je osnovna djelatnost?

g. Šuljić: Ovim poslom sam se počeo baviti 1998 godine zajedno sa svojim ocem, te sam 2009 godine

osnovao firmu Optima gradnja koja danas zajedno sa još jednim povezanim društvom ima uposleno 21 djelatnika, te su joj osnovna djelatnost fasaderski i žbukerski radovi te turizam.

Broj zaposlenih u sezoni doseže i 30 djelatnika, uglavnom radimo na području Novalje i okolnih mjesta.

JUB: Kako ocjenjujete ovu poslovnu godinu, na koliko ste objekata izvodili radove?

g. Šuljić: Poslovnu godinu ocjenjujem jako dobro, te se polako osjeća izlazak iz krize, radio sam

većinom apartmanske zgrade za poznate investitore sa kojima već nekoliko godina surađujem. Također sam radio na 12-tak većih apartmanskih objekata unutarne i vanjske radove.

JUB: Koliko je u izboru materijala važna kvaliteta, a koliko cijena, i što na kraju prevagne u odabiru?

g. Šuljić: Ja sam izvođač lokalnog karaktera, te se već godinama tradicijski ja i moja familija bavimo

ovim poslom, tako da moram biti pažljiv u odabiru materijala, no ipak mi je kvaliteta na prvom

mjestu, a JUB se tu isprofilirao kao odličan omjer cijene i kvalitete tako da uglavnom

radim sa JUB fasadnim sustavima. Dakako da je tome pridonijela i akcija koja je aktualna

jer sam i ja kao izvođač u nezavidnoj situaciji gdje se svakodnevno suočavam sa niže cjenovnom konkurencijom gdje nekada radi jeftinijih materijala ne mogu konkurirati na objektima.

JUB: Kada ste se prvi puta susreli s Jubovim materijalima?



g. Šuljić: Sa jubovim materijalima sam se prvi put susreo na početku moga rada 1998 godine, a sa unutarnjim bojama „Jupolom“ i puno ranije.

JUB: S kojim proizvođačima osim Juba još surađujete, i sukladno tome koje su po vama Jubove prednosti u odnosu na njih?

g. Šuljić: Surađujem još sa Svjetlost Chromos unutarnji program i Murexin unutrašnje žbuke,

što se tiče fasadnog programa radim uglavnom pa mogu reći isključivo sa JUB proizvodima tj. sada već popularnim Jubizolom. Prednosti u odnosu na ova 2 spomenuta proizvođača su što imate kompletan asortiman iz vlastite proizvodnje te brzina isporuke i servis komercijalista na terenu.

JUB: Što mislite što bi općenito trebalo poboljšati u ponudi proizvoda koje vi najčešće koristite?

g. Šuljić: Pa mislim da bi trebalo popraviti fasadna ljepila, ne u smislu kvalitete nego u smislu aplikacije proizvoda, jer doista na višim temperaturama imamo problem brzog vezanja proizvoda te nemamopreviše vremena za obradu, što mi zaista otežava proces ugradnje fasade.

JUB: Kako ocjenjujete prisutnost JUB-a na hrvatskom tržištu odnosno kakav je logistički servis JUB-ovih proizvoda na otoku?

g. Šuljić: Prisutnost JUB a ocjenjujem jako dobrom, te je servis na otok iznimno dobar, tako da u tom dijelu mogu reći da sam zadovoljan.

JUB: Koji su glavni problemi s kojima se struka u vašoj branši danas susreće?

g. Šuljić: Ako očekujete da ću Vam na ovo pitanje odgovoriti da je to naplata potraživanja i

nelikvidnost, kod nas to nije slučaj, odgovor je neloyalna konkurencija, te slabije profiliranje u segmentu kvalitete i ne-kvalitete. Da pojasnim, investitori bilo manji ili veći kod odabira uglavnom daju prednost nižim cijenama, ali se i to na neki način mijenja tako da u Novalji imamo već dosta objekata koji su nekvalitetno napravljeni i potrebna je sanacija, zbog vrlo ekstremnih vremenskih uvjeta.

