

Kampanja za Evropo trajnostne energije

Nadaljevanje evropske kampanje za ozaveščanje
in spremembo energetske podobe | 2005-2008



Kampanja za inteligentnejšo porabo in proizvodnjo energije v Evropi

Energija je povezana z vsemi vidiki našega življenja – daje nam svetlobo, ogrevanje ter nas oskrbuje z gorivom za prevozna sredstva in druge naprave. Vendar moramo bolj kot kdaj prej razmisliti o varnosti preskrbe z energijo in okoljskih vplivih energije, proizvedene iz fosilnih goriv.

Podoba evropske proizvodnje in rabe energije se brez dvoma spreminja. Ko si prizadevamo za večjo rabo obnovljivih virov energije in začenjamo učinkoviteje uporabljati energijo, smo lahko ponosni, da je Evropa že vodilna na področju razvoja novih tehnologij in inovativnih pobud.

Vendar bo treba še veliko delati pri razširjanju sporočila o inteligentni rabi energije. Potrošnike in družbene interesne skupine je treba prepričati o prednostih trajnostne proizvodnje in rabe energije.

Komisija je določila cilje za obnovljivo energijo in energetske intenzivnosti, ki so jih podprle nacionalne vlade, ne glede na to, da so zgolj okvirni. Pred kratkim je tudi objavila ambiciozno zastavljen Akcijski načrt za energetske učinkovitost, ki vključuje vse interesne skupine. S tega vidika Evropa trajnostne energije 2005–2008 odločno potrjuje te cilje, saj omogoča boljšo obveščenost javnosti, razumevanje in podporo cele vrste pomembnih evropskih pobud.

V imenu Evropske komisije in kot komisar, odgovoren za energijo, sem zato globoko zavezan k uspehu te kampanje in vas vljudno vabim, da se nam pridružite pri teh prizadevanjih.

Andris Piebalgs
Evropski komisar za energijo

Izdala Evropska komisija
Generalni direktorat za energijo in promet, B-1049 Bruselj.
http://europa.eu.int/comm/dgs/energy_transport/index_en.html

Luxembourg: Urad za uradne publikacije Evropske komisije, 2006.

ISBN 92-79-03169-4

© Evropske skupnosti, 2006.
Ponatis je dovoljen samo z navedbo vira.
Besedilo je bilo končano junija 2006.

Printed in Belgium

Spreminjanje energetske podobe | Uvod v kampanjo



Evropa trajnostne energije 2005–2008 pomeni zamišljanje boljše energetske prihodnosti za Evropo in njene otroke. Večina Evropejcev se danes že zaveda, da se bomo morali reševati nepopravljivo ekološko krizo, če ne bomo spremenili načinov proizvodnje in rabe energije. To pomeni, da bomo v prihodnje morali veliko bolj izkoriščati obnovljive vire energije in se bolj usmeriti v energetske učinkovitost. Namen te kampanje je to sporočilo prenesti čim širši javnosti in izpostaviti načine, s katerimi lahko pozitivno spremenimo energetske podobe Evrope.

Ta pobuda že od uvedbe leta 2005 v okviru vrste ključnih dogodkov in pobud uspešno združuje najrazličnejše interesne skupine, od strokovnjakov za energetiko, ki se ukvarjajo z razvojem in uvedbo inovacijskih projektov, do posameznikov iz javnosti, ki bi radi izvedeli več, kako lahko kaj spremenijo.

Zelo pomembno je, da kampanjo podpirajo velike in uveljavljene krovne organizacije, ki vključujejo akterje na področju trajnostne energije. Ti **sodelavci kampanje** so ključni zavezniki Evropske komisije pri doseganju skupne vizije, saj ponujajo vrsto multiplikativnih dejavnosti, ki zagotavljajo stalno prepoznavnost kampanje in učinkovito promocijo njenih glavnih sporočil.