JUB: Kako komentirate davanje višegodišnjih garancija na kvalitetu fasadnih materijala, koliko je to opravdano a koliko realno?

g. Šuljić: Davanje višegodišnjih garancija je jako dobar koncept, jer stimulira investitora na odabir

uglavnom kvalitetnijih materijala, a samim tim i ja kao izvođač imam dodatnu sigurnost u izvedenim radovima, jer se zaista pridržavam uputa proizvođača o ugradnji materijala te za sada uglavnom nisam imao reklamacija kako na izvedene radove, tako ni na kvalitetu materijala, te smatram da je to opravdano.

JUB: Koji su vam planovi za budućnost?

g. Šuljić: Planovi za budućnost uglavnom su usmjereni na zadržavanju tržišnog udjela kao renomiranog izvođača na tom području, te biti što aktivniji u tržišnoj utakmici koja nam slijedi, a to je sufinanciranje i energetska učinkovitost, tako da dosta truda ja i moji zaposlenici ulažemo u taj dio, kako bi zadržali sva radna mjesta i osigurali prihode za buduća razdoblja.

Gospodine Šuljiću hvala na razgovoru i želimo Vam uspješno poslovanje.

Usporedba fasadnih toplinskih izolacija od stiropora i kamene vune

Uprkos tome što su toplinske izolacije od stiropora (ekspandirani polistiren, EPS) i kamena vuna već desetljećima na tržištu te su najčešće korišteni materijali za izradu fasadnih toplinsko izolacijskih sustava, još uvijek se kod laika, ali i u stručnoj javnosti susrećemo s oprečnim tvrdnjama o pojedinim osobinama tih materijala, odnosno s nepoznavanjem stvarnih prednosti i slabosti jedne ili druge izolacije.

Toplinska izolativnost

Među najvažnijim osobinama toplinske izolacije svakako je njena toplinska izolativnost. Određujemo je mjerenjem toplinske provodljivosti materijala koju označavamo s λ , jedinica mjere je W/mK. Što je vrijednost λ manja materijal ima bolja izolativna svojstva. Deklarirane toplinske provodljivosti EPS-a i kamene vune:

EPS 'grafitni'	$\lambda = 0,030$ do $0,032$
EPS 'bijeli'	$\lambda = 0,039$
Kamena vuna - ploče	$\lambda = 0,036$
Kamena vuna - lamele	$\lambda = 0,040$ do $0,042$

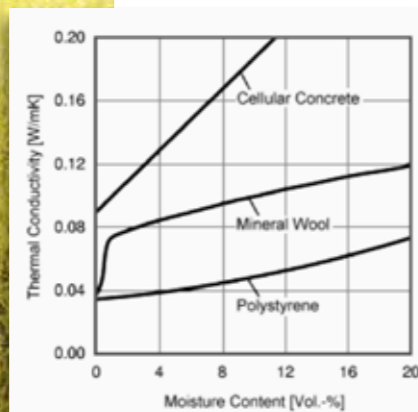
Vidimo, da najbolju toplinsku izolativnost ima grafitni stiropor.

Upijanje vode - vodoupojnost

Kod toplinskih izolacija se u skladu sa standardima vodoupojnost određuje s testovima kratkotrajnog i dugotrajnog potapanja u vodi. Tipične deklarirane vrijednosti su vidljive iz tablice 1:

tip izolacije	dugotrajna WL(P) u kg/m ² (EN 12087)	kratkotrajna WS u kg/m ² (EN 1609)
EPS beli in grafitni	do 0,2	do 0,2
MW lamele	3,0	1,0
MW plošće	3,0	1,0

Navedene vrijednosti u tablici pokazuju za koliko se na testu povećava težina izolacije zbog upijanja vode odnosno stvarno koliko kilograma vode na kvadratni metar izolacija upije. Vodoupojnost mineralne vune je kod kratkotrajnog namakanja u vodi 5 puta veća od stiropora, a kod dugotrajnog namakanja je to i 15 puta, pri čemu kod stiropora nema bitne razlike u rezultatima testa kratkotrajnog i dugotrajnog upijanja vode. Manja vodoupojnost toplinske izolacije je važna zbog zadržavanja toplinske izolativnosti.