Partnerstva za trajnostno energijo

Izgradnja in spodbujanje evropske mreže
Predstavitev najboljših energetskih rešitev
v Evropi

Sodelavci kampanje

Krepitev vplivov kampanje,
opredeljevanje sektorskih prednostnih nalog
in partnerjev na ravni države

Energetski dnevi

Spodbujanje dejavnosti za ozaveščanje
„ljudstva“

Služba za medijsko obveščanje kampanje

Krepitev vplivov dejavnosti kampanje

► **Ozaveščenost, razumevanje in podpora državljanov**

►► **Spreminjanje energetske podobe!**

Ozadje in zakonodaja EU

Danes polovica porabe energije v Evropi izvira iz uvoženih fosilnih goriv. Če se bodo sedanji trendi nadaljevali, bosta do leta 2030 več kot dve tretjini naše porabe energije izvirali zunaj EU. Fosilna goriva, ki se uporabljajo v energetskem sektorju in sektorju transporta, so tudi glavni povzročitelj emisij CO₂ v ozračje, ki je najpomembnejši toplogredni plin, odgovoren za podnebne spremembe.

Evropska unija je leta 1997 pristopila h Kjotskemu protokolu in se zavezala k zmanjšanju emisij toplogrednih plinov za 8 % leta 2012, glede na raven emisij leta 1990 (čeprav sedanji trendi kažejo na povečanje). Kjotski protokol je začel veljati 16. februarja 2005.

V podporo tej zavezi je EU od leta 2000 sprejela številne zakonodajne ukrepe za spodbujanje prodora na trg obnovljivih in energetsko učinkovitih tehnologij. Danes se države članice EU strinjajo, da zadnja povečanja proizvodnje trajnostne energije in vzorci trajnostne porabe energije ugodno vplivajo na okolje. Vendar je še veliko prostora za pozitivne spremembe.

Kampanja za Evropo trajnostne energije 2005–2008 je bila uvedena v okviru te zaveze za spremembo energetske podobe.

Predstavitev najboljših energetskih rešitev v Evropi

Partnerstvo za trajnostno energijo

Kampanja za pozitivne spremembe se včasih lahko zdi strašljiva naloga in tudi najbolj inovacijske in inovativne pobude se morajo pogosto bojevati za prepoznavnost, ki si jo zaslužijo. Bistvo Kampanje za Evropo trajnostne energije 2005–2008 je zato načelo partnerskega prizadevanja za izpolnitev skupne vizije.

Danes se po Evropi uvaja mnogo projektov in programov, ki ponujajo celo vrsto pomembnih dobrih praks na področju trajnostne energije. Z uvedbo Partnerstva za trajnostno energijo smo se zavezali, da bomo predstavili in javno podprli začetnike, ki so vzor učinkovitega razvoja trajnostne energije. Pričakujemo tudi, da bo to vodilo k obsežnemu posnemanju na lokalni, regionalni, nacionalni in evropski ravni. Resnično verjamemo, da so ključ do uspeha močne, učinkovite in usklajene komunikacijske poti, ki lahko povečajo prepoznavnost teh dejavnosti in ustvarijo „mrežo odličnosti“ na evropski ravni.

Partnerstvo za trajnostno energijo je namenjeno tudi spodbujanju novih pobud, to pomeni, da se s podporami, izmenjavanjem dobrih praks in dajanjem na voljo vrste promocijskih in komunikacijskih orodij organizacije spodbuja k razmišljanju o lastnem prispevku k temu evropskemu prizadevanju.

Ali sodelujete v kateri od tovrstnih dejavnosti?

- **Skupnosti trajnostne energije:** Skupno delovanje na lokalni, regionalni ali nacionalni ravni na podlagi usklajenega načrta za resnično spremembo pri preskrbi z energijo in njeni uporabi, ki vključuje vrsto javnih in zasebnih interesnih skupin.
- **Dejavnosti za preoblikovanje trga:** Delovanje za zmanjšanje tržnih ovir in izvedbo trajne spremembe na trgu energetsko učinkovitih izdelkov, naprav in storitev, s ciljem povečati njihov tržni delež in obveščati potrošnike o njihovih prednostih.
- **Programi sodelovanja:** Delovanje za prenos znanja in izkušenj s področja trajnostne energije državam v razvoju.
- **Spodbujevalni, obveščevalni in izobraževalni ukrepi:** Delovanje za ozaveščanje javnosti o vrsti vprašanj in proizvodov, povezanih s trajnostno energijo.
- **Ukrepi v gradbeništvu:** Učinkovitejša raba energije v zgradbah ali novem stavbnem fondu ter predstavitev in spodbujanje novih konceptov trajnostnega bivanja.
- **Dejavnosti v transportu:** Delovanje za spodbujanje dejavnosti in ukrepov politike, ki vodijo k sprejemljivosti trga za alternativna goriva, trajnostne strukture mobilnosti in večji seznanjenosti o energetskih vprašanjih v tem sektorju in med potrošniki.
- **Spodbujanje naprav in projektov obnovljive energije:** delovanje za zagotovitev učinkovitega izvajanja cele vrste tehnologij, vključno s projekti vetrne energije, tehnologijami za izrabo sončne energije, elektrarnami na biomaso in uporabo geotermalne energije.

Kampanja vas želi podpreti pri vaših prizadevanjih.

Pridružite se Partnerstvu za trajnostno energijo še danes!



Kdo lahko postane partner za trajnostno energijo?

H Kampanji za Evropo trajnostne energije načeloma lahko prispevajo vsa javna ali zasebna podjetja, družbe ali organizacije, ki izvajajo ali nameravajo izvajati dejavnosti na področju trajnostne energije, in povabljeni so, da se vključijo v partnerstvo. Predlagane dejavnosti morajo biti ustrezne kakovosti in primerne za posnemanje, prizadevati pa si morajo za konkretne (po možnosti izmerljive) cilje na področju energije in okolja.

Katere so prednosti, če postanete partner za trajnostno energijo?

Na ravni EU partnerstva veljajo za najpomembnejše zglede dobre prakse in so cenjena zaradi zavezanosti vzorom trajnostne energije. Partnerji dobijo izključne pravice za uporabo logotipa kampanje pri kakršnem koli komuniciranju v zvezi s svojim partnerstvom. Partnerji so upravičeni tudi do promocijskega paketa in uradnega priznanja o kampanji s podpisom Evropske komisije, posebne vključitve v letni katalog (ki vsebuje opis vseh programov in projektov partnerstva), polletnega glasila

Partnerstvo za trajnostno energijo ponuja skupen evropski program prepoznavnosti, saj krepi moč in usklajenost evropskih interesnih skupin za trajnostno energijo in njihovih pobud.

kampanje, v katerem so predstavljeni rezultati projektov, pa tudi do priložnosti mrežnega povezovanja na evropski ravni. Poleg tega bodo tekmovali na letnem tekmovanju.

Kako postanem partner za trajnostno energijo?

Prijavite se lahko prek spleta. Vsi partnerji morajo podpisati in izpolniti izjavo o partnerstvu in spletno prijavnico. O vseh prijavnica se odloča na podlagi tehtne ocene Evropske komisije. Po sprejetju organizacija postane polnopravni partner v kampanji.

Organizacije, ki bi se rade pridružile partnerstvu, naj obišejo spletno stran www.sustenergy.org

Na tej strani najdete jasne in enostavne napotke o tem, kako izpolniti prijavnico, in izčrpen opis programa partnerstva. Ekipe Kampanje za Evropo trajnostne energije ponuja tudi brezplačno pomoč v zvezi z vprašanji o programu partnerstva in prijavnem postopku. Obrnite se na: pr@sustenergy.org



Nagrajevanje najboljših dosežkov na področju trajnostne energije v Evropi: Vsakoletno nagradno tekmovanje

Evropa je vodilna pri izvajanju pobud o trajnostni energiji. Ker pa se domiselne in odmevne metode uspešno izvajajo po vsej Uniji, bi Evropska komisija rada nagradila najboljše zglede programov trajnostne energije in njihove dosežke predstavila širši javnosti.

Vsi partnerji za trajnostno energijo se zato lahko udeležijo prestižnega nagradnega tekmovanja. Ta vsakoletni dogodek je edinstvena priložnost, da se osvetlijo uspehi najodličnejših, najambicioznejših in najinovativnejših programov ali dejavnosti ter podelijo nagrade partnerjem, ki so zgled vsem drugim.

Dogodek se uporablja tudi kot nadaljnja predstavitev ciljev kampanje širši javnosti in spodbuditev energetskih akterjev zunaj kampanje, da se pridružijo temu evropskemu gibanju.

Ukrepajmo danes za boljšo energetska prihodnost | Dnevi trajnostne energije



Nosilci odločanja iz industrije, podjetništva in raziskav so imeli najpomembnejšo vlogo pri zagotovitvi sedanjega vodilnega mesta Evrope pri projektih in tehnologijah trajnostne energije. Zdaj pa je naša naloga zagotoviti, da evropski državljani zgrabijo priložnosti, ki se jim ponujajo s temi tehnologijami in skupnimi praksami, in tako omogočimo popolno izkoriščenost možnosti za inteligentno rabo energije.