Zadržavanje toplinske izolativnosti kod povećanog sadržaja vode

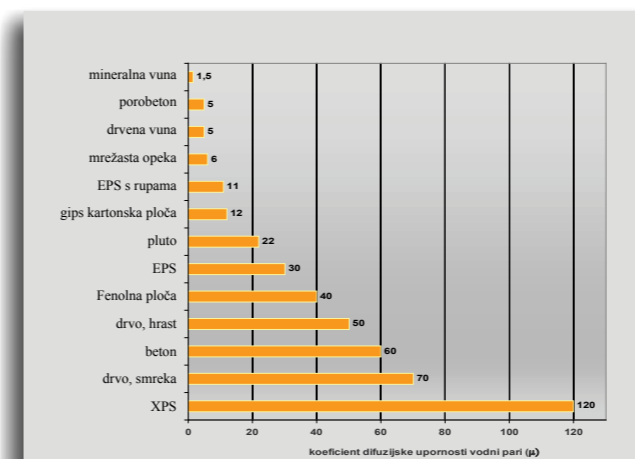
Na grafu 1 je prikazana korelacija između provodljivosti i vlažnosti materijala (volumno). Iz grafa je dobro uočljiv početni strmi rast toplinske provodljivosti mineralne vune do cca 1 % sadržaja vlage, jer se toplinska provodljivost praktično udvostruči, EPS međutim u tom području ima jedva vidljiv porast toplinske provodljivosti.

Graf 1 (izvor: Fraunhofer institut)



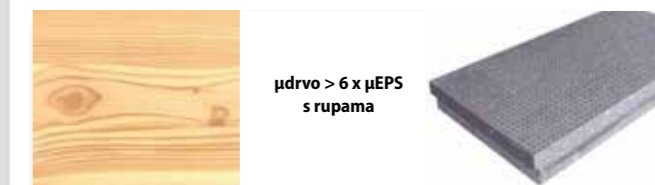
Kod mineralne vune je toplinska izolativnost uvelike ovisna o sadržaju vlage u odnosu na EPS pri čemu mineralna vuna ima i značajnu veću sposobnost upijanja vode. Ako pogledamo primjer toplinske izolativnosti ploča (deb. 10 cm) sa deklariranim vlažnostima materijala pri kratkotrajnom namakanju, toplinska provodljivost λ bi bila eps ploče $0,0395$ W/mK, dok bi kod mineralne vune bila $0,1000$ W/mK.

Paropropusnost



Graf 2: koeficijenti difuzijskog otpora μ prolasku vodene pare za različite materijale

Pogrešno je uvjerenje da su ploče od EPS-a vrlo paronepropusne, da ne »dišu« itd. Iz grafa 2 je vidljivo da je koeficijent difuzijskog otpora EPS približno dvaput manji od drveta, kod EPS-a s rupama je taj omjer još više u korist EPS-a, i to za više od šest puta. Usporedba s drvetom je zanimljiva jer za drvo nitko ne tvrdi da je paronepropusno.



Ujedno potrebno je znati da sa stajališta građevinske fizike paropropusnost fasadnih toplinskih izolacija kod većine slučajeva nema utjecaja na kretanje vlage u prostorima zgrade, ali je važna sa stajališta projektiranja fasadnog sustava, gdje je mogućnost pojave kondenzacije obično značajno veća kod difuzijski vrlo otvorenih sustava, kao što je u slučaju

Reakcija na požar

Kod reakcije na požar EPS se svrstava u požarni razred E (normalno zapaljivi materijali) u skladu sa standardom HR EN 13501-1, mineralna vuna je u razredu A1 (nezapaljivi materijali). Kod određivanja razreda zapaljivosti fasadnih sustava na požarnim testovima se ne promatra samo zapaljivost pojedinih slojeva već se određuje reakcija na požar cijelog sustava (sa svim završnim slojevima). Zato je potrebno međusobno uspoređivati reakcije na požar sustava, a ne pojedinih njihovih komponenti. Fasadni sustav s EPS-om se obično svrstava u razred B1 (teško zapaljivi materijali), dok se sustavi s kamenom vunom u ovisnosti od upotrebe završnih slojeva svrstavaju u razred B1 ili A2.

Reakcija na požar u skladu sa standardom EN 13501-1	
EPS - bijeli i grafitni	E
Kamena vuna – ploče i lamele	A
EPS + završni slojevi	B1
Kamena vuna + završni slojevi	B1 ali A2

Kada upotrebljavamo sustav s razredom zapaljivosti A2?

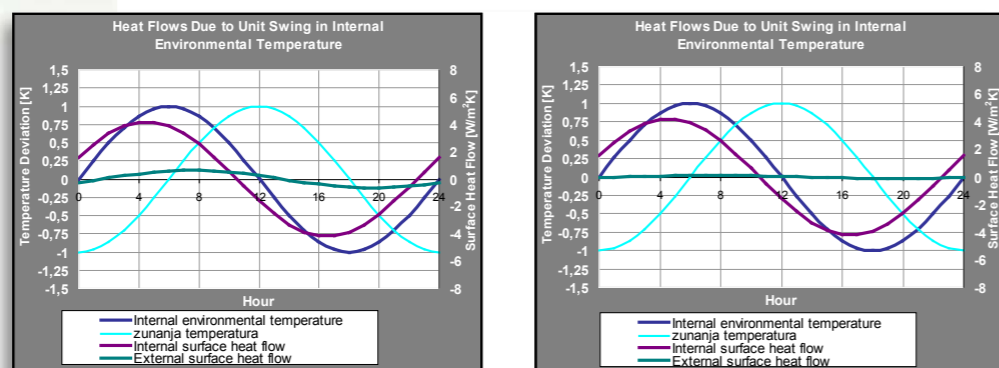
Kod jednoobiteljskih kuća i manjih objekata do 10 m visine fasadni sustav razreda A2 ne predstavlja posebnu prednost u odnosu na sustav razred B1, jer do požara obično ne dolazi na vanjskim dijelovima objekta, već unutar njega. Ukoliko unutar objekta dođe do potpunog razvijanja požara i s time do pojave vatrenih jezika koji dosežu kroz otvore (prozori...) na fasadne plohe, nakon gašenja požara će u oba slučaja trebati izvršiti sanaciju fasade sa zamjenom toplinske izolacije i završnih slojeva. Nezapaljivi fasadni sustavi se u skladu s tehničkom smjernicom TSG 001:2010 Požarna sigurnost u zgradama, moraju upotrebljavati na zgradama višim od 22 m zbog sprečavanja širenja požara po fasadi između pojedinih etaža, te zbog otežanog gašenja. Kod objekata visine 10 do 22 m je dovoljno izvesti pojeseve (požarne barijere) od nezapaljivog materijala iznad otvora.



sloj	debljina (mm)	gustoća (kg/m³)	toplinski kapacitet (J/kg/K)	toplinska provodljivost (W/mK)
mrežasta i šuplja opeka	200	1400	920	0,61
sloj	debljina (mm)	gustoća (kg/m³)	toplinski kapacitet (J/kg/K)	toplinska provodljivost (W/mK)
mrežasta i šuplja opeka	200	1400	920	0,61
eps	140	15	1260	0,032

20 cm izoliramo s grafitnim EPS-om debljine 14 cm ili lamelama od MW debljine 14 cm.

Lijevi graf prikazuje toplinski tok i fazni pomak kod zida s lamelama od MW, a na desnoj strani kod zida s grafitnim EPS-om. Fazni pomak kod lamela je 7,96 sati, a kod grafitnog EPS-a je za skoro jedan sat veći i iznosi 8,71 sati. Kao što je vidljivo iz ovog primjera općenita tvrdnja da zgrada u slučaju upotrebe mineralne vune ima veću toplinsku kapacitivnost (i s time veći fazni pomak) je zavaravanje, jer je i ovdje potrebno uspoređivati konkretne konstrukcijske sklopove.



Zvučna izolativnost

Bez obzira na to da je izolativnost pred širenjem zvuka po zraku, ako gledamo samo pojedine komponente, na mineralnoj vuni veća od EPS-a, u masivnim zidovima, kao kompozit, približno je jednaka i u oba slučaja postiže zakonski propisane zahtjeve.