Cilj Kampanje za Evropo trajnostne energije 2005–2008 je zagotoviti, da smo vsi, kot državljani Evrope, bolje obveščeni o inteligentni rabi energije na vseh področjih našega vsakdanjika, to je doma, v šoli, v pisarni in pri načinih prevoza.

S tem ciljem v mislih Evropska komisija v okviru kampanje podpira organizacijo **dni trajnostne energije po Evropi**. Energetski dnevi spodbudijo potrošnike, podjetja in nosilce

odločanja, da si vzamejo dan za razmislek o prihodnosti proizvodnje in rabe energije v Evropi. Gre za javne dogodke, na katerih se širši javnosti pokaže, da so tehnologije in vzorci obnašanja trajnostne energije izvedljivi, stroškovno učinkoviti in okolju prijaznejši.

Evropska Komisija javno podpira zavezanost trajnostni energiji, ki jo izkazujejo prireditelji energetskih dni, prepoznavnost vsakega dogodka pa se močno poveča z ekskluzivno uporabo logotipa, vključitvijo v koledar dogodkov EU, napovedjo dogodka na spletni strani kampanje in **podporo pri odnosih z mediji**. Na spletni strani so na voljo tudi napotki s podrobnejšimi informacijami in zamislimi za vse, ki bi radi sestavili pobudo za energetski dan v svoji regiji.

KLIKNITE in izvedeli boste več ...

Obiščite www.sustenergy.org za neposreden dostop do izčrpnih, uporabniku prijaznih informacij in povezav o obnovljivi energiji in energetski učinkovitosti. Tu boste našli tudi naših 10 namigov o varčevanju z energijo v vašem domu!

S prebiranjem naših najnovejših spletnih novic ste lahko tudi na tekočem z najnovejšimi dosežki kampanje, izveste lahko vse o najnovejših partnerjih in sodelavcih kampanje ter se poučite o bližnjih dogodkih, povezanih s trajnostno energijo.

Zapomnite si, da lahko tudi najmanjši prispevek veliko pripomore k doseganju evropskih in nacionalnih ciljev trajnostne energije. Vsak dan nam lahko pomagata izpolnjevati naše cilje. Zato ukrepajte zdaj in inteligentno uporabljajte energijo!

Pozorni bodite na naslednje pobude v vaši regiji:

- **Dnevi odprtih vrat** Na lastne oči se prepričajte o inovativnih načinih, s katerimi si organizacije prizadevajo za energetsko učinkovitost in uporabo obnovljive energije.
- **Vodeni obiski** Obiščite zasebne domove, podjetja ali organizacije v svojem kraju, ki uspešno proizvajajo ali izvajajo novosti na področju trajnostne energije.
- **Izobraževalne dejavnosti in programi** Spodbujanje študentov k razmišljanju o pomenu energetske učinkovitosti in obnovljive energije ter k sprejemanju pozitivnih odločitev o prihodnosti proizvodnje in rabe energije.
- **Razstave in sejmi** Javna ali zasebna podjetja pokažejo potrošnikom svoje najnovejše energetske tehnologije.
- **Slovesne otvoritve in odkritja** Predstavitve pomembnih tehnologij obnovljive energije, energetsko učinkovitih postopkov ali alternativnih metod prometa oziroma prometnih sredstev širši javnosti.

Obiščite spletno stran kampanje, kjer boste dobili najnovejše informacije o bližnjih pobudah za energetski dan v regiji www.sustenergy.org

Razširjanje sporočila po Evropi

Medijske dejavnosti na področju trajnostne energije



Obiščite spletno stran kampanje in si oglejte najnovejše avdiovizualno gradivo o celi vrsti vsebin, od biomase do mest trajnostne energije in od energetske učinkovitih zgradb do proizvodnje vetrnih turbin.

www.sustenergy.org

Navada je železna srjaca in pogosto se nam zdi najlažje ohraniti obstoječe stanje. Namen te kampanje je prepričati širšo javnost, da je zavezanost trajnostni energiji naložba v prihodnost Evrope. Da bi spodbudili takšno raven sodelovanja evropskih državljanov, računamo, da bodo imeli mediji ključno vlogo pri ozaveščanju javnosti in bodo kar največji krog ljudi obveščali o dejavnostih na lokalni in regionalni ravni.