Mehaničke osobine i masa

EPS ima bolje mehaničke osobine od mineralne vune. Ako promatramo jednu od bitnih karakteristika na fasadama, vlačnu čvrstoću (mjerenu okomito na površinu obloge), kod EPS-a ona iznosi 150 kPa, kod lamela od MW iznosi 80 kPa, a na pločama od MW je jedva 10 kPa. Kad uspoređujemo težinu izolacije vidimo da je manipulacija s EPS-om znatno lakša (npr. transport po skeli) od mineralne vune. Isto tako opterećenje na nosivu podlogu je u slučaju upotrebe EPS-a dosta manje, što u nekim slučajevima (npr. kod sanacije fasada bez uklanjanja postojećih slojeva) nije zanemarivo

Usporedba težine izolacije		
tip izolacije	masa kg/m ³	masa (kg) za 200m ² , deb.14 cm
EPS grafitni, bijeli	15	420,0
MW lamele	80	2.240,0
MW ploče	120	3.360,0

Tablica 3



Usporedba cijena

Kad uspoređujemo cijene pojedinih toplinskih izolacija potrebno je uzeti u obzir i njihovu izolativnost, a ne samo uspoređivati izolacije istih debljina. U tablicama 4 do 6 prikazano je zašto je to tako. Ako je grafitni EPS cca 23 % skuplji od bijelog EPS-a iste debljine, u slučaju postizanja iste izolativnosti (tablica 6) njegova cijena je u stvari za 2 % manja od običnog bijelog EPS-a. Uočljivo je da su kod uzimanja u obzir iste izolativnosti cijene lamela od mineralne vune za približno 100 % veće od EPS-a, a ploče od MW za oko 70 %. Kod izračuna su uzete u obzir standardne dimenzije ploča iz prodajnih cjenika.

% usporedba cijena s obzirom na debljinu (ishodište EPS bijeli)		
tip izolacije	debljina	%
EPS bijeli	16 cm	/
EPS grafitni	16 cm	+ 23%
MW ploče	16 cm	+ 82%
MW lamele (knauf)	16 cm	+ 87%

Tablica 4

Potreba debljina izolacije za jednaku izolativnost (npr. U=0,267 W/m ² K)		
tip izolacije	Toplinska provodljivost	debljina
EPS bijeli	0,039	14,6
EPS grafitni	0,032	12,0
MW ploče	0,036	13,5
MW lamele (knauf)	0,040	15,0

Tablica 5

% usporedba cijena s obzirom na izolativnost (ishodište EPS bijeli)		
tip izolacije	debljina	%
EPS bijeli	15 cm	/
EPS grafitni	12 cm	- 2%
MW ploče	14 cm	+ 70%
MW lamele (knauf)	16 cm	+ 99%

Tablica 6

Zaključak:

Na temelju gornje usporedbe karakteristika toplinske izolacije EPS-a i MW, možemo reći da je stiropor bolji izbor za izradu toplinsko izolacijskog sloja kontaktnog fasadnog sustava od izolacije s mineralnom vunom, i što je još važnije, takav izbor je na kraju i ekonomičniji. Mineralna vuna ima prednost pred EPS-om samo kod visokih objekata viših od 2 m zbog požarnih zahtjeva.