Posebna **služba za medijsko obveščanje kampanje** časopisne in televizijske novinarje redno opozarja na najnovejše informacije o vprašanih, povezanih s trajnostno energijo, in zgodbe o uspehu kampanje. Prek Službe za medijsko obveščanje imajo novinarji možnost mrežnega povezovanja in dostop do intervjujev z glavnimi energetskega akterji med ključnimi dogodki kampanje.

Strokovna medijska storitev za novinarje

Objaviti zgodbo ni vedno lahko, naj bo njeno sporočilo še tako zanimivo. Ključno je, da se pravim osebam priskrbi pravo orodje. Našo Službo za medijsko obveščanje upravlja zelo izkušena ekipa, ki ima široke izkušnje z oskrbovanjem prek 5000 stikov po Evropi in zunaj nje z vsemi vrstami medijev v mednarodnem merilu. Ključnega pomena je, da so vzpostavili tudi tesne odnose z vsemi glavnimi evropskimi televizijskimi in radijskimi postajami ter poznajo zahteve.

Med medijskimi storitvami, ki jih ponujamo, so Video News Releases (video poročila o evropskih temah, ki temeljijo na zgodbah iz resničnega življenja), fotografije, podatki o ozadju zadev in redna sporočila za javnost. Analiza je pokazala, da se s to storitvijo močno povečuje televizijsko pokrivanje kampanje, tako s predvajanjem novic kot tudi posebnih programov o zadevah EU, okolju ali energetskega temah.

Ker želi Evropska komisija potrditi pomembno vlogo medijskih storitev v kampanji, številne organizacije in agencije uradno priznava za **medijske sodelavce**. Medijski sodelavci izrazijo svojo zavezanost spodbujanju rabe in tehnologij trajnostne energije ter podprejo cilje kampanje, tako da pristanejo na pokrivanje dogodkov in „zgodb“ kampanje z rednimi članki in drugimi poročevalskimi dejavnostmi.

Podpora pri promociji vaše pobude za trajnostno energijo

Naša medijska ekipa daje tudi strokovno pomoč in nasvete ter vrsto promocijskih in komunikacijskih orodij, katerih namen je, da se vrsti lokalnih, regionalnih in nacionalnih energetskega pobud poveča prisotnost v medijih in razpoznavnost na evropski ravni.

Skupaj lahko veliko spremenimo

Izvedite več o tem, kako lahko sodelujete

Evropa trajnostne energije 2005–2008 pomeni prizadevanje za odmevnost pomembnega sporočila in zagotavljanje trajnostne prihodnosti evropske proizvodnje in rabe energije. Ker se srečujemo z izčrpavanjem naravnih virov našega planeta in bojem proti podnebnim spremembam, se zavedamo, da tega sporočila ne moremo prezreti.

Če želimo doseči svoje cilje, moramo sodelovati vsi, kot posamezniki, skupnosti, predstavniki industrije ali člani javnih organov. Skupaj lahko veliko spremenimo in noben prispevek ni premajhen v prizadevanjih za spremembo energetske podobe.

Za najnovejše informacije o vseh vidikih kampanje, vključno s podrobnostmi o ključnih dogodkih in o tem, kako se pridružiti kampanji, obiščite našo spletno stran:

www.sustenergy.org

Lahko pa se obrnete tudi na ekipo kampanje:

Splošna vprašanja:
info@sustenergy.org

Služba za stike za javnostjo za vprašanja partnerjev in sodelavcev:
pr@sustenergy.org

Služba za energetske dneve za organizatorje dogodkov ob energetskih dnevih/tednih:
energydays@sustenergy.org

Služba za medijsko obveščanje za novinarska vprašanja:
mr@sustenergy.org



Urad za publikacije
Publications.europa.eu

Kampanja za Evropo trajnostne energije 2005–2008 je pobuda Evropske komisije v okviru programa Inteligentna energija – Evropa, ki si prizadeva za ozaveščanje javnosti in spodbujanje proizvodnje in uporabe trajnostne energije pri posameznikih in organizacijah, zasebnih podjetjih in javnih organih, strokovnih in energetskih agencijah, industrijskih združenjih in nevladnih organizacijah po Evropi.

Več informacij na: http://ec.europa.eu/dgs/energy_transport/index_en.html