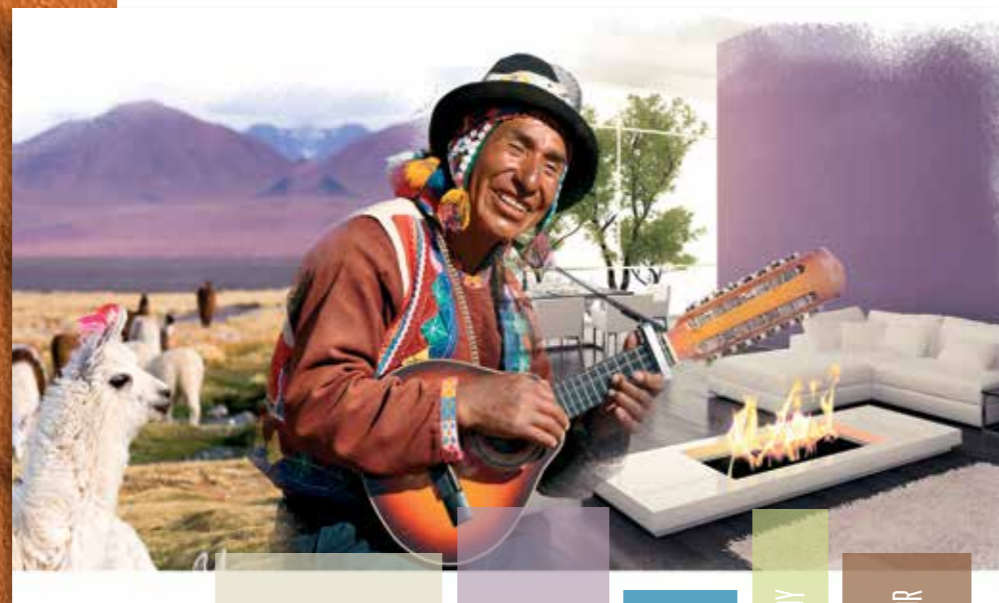


Trendovi boja 2014

U prošlom broju JUB Magazina smo vam predstavili dio trendovskih kombinacija koje smo u JUB-u pripremili za 2014. Nadahnuće za ovogodišnje trendove boja pronašli smo u ljudima iz različitih dijelova svijeta. Upravo njihova kultura, tradicija i autentični okoliš u kojem žive, diktirali su izbor kombinacija boja, koje možete u cijelosti razgledati u ovogodišnjoj brošuri trendova boja. U ovom broju JUB Magazina smo za vas izabrali dvije kombinacije boja koje preporučamo za šarene jesenske dane.

SENTIMENTS OF LOVE

Šarenilo duginih nijansi neba, krajolika i stjenovitih vrhova skrivenih Anda, šareni šalovi i ogrtači, topli, odlučni pogledi stanovnika, čvrstog žilavog stasa, ocrtavaju osobine nepoznate Bolivije. Taj kutak svijeta, koji je jedinstveni biser prirodnih ljepota bio je nadahnuće za JUB-ov trend boja »Sentiments of Love«, koji povezuje boju pijeska s nježnom ljubičastom, intenzivnom plavom, proljetnom zelenom i indijanski smeđom bojom.



JUB 1485

JUB 2263

JUB 4592

NCS S 2060-680Y

NCS S 4550-Y50R

FIELDS OF GLORY

Inspiraciju za kombinaciju boja »Fields of Glory« pronašli smo na Tajlandu, egzotičnoj zemlji, koja se ponosi čarobnim plažama, bogatom kulturom, tropskim krajolikom, radosnim zelenim terasama rižinih polja i zaraznim osmjesima domaćina. Ta kombinacija boja nudi razigranu paletu zelenih nijansi u kombinaciji s ljubičastom. Prepustite se vođenju nijansi zemlje osmjeha.



JUB 1454

JUB 5620

NCS S 6010-B90G

NCS S 4050-G70Y

NCS S 3050-R50B



Poduzeće PENZEL, Aleksander Gorečan s.p.

S dekorativnim tehnikama do potpunog uređenja prostora

Ljudi se za dekorativne tehnike odlučuju zbog njihovog glamuroznog i atraktivnog izgleda, koji oživljava prostor i daje mu dodatnu energiju.

Svaki prostor, mali, veliki, svijetao ili taman, primjeren je za dekorativne tehnike, važno je samo da za određeni prostor odaberemo pravu tehniku. Načelno vrijedi da su za dekorativne tehnike primjereni prostori veće kvadrature, jer takvi prostori često djeluju »prazno i dosadno«. U većim stambenim prostorima imamo veću mogućnost izbora odgovarajuće tehnike, dok u malim prostorima takav odabir treba obaviti pažljivo i stručno, kako bi znali koja dekorativna tehnika će najbolje doći do izražaja, a koja ne. Osim veličine prostora i zidova važna je i svjetlost prostora, jer većina trenutno najpopularnijih dekorativnih tehnika za svoj završni izgled koristi metalik boje, koji svoj efekt pokazuju tek pri pravom svjetlu. Spavaća soba, dnevna soba i hodnik su prostori za koje se ljudi najčešće odlučuju dodatno ukrasiti s dekorativom, prednost većine dekorativnih tehnika je upravo ta da su površine perive te su one primjerenije u jače opterećenim prostorima kao što su hodnici, stepeništa i dječje sobe.

Koje dekorativne tehnike i boje su u trendu?

Prema iskustvima i po mišljenju posjetitelja sajma Los, na kojem se izlažu dekorativne tehnike, najpopularnije su simpatične tehnike Versus, Acero i tehnika Peginato. Sve nabrojene tehnike za konačni izgled koriste metalik boju, koja tehnic



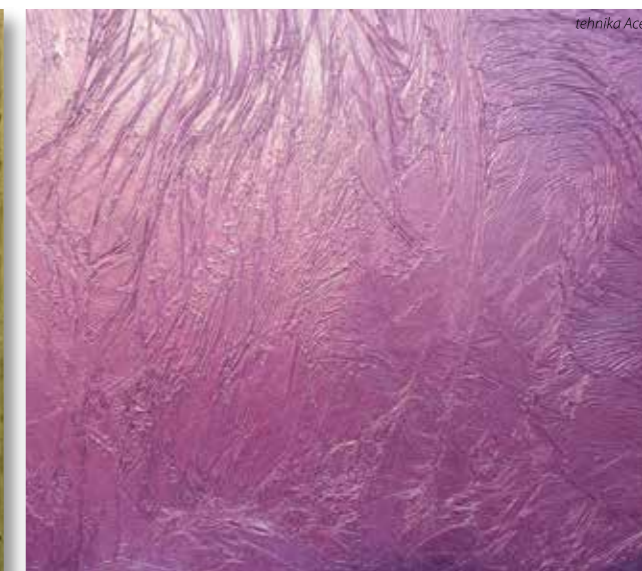
Avtorica: Tatjana Novinšek

daje atraktivniji izgled. Prednost novih metalik boja iz JUB-a je u njihovoj raskoši i bogatstvu boja što znači da prostoru s obzirom na postojeći namještaj možemo prilagoditi boju, da se stopi s interijerom. Boje koje su trenutno trendovske su jake intenzivne boje; tamno plava zlatna, travnato zelena, bordo crvena i srebrna.



Trajanje izrade dekorativnih tehnika i cjenovni razred

Izrada dekorativne tehnike u usporedbi s klasičnim bojanjem zidova traje dulje. Kod klasičnog bojanja prvi dan izvodimo zaštitu prostora i jednom bojimo ožbukane i neožbukane zidove, a drugi dan nanosimo drugi sloj očistimo prostor i postupak je završen. Kod izrade dekorativne tehnike postupak započinje pripremom površine, koja mora biti zaglađena i vrlo kvalitetno obrušena što traje tri dana, nakon toga se boji podloga, slijedi nanošenje materijala, u većini slučajeva je to



Marmorin, dok zadnji, peti dan slijedi nanos metalik boje i čišćenje prostora. Cijena je u odnosu na klasično bojanje viša, zbog postupka koji zahtijeva vrijeme, preciznost i prije svega iskustvo izvođača.

Dekorativa kao nadgradnja osnove soboslikarskih radova

S obzirom da s klasičnim bojanjem ne možemo ponuditi uslugu koja bi svim strankama ispunila njihova očekivanja u soboslikarskim radovima, u poduzeću Penzel su odlučili povezati se s tvrtkom JUB i specijalizirati se za izradu dekorativnih tehnika. Soboslikarski radovi su odavno mnogo više od jednostavnog bojanja zidova. S dekorativnim tehnikama se možemo približiti stilu opreme, cijelog ambijenta i prostora te tako u potpunosti završiti njegovo oblikovanje.



Avtorica: Tatjana Novinšek



JUB reference

U prikazu referentnih objekata donosimo Vam pregled nekoliko odabranih zgrada iz različitih dijelova Hrvatske. No bez obzira na to na svim objektima osim kvalitetnih završnih slojeva dekorativnih žbuka ugrađeni su sustavi toplinske izolacije. Posebno smo ponosni na sustav JUBIZOL ugrađen na sveučilišnom kampusu u Koprivnici, koji je projektiran i izveden u energetske razredu A+, s grafitnim Jubizol stiroporom debljine 25 cm. Kod investitora je uočljiva sve jača svijest o potrebi ugradnje energetski učinkovitih sustava toplinske izolacije na objektima što provjereni sustavi kao što je JUBIZOL, uz višegodišnje garancije na kvalitetu uspješno osiguravaju.

Kampus Koprivnica, Jubizol sustav, ATG 1501, 1502, 1503)



Stambeno poslovna zgrada Metković, ATG 1081)



Stambena zgrada Čakovec, Jubizol sustav, ATG 1001



Stambena zgrada Novalja, Jubizol sustav, Nanoxil G 4642



Stambena zgrada Čibača, Jubizol sustav SNG 1042, 2052

